



Πρεσβεία της Ελλάδος στη Λουμπλιάνα
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗ ΣΛΟΒΕΝΙΑ 2019

ΛΟΥΜΠΛΙΑΝΑ, ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2019



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	4
A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας.....	4
A.2 Δημογραφικά Στοιχεία.....	4
A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς.....	5
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	6
B.1 Θεσμικό πλαίσιο.....	6
B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών.....	6
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας.....	6
B.1.3 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις).....	7
B.1.4 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές).....	7
B.1.5 Εξασφάλιση πιστώσεων.....	7
B.1.6 Καθεστώς ιδιοκτησίας.....	7
B.1.7 Εργασιακό καθεστώς.....	7
B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της (Χώρας).....	8
B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς.....	8
B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας/κοινοπραξίας.....	8
B.2.3 Δίκτυα Διανομής.....	9
B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση.....	9
B.2.5 Πρακτικές οδηγίες.....	9
B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα.....	9
B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία.....	10
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ.....	11
Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας.....	11
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων.....	11
Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων.....	11
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι.....	11



Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο.....	12
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	13
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων	13
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων.....	14
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές	16
Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	20
ΣΤ.1 Κλάδος 1	20
ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	21



A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Η Σλοβενία βρίσκεται στην είσοδο της Χερσονήσου του Αίμου στην Αδριατική Θάλασσα σε σημείο που διευκολύνει την άμεση πρόσβαση στην Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη. Συνορεύει με την Αυστρία, την Ιταλία, την Ουγγαρία και την Κροατία (όλες κράτη-μέλη της Ε.Ε.) και διαθέτει μικρού μήκους ακτογραμμή (46,6 χλμ.) στις ακτές της Αδριατικής Θάλασσας. Η έκτασή της είναι 20,273 τ.χ. και ο πληθυσμός της ελαφρώς μεγαλύτερος των δυο (2) εκατομμυρίων κατοίκων. Πρωτεύουσα της χώρας είναι η Λιουμπλιάνα (300.000 περίπου κάτοικοι), η οποία απέχει μια (1) περίπου ώρα οδικώς από τα παράλια της Αδριατικής, όπου ευρίσκεται και ο μοναδικός εμπορευματικός λιμένας της Σλοβενίας Κόπερ (Καποδίστρια). Η Λιουμπλιάνα απέχει, επίσης, 20 περίπου λεπτά από το κεντρικό αεροδρόμιο της χώρας, στο Brnik. Δεύτερη μεγαλύτερη πόλη είναι το Μάριμπορ (150.000 περίπου κάτοικοι), στα ανατολικά της χώρας. Άλλες σημαντικές πόλεις: Νόβο Μέστο στα νότια, Τσέλιε στα ανατολικά, Νόβα Γκορίτσα στα δυτικά, Velenje βορειοανατολικά και Κρανj στα βόρεια της χώρας.

Αποσχίστηκε από την πρώην Γιουγκοσλαβία στις 25.6.1991 και στις 26.12.1991 υιοθετήθηκε το πρώτο Σύνταγμα της χώρας. Έγινε μέλος του ΟΗΕ στις 22.5.1992, μέλος του ΝΑΤΟ στις 29.3.2004, εντάχθηκε στην Ευρωπαϊκή Ένωση την 1.5.2004, στη ζώνη του Ευρώ την 1η Ιανουαρίου του 2007, στη ζώνη Σένγκεν στις 21 Δεκεμβρίου 2007 και στον ΟΟΣΑ στις 21.7.2010. Το Πολίτευμα της χώρας είναι Προεδρευόμενη Κοινοβουλευτική Δημοκρατία. Στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο χρησιμοποιείται, με ελάχιστες εξαιρέσεις, η σλοβενική γλώσσα, όπως και στα εγχώρια δημόσια και ιδιωτικά ραδιοτηλεοπτικά μέσα.

Ως πλήρες μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης εφαρμόζει τους κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε όλους τους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας και εισάγει ατελώς τα προϊόντα προέλευσης κρατών – μελών της Ε.Ε. Η οικονομία της Σλοβενίας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις εξαγωγές αγαθών που αντιστοιχούν σε περισσότερο από 60% του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος της χώρας. Τα τρία τέταρτα περίπου των συναλλαγών της (τόσο οι εισαγωγές όσο και οι εξαγωγές) είναι με τα κράτη – μέλη της Ε.Ε.

A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Έκταση	20.273 τ.χ.
Πληθυσμός	2.064.632 κάτοικοι (01.10.2015)



Πυκνότητα Πληθυσμού	101,8 κάτοικοι ανά τ.χ.
Πρωτεύουσα – Πληθυσμός	Λιουμπλιάνα: 287.347 (2015)
Πολίτευμα	Προεδρευόμενη Κοινοβουλευτική Δημοκρατία

A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

ΑΕΠ ετήσια μεταβολή	3,1%	2016
	4,9%	2017
	4,5%	2018
ΑΕΠ σε τρέχουσες τιμές	45.948 εκατ. Ευρώ	2018
ΑΕΠ κατά κεφαλήν	22.182 Ευρώ	2018
Ανεργία	8,0%	2016
	6,6%	2017
	5,1%	2018
Πληθωρισμός σε Ετήσια βάση (εναρμονισμένος δείκτης)	-0,1%	2016
	+1,4%	2017
	+1,7%	2018
<i>Γενική Κυβέρνηση:</i>		
Πλεόνασμα/Έλλειμμα (% ΑΕΠ)	-1,6%	2016
	-0,7%	2017
	-1,1%	2018
Δημόσιο Χρέος (% ΑΕΠ)	79,7%	31.12.2016
	73,6%	31.12.2017
	71,0%	31.12.2018
Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών (% ΑΕΠ)	5,2%	2016
	6,5%	2017
	7,0%	2018



B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

B.1 Θεσμικό πλαίσιο

Το θεσμικό πλαίσιο της Σλοβενίας είναι εναρμονισμένο με τα ισχύοντα στα υπόλοιπα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

Η δημιουργία, διαχείριση και οργάνωση των εταιριών ρυθμίζεται από το «νόμο περί εταιριών», ο οποίος είναι εναρμονισμένος με την κοινοτική νομοθεσία. Οι περισσότερες εταιρίες στη Σλοβενία είναι οργανωμένες με τη μορφή εταιρίας περιορισμένης ευθύνης ή μετοχικής εταιρίας (ΑΕ). Η πλέον συνηθισμένη πρακτική των ξένων εταιριών που εγκαθίστανται στη Σλοβενία είναι να ιδρύσουν μια εταιρία περιορισμένης ευθύνης ή ένα υποκατάστημα.

Προβλέπονται οι ακόλουθες οργανωτικές μορφές:

- Προσωπική εταιρία (samostojni podjetnik – s p.)
- Ομόρρυθμη εταιρία (Družba z neomejeno odgovornostjo - d.n.o.)
- Ετερόρρυθμη εταιρία (Komanditna Družba - k.d.)
- Εταιρία περιορισμένης ευθύνης (Družba z omejeno odgovornostjo - doo)
- Μετοχική εταιρία Α.Ε. (Delniška Družba - d.d.)
- Εταιρική σχέση μετοχικού κεφαλαίου (Komanditna delniška Družba - KDD).
- Από το 2006 επιτρέπεται η δημιουργία της ευρωπαϊκής δημόσιας εταιρίας (Societas Europaea - SE)
- Υποκατάστημα
- Ατομική Επιχείρηση
- Αδρανής εταιρική σχέση (Tiha Družba) (υφίστανται μόνο μεταξύ των εταιρών τους)
- Διπλή Εταιρία (Dual Company) (ειδική μορφή ετερόρρυθμης εταιρίας)

B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

Όλες οι μορφές εταιριών μπορούν να ιδρυθούν από οποιοδήποτε εγχώριο ή ξένο, νομικό ή φυσικό πρόσωπο. Τα υποχρεωτικά στοιχεία της καταχώρησης είναι το όνομα της εταιρίας, το είδος της οικονομικής δραστηριότητας της εταιρίας και η οργανωτική της μορφή. Η εταιρία πρέπει να καταχωρήσει στο μητρώο τουλάχιστον ένα άτομο, το οποίο είναι εξουσιοδοτημένο να εκπροσωπεί και να υπογράψει τα έγγραφα της εταιρίας.



Οι πρώτοι τρεις τύποι εταιρειών δύνανται να συσταθούν εντός χρονικού διαστήματος 1-2 ημερών με μηδενικό κόστος.

Η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (doo) δύνανται να συσταθεί σε διάστημα 4-5 ημερών και το κόστος είναι μηδενικό.

Η μετοχική εταιρεία (d.d) καθώς και η εταιρική σχέση μετοχικού κεφαλαίου απαιτούν αρκετό χρονικό διάστημα για να συσταθούν και το κόστος ποικίλει ανάλογα με το ποσό που θα καταβληθεί ως μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας.

Αναλυτικές πληροφορίες παρέχονται στην ιστοσελίδα της υπηρεσίας Slovenia Business Point: <http://eugo.gov.si/en/starting/business-registration/>

B.1.3 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις)

Ισχύουν οι απαιτήσεις της κοινοτικής νομοθεσίας. Οι ετικέτες στα προϊόντα πρέπει να αναγράφονται στη σλοβενική γλώσσα.

B.1.4 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)

Η Σλοβενία είναι πλήρες μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ως εκ τούτου η διακίνηση εμπορευμάτων στη χώρα από άλλο κράτος-μέλος της Ε.Ε. δεν υπάγεται σε τελωνειακό έλεγχο. Στις εισαγωγές από τρίτες χώρες εφαρμόζεται το κοινοτικό δασμολόγιο.

B.1.5 Εξασφάλιση πιστώσεων

Το τραπεζικό σύστημα της Σλοβενίας εξυπηρετεί με τα κοινώς αποδεκτά τραπεζικά κριτήρια, όπως κατά καιρούς αυτά καθορίζονται από την Ε.Κ.Τ., τα αιτήματα χορήγησης πιστώσεων από επιχειρήσεις, για πραγματοποίηση επενδύσεων ή λοιπών επιχειρηματικών πράξεων.

B.1.6 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Η ατομική ιδιοκτησία προστατεύεται από το σλοβενικό σύνταγμα, καθώς και από τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την ιδιότητα του μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

B.1.7 Εργασιακό καθεστώς

Η νομοθεσία της χώρας προβλέπει την ύπαρξη συλλογικών διαπραγματεύσεων για τον καθορισμό των αποδοχών των εργαζομένων. Ο κατώτατος μισθός καθορίζεται από το κράτος.



B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Σλοβενίας

Οι στρατηγικές εισόδου στην αγορά περιγράφονται αναλυτικά ως κάτωθι:

B.2.1 Συνεργασία με Αντιπρόσωπους/διανομείς

Η κατά καιρούς συνεργασία ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων με εγχώριες εταιρείες που λειτουργούν ως αντιπρόσωποι/διανομείς των πρώτων έχει αποδειχθεί αμοιβαία επωφέλης. Επίσης, παρατηρούμε ότι τα τελευταία τουλάχιστον έτη οι εμπορικές διαφορές που έχουν ανακύψει από τη συνεργασία ελληνικών επιχειρήσεων με σλοβενικές, είναι ελάχιστα σε αριθμό.

B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας/κοινοπραξίας

Όλες οι μορφές εταιρειών μπορούν να ιδρυθούν από οποιοδήποτε εγχώριο ή ξένο, νομικό ή φυσικό πρόσωπο. Τα υποχρεωτικά στοιχεία της καταχώρησης είναι το όνομα της εταιρείας, το είδος της οικονομικής δραστηριότητας της εταιρείας και η οργανωτική της μορφή. Η εταιρεία πρέπει να καταχωρήσει στο μητρώο τουλάχιστον ένα άτομο, το οποίο είναι εξουσιοδοτημένο να εκπροσωπεί και να υπογράψει τα έγγραφα της εταιρείας.

Η ίδρυση εταιρείας στη Σλοβενία απαιτεί 5 βήματα:

- α) διαβουλεύσεις πριν από τη σύσταση,
- β) μετάφραση εγγράφων (εάν απαιτείται),
- γ) απόκτηση σλοβενικού αριθμού φορολογικού μητρώου και πιστοποιητικού ποινικού μητρώου για όλους τους μελλοντικούς αλλοδαπούς ιδρυτές,
- δ) εγγραφή εταιρείας,
- ε) άνοιγμα επιχειρηματικού λογαριασμού.

Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στους κατωτέρω συνδέσμους:

Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Σλοβενίας

<https://eng.gzs.si>

DATA d.o.o.

<http://data.si/en/company-registration/>

Address: Dunajska Cesta 136

SI-1000 Ljubljana

T: +386 (0)1 6001 530

E-mail: data@data.si

Internet: www.data.si



B.2.3 Δίκτυα Διανομής

Πρέπει να επισημανθεί ότι η σλοβενική αγορά χαρακτηρίζεται από μια σημαντική ιδιορρυθμία. Πολλά προϊόντα εισέρχονται στην σλοβενική αγορά μέσω διαύλων άλλων, κυρίως γειτονικών ευρωπαϊκών χωρών και ειδικότερα της Ιταλίας, της Αυστρίας και της Κροατίας. Έτσι, σε πολλές περιπτώσεις, τα προϊόντα που κυκλοφορούν στη σλοβενική αγορά δεν προέρχονται κατευθείαν από τις χώρες παραγωγής τους, αλλά εισάγονται πρώτα σε άλλες γειτονικές χώρες και τα εκεί δίκτυα διανομής διακινούν περαιτέρω αυτά τα προϊόντα στη Σλοβενία.

B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση

Συνιστάται στις ενδιαφερόμενες για εξαγωγές εταιρείες, αφού καταλήξουν σε συμφωνία με εγχώριο εισαγωγέα/χονδρέμπορο, να χρηματοδοτούν προγράμματα προώθησης των προϊόντων τους στο ευρώ καταναλωτικό κοινό. Τα προγράμματα δύνανται να λάβουν ποικίλες μορφές, όπως ενδεικτικά η διανομή δωρεάν μικρών συσκευασιών του προϊόντος, εκπτώτικων κουπονιών, κλπ.

Παράλληλα, συνιστάται, αναλόγως του προϊόντος, η πραγματοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας, η οποία δύναται να λάβει επίσης διάφορες μορφές, όπως καταχωρήσεις σε κλαδικά περιοδικά, περιοδικά ποικίλης ύλης, διαφημιστικά σποτάκια σε ραδιοφωνικούς σταθμούς, κλπ.

B.2.5 Πρακτικές οδηγίες

Το επιχειρηματικό κλίμα στη Σλοβενία και η εν γένει επιχειρηματική κουλτούρα της χώρας, προσεγγίζει περισσότερο αυτήν της Κεντρικής Ευρώπης και όχι των Βαλκανίων. Οπότε συνιστάται στους Έλληνες επιχειρηματίες η υιοθέτηση εκ μέρους τους αντίστοιχης συμπεριφοράς όταν συναλλάσσονται ή συνομιλούν με σλοβενικές επιχειρήσεις. Υπερισχύει δηλαδή το τυπικό μέρος των συναλλαγών (formality) έναντι του άτυπου, που κυριαρχεί σε άλλες αγορές.

Επίσης, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι τα επιχειρηματικά προβλήματα/παράπονα ελληνικών επιχειρήσεων από τις συναλλαγές τους με σλοβενικές είναι πολύ λίγα σε απόλυτους αριθμούς και σε χρηματική αξία.

B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα

Τα καταναλωτικά προϊόντα που κυριαρχούν στη Σλοβενία είναι αντίστοιχα με αυτά της Δυτικής και Κεντρικής Ευρώπης. Λόγω ιστορικών δεσμών με την Αυστρία αλλά και λόγω της επιθυμίας της χώρας να προσομοιάσει προς τις ανεπτυγμένες χώρες της Δύσης, τα καταναλωτικά πρότυπα, τόσο στον τομέα της διατροφής όσο και



στους λοιπούς τομείς, προσιδιάζουν περισσότερο προς αυτά της Δυτικής και Κεντρικής Ευρώπης, με την ταυτόχρονη παρουσία με περιορισμένη σημασία όμως, προτύπων που έλκουν την καταγωγή τους στο πρόσφατο πολιτικό παρελθόν και την ενιαία πρώην Γιουγκοσλαβία.

Οι πωλήσεις καταναλωτικών αγαθών μέσω διαδικτύου έχουν αυξηθεί σημαντικά στη Σλοβενία τα τελευταία χρόνια, όπως και η χρήση πιστωτικών καρτών για προσωπικές και σε απευθείας σύνδεση συναλλαγές. Περίπου το 90% των Σλοβένων ηλικίας 10-74 ετών, και σχεδόν όλες οι εταιρείες με 10+ εργαζόμενους, έχουν ευρυζωνική πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Τα τελευταία στατιστικά στοιχεία δείχνουν ότι πάνω από το 48% των χρηστών του διαδικτύου στη Σλοβενία πραγματοποιούν μηνιαίες αγορές από το διαδίκτυο και ότι το μέσο ποσό ανά αγορά έχει διπλασιαστεί σε ένα έτος. Η κύρια ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου ήταν στις αγορές τροφίμων, ποτών, αυτοκινήτων και κατοικίδιων ζώων. Το 76% των ιστότοπων στη Σλοβενία έχει επίσης αναπτύξει κινητές εκδόσεις των ιστοσελίδων τους. [χαρακτηριστικά νοικοκυριών, συνήθειες, τάσεις - προτιμήσεις, βαθμός επέκτασης e-commerce].

B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Η βιομηχανική καθώς και η εν γένει πνευματική ιδιοκτησία υπάγεται στην προστασία που παρέχουν οι διεθνείς συμβάσεις καθώς και το κοινοτικό δίκαιο. Στη Σλοβενία λειτουργεί το Σλοβενικό Γραφείο Πνευματικής Ιδιοκτησίας (Slovenian Intellectual Property Office – SIPO), το οποίο είναι αυτόνομο, υπαγόμενο στο Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης και Τεχνολογίας. Είναι υπεύθυνο για τον τομέα της βιομηχανικής ιδιοκτησίας και των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.

Το SIPO παρέχει προστασία για τα ακόλουθα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας: διπλώματα ευρεσιτεχνίας, συμπληρωματικά πιστοποιητικά προστασίας, βιομηχανικά σχέδια, εμπορικά σήματα, τοπογραφίες ολοκληρωμένων κυκλωμάτων και γεωγραφικές ενδείξεις, με εξαίρεση τα γεωργικά προϊόντα και τα τρόφιμα.

Εκδίδει άδειες σε συλλογικούς οργανισμούς συγγραφέων και κατόχων συγγενικών δικαιωμάτων για συλλογική διαχείριση των δικαιωμάτων τους και εποπτεύει τη λειτουργία των εταιρειών συλλογικής διαχείρισης. Καταρτίζει νομοθεσία για την πνευματική ιδιοκτησία, εκτελεί δραστηριότητες τεκμηρίωσης και παρέχει υπηρεσίες στο κοινό.

Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στην ιστοσελίδα: <http://www.uil-sipo.si/sipo/office/tools/home/>.



Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Μεταξύ Σλοβενίας και Ελλάδας έχει υπογραφεί και τεθεί σε ισχύ «Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας» (Νόμος 3084, τεύχος 1ο, Αρ. Φύλλου 318, 16 Δεκεμβρίου 2002).

Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων

Το εισόδημα ενός φυσικού προσώπου είναι φορολογητέο, το 2017, με προοδευτικό συντελεστή 16% - 50%. Οι συντελεστές φορολόγησης παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα:

Φορολογητέο Εισόδημα		Συντελεστές Φορολογίας εισοδήματος για το 2018
Από EUR	Έως EUR	Συντελεστής
0.00	8.021,34	16%
8.021,35	20,400.00	27%
20.400,01	48.000,00	34%
48.000,01	70.907,20	39%
Άνω των 70.907,20	-	50%

Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Στον τομέα της φορολόγησης των επιχειρήσεων ο συντελεστής φορολογίας ευρίσκεται στο επίπεδο του 19%.

Επίσης, υφίσταται ειδικός φορολογικός συντελεστής 0% για επενδυτικά ταμεία, συνταξιοδοτικά ταμεία και επιχειρηματικά κεφάλαια, αν πληρούν τα προβλεπόμενα κριτήρια, όπως αυτά κάθε φορά ορίζονται από τη νομοθεσία.

Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

Ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας έχει δύο συντελεστές. Ο υψηλός συντελεστής ανέρχεται σε 22% και ο χαμηλός συντελεστής σε 9,5% (αφορά κυρίως σε τρόφιμα).



Ένα πρόσωπο υπόκειται σε ΦΠΑ όταν ο επιχειρηματικός του κύκλος εργασιών υπερβαίνει τα 50.000 Ευρώ κατά την προηγούμενη δωδεκάμηνη περίοδο.

Τα μερίσματα υπόκεινται σε φορολόγηση ύψους 15%, ενώ με τον ίδιο συντελεστή 15% φορολογούνται επίσης οι τόκοι καταθέσεων, τα δικαιώματα (royalties) και οι τεχνικές αμοιβές.

Όσον αφορά τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης το 16,1% καταβάλλεται από τον εργοδότη και το 22,1% καταβάλλεται από τον εργαζόμενο.

Προς το παρόν, και παρά τις κατά καιρούς συζητήσεις και αναφορές στον τύπο, δεν υφίσταται φόρος ακίνητης περιουσίας.

Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο

Η Σλοβενία ως μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης εφαρμόζει το ενιαίο δασμολόγιο και τη Συνδυασμένη Ονοματολογία σύμφωνα με τα κατά καιρούς αποφασιζόμενα σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης



Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Η Σλοβενία είναι μέλος της Ε.Ε. και της Ευρωζώνης και εφαρμόζονται οι σχετικοί κανονισμοί της Ε.Ε.. Η σχετική επενδυτική νομοθεσία κατατάσσει τους επενδυτές ανάλογα με την κατοικία (σε κατοίκους και μη κατοίκους - «κάτοικοι» θεωρούνται εγγεγραμμένες εταιρείες με έδρα στη Σλοβενία, παραρτήματα ξένων εταιρειών στη Σλοβενία, καθώς και φυσικά πρόσωπα με μόνιμη ή και προσωρινή διαμονή τουλάχιστον 6 μηνών).

Τα κίνητρα που δίδει η σλοβενική νομοθεσία για την προσέλκυση επενδύσεων είναι ποικίλα.

Α) Φορολογικά κίνητρα

Η βάση υπολογισμού του φόρου εισοδήματος των εταιριών μπορεί να μειωθεί κατά:
α) είτε το 40% του ποσού που επενδύεται σε εγκαταστάσεις και εξοπλισμό ή/και άυλα περιουσιακά στοιχεία. Ο φορολογούμενος μπορεί να μεταφέρει τα αχρησιμοποίητα τμήματα του αφορολόγητου κατά τα επόμενα πέντε φορολογικά έτη μετά την επένδυση, χωρίς όμως να υπερβαίνει τη φορολογητέα βάση.

β) είτε το 100% του ποσού που επενδύεται σε Έρευνα & Ανάπτυξη (R & D), μόνο όμως μέχρι τη φορολογητέα βάση.

Επίσης, ο φορολογούμενος μπορεί να μεταφέρει τη ζημία που υπέστη σε ένα οικονομικό έτος μειώνοντας τη φορολογική βάση, αλλά μόνο μέχρι το ποσό της φορολογικής βάσης της χρήσης.

Επιπροσθέτως, η μέθοδος υπολογισμού των αποσβέσεων σε κτίρια και εξοπλισμό είναι αρκετά ευνοϊκή. Οι αποσβέσεις όμως δεν πρέπει να υπερβαίνουν το επίπεδο που επιτυγχάνεται με τη χρήση της μεθόδου της σταθερής απόσβεσης.

Β) Κίνητρα για την απασχόληση

Η Υπηρεσία Απασχόλησης της Σλοβενίας εκτελεί μια σειρά δράσεων για την ενθάρρυνση της απασχόλησης μέσω της οποίας συμβουλεύει και τελικά υποστηρίζει τους εργοδότες που απασχολούν νέους εργαζόμενους.

Οι εργοδότες που σκοπεύουν να προσλάβουν ανέργους μπορούν να υποβάλουν αίτηση δωρεάν εκπαίδευσης και επανεκπαίδευσης από τα τοπικά γραφεία εύρεσης εργασίας σε ολόκληρη τη Σλοβενία.



Γ) Οικονομικά κίνητρα

Το ποσό των οικονομικών κινήτρων:

1. Στην περιοχή «α» του χάρτη περιφερειακών ενισχύσεων δεν υπερβαίνει:

- 25% των επιλέξιμων δαπανών για τις μεγάλες επιχειρήσεις,
- 35% των επιλέξιμων δαπανών για μεσαίες επιχειρήσεις, και
- 45% των επιλέξιμων δαπανών για τις μικρές επιχειρήσεις.

2. Στην περιοχή «γ» του χάρτη περιφερειακών ενισχύσεων, το ποσό των οικονομικών κινήτρων δεν υπερβαίνει:

10% από την 1η Ιανουαρίου 2018 και μετά για τις μεγάλες επιχειρήσεις,
20% από την 1η Ιανουαρίου 2018 και μετά για τις μεσαίες επιχειρήσεις,
και 30% των επιλέξιμων δαπανών από την 1η Ιανουαρίου 2018 και μετά.

Περισσότερες λεπτομέρειες περιέχονται στην ιστοσελίδα:
<https://www.investslovenia.org/business-environment/incentives/> καθώς και στην ιστοσελίδα του κρατικού οργανισμού για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και των επενδύσεων SPIRIT: <http://www.spiritslovenia.si/en>.

[κείμενο]

Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Τις ιδιωτικοποιήσεις στη Σλοβενία χειρίζεται η Εταιρεία Διαχείρισης Περιουσίας του Δημοσίου (Slovenia Sovereign Golding – SSH). Το πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων προβλέπει μεταξύ άλλων και την αποκρατικοποίηση συστημικών τραπεζών. Τον Ιούνιο του 2015 επετεύχθη συμφωνία για την εξαγορά της δεύτερης μεγαλύτερης τράπεζας NKBM κατά 80% από το επενδυτικό ταμείο συμφερόντων ΗΠΑ «Apollo Global Management» και την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης «EBRD» (20%).

Τον Νοέμβριο 2018 ολοκληρώθηκε η ιδιωτικοποίηση της Nova Ljubljanska Banka (NLB), της μεγαλύτερης τράπεζας της χώρας. Η κυβέρνηση είχε αναλάβει την δέσμευση έναντι της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να προβεί στην ιδιωτικοποίηση της NLB ως αντάλλαγμα για την παροχή έγκρισης από την Επιτροπή χορήγησης κρατικής κεφαλαιακής ενίσχυσης ύψους 1,56 δισ. Ευρώ προς την τράπεζα στα τέλη του 2013, ώστε να αποφευχθεί ο κίνδυνος χρεωκοπίας της.



Ο διαχειριστής της κρατικής περιουσίας της Σλοβενίας SSH (Slovenian Sovereign Holding) προέβη στην πώληση του 59% του μετοχικού κεφαλαίου της τράπεζας μέσω αρχικής δημόσιας προσφοράς, με την επιλογή να επεκτείνει αργότερα την προσφορά στο 65%. Η τιμή ήταν στο χαμηλότερο αναμενόμενο σημείο, 51,5 Ευρώ ανά μετοχή, που αποτέλεσε όφελος για τους επενδυτές αλλά και αιτία κριτικής στο εσωτερικό της χώρας.

Σύμφωνα με τους όρους της αρχικής δημόσιας προσφοράς, το κράτος πούλησε αρχικά το 59,1% της τράπεζας και εισέπραξε 609 εκατ. Ευρώ. Σύμφωνα με την ανακοίνωση που δημοσιεύτηκε στον δικτυακό τόπο της NLB, οι μεγαλύτεροι θεσμικοί αγοραστές μετοχών είναι το αμερικανικό χρηματοπιστωτικό ταμείο Brandes Investment Partners (7,6%) και η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (6,3%).

Η Σλοβενία ολοκλήρωσε την ιδιωτικοποίηση των τραπεζών της τον Ιούνιο 2019, αποπερατώνοντας μια διαδικασία που άρχισε το 2013 με ένα τεράστιο σχέδιο διάσωσης του τραπεζικού συστήματος που απαιτούσε δισεκατομμύρια Ευρώ σε κρατικές ενισχύσεις, χρήματα που δεν έχουν πλήρως επιστραφεί.

Το 100% της κρατικής συμμετοχής στην Abanka, τη τρίτη σε μέγεθος τράπεζα της χώρας, πωλήθηκε στην NKBM, τη δεύτερη μεγαλύτερη τράπεζα της Σλοβενίας, για ποσό 444 εκατ. Ευρώ.

Η συμφωνία αναμένεται να ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του έτους εν αναμονή της ρυθμιστικής έγκρισης, σύμφωνα με το Σλοβενικό Ταμείο Συμμετοχών (SSH), το οποίο δήλωσε ότι η συμφωνία ικανοποιεί "όλες τις δεσμεύσεις που ανέλαβε η Δημοκρατία της Σλοβενίας έναντι της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αναφορικά με την παροχή βοήθειας στο τραπεζικό σύστημα."

Η τιμή, στο πλαίσιο των 400-500 εκατομμυρίων Ευρώ που προέβλαπαν οι περισσότεροι αναλυτές, σημαίνει ότι η Σλοβενία δεν έχει καλύψει πλήρως το κόστος των 781 εκατομμυρίων Ευρώ που κατέβαλλε για την ανακεφαλαιοποίηση της Abanka και της Banka Celje, η οποία αργότερα συγχωνεύθηκε με την Abanka, το 2013.

Ωστόσο, το SSH δήλωσε ότι το κράτος έχει επίσης λάβει μερίσματα ύψους 178 εκατ. Ευρώ από το 2016 έως το 2018 και θα εξακολουθεί να λαμβάνει τα έσοδα από την πώληση περιουσιακών στοιχείων που είχαν μεταβιβαστεί στην κακή τράπεζα. "Εκτιμάται ότι αυτές οι εισροές θα υπερβούν την αξία των μέτρων [διάσωσης]."



Η NKBM ανήκει στο αμερικανικό ιδιωτικό κεφάλαιο Apollo (80%) και στην Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (ΕΤΑΑ).

Οι δύο τράπεζες σε συνδυασμό θα έχουν μερίδιο αγοράς περίπου ισοδύναμο με τον σημερινό ηγέτη της αγοράς, NLB, και δεδομένου ότι δεν είναι μακροπρόθεσμος ιδιοκτήτης, ο Apollo αναμένεται να ενοποιήσει και να πουλήσει την τράπεζα σε μερικά χρόνια.

Μόλις μία ημέρα πριν από την ολοκλήρωση της διαδικασίας ιδιωτικοποίησης της Abanka, το SSH πώλησε το υπόλοιπο 10% της NLB, το οποίο υποχρεώθηκε να εκχωρήσει σύμφωνα με τις αναληφθείσες το 2013 δεσμεύσεις έναντι της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, αφήνοντας στο κράτος καταστατικό μερίδιο 25% συν μία μετοχή.

Το μερίδιο πωλήθηκε σε θεσμικούς επενδυτές για 109,5 εκατ. Ευρώ, με αποτέλεσμα τα συνολικά έσοδα από την πώληση του 75% της τράπεζας να ανέλθουν σε 779 εκατ. Ευρώ. Μαζί με τα μερίσματα ύψους 428 εκατ. Ευρώ, το δημόσιο ταμείο έλαβε συνολικά 1,2 δισ. Ευρώ, ποσό μικρότερο από το πακέτο 1,55 δισ. Ευρώ που είχε δοθεί στην τράπεζα.

Η ολοκλήρωση των δύο διαδικασιών ιδιωτικοποιήσεων συνεπάγεται την άρση των περιορισμών και στις δύο τράπεζες που είχε επιβάλλει η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ) εξαιτίας της λήψης κρατικών ενισχύσεων, δίνοντάς τους περισσότερα περιθώρια ανάπτυξης.

Αναλυτική πληροφόρηση για το εν εξελίξει πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων παρέχεται στον ιστότοπο της εταιρείας: <http://www.sdh.si>.

Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Α) Ο οίκος αξιολόγησης Moody's αναβάθμισε τον Απρίλιο 2019 την βαθμολογία του για τη Σλοβενία σε Βαα1 με θετική προοπτική.

Β) Ο οίκος αξιολόγησης Standard & Poor's (S&P) αναβάθμισε τον Ιούνιο 2019 τη βαθμολογία του για τη Σλοβενία από το Α+ με θετικές προοπτικές σε ΑΑ- με σταθερές προοπτικές, λόγω ισχυρής οικονομικής ανάπτυξης και αύξησης της απασχόλησης, σύμφωνα με δελτίο τύπου του υπουργείου Οικονομικών.

Η S&P ανέφερε ότι η Σλοβενία "συνεχίζει να παρουσιάζει ισχυρό ρυθμό αύξησης του ΑΕΠ και της απασχόλησης, παράλληλα με τα δημοσιονομικά και εξωτερικά πλεονάσματα".



Με βάση τα τελευταία εννέα χρόνια απομόχλευσης του ιδιωτικού τομέα και μείωση του δημόσιου χρέους προς το ΑΕΠ από το 2015, ο οργανισμός πιστεύει ότι η Σλοβενία έχει σημαντικά αποθέματα σε περίπτωση εξωτερικού σοκ.

Προβλέπει ότι το καθαρό δημόσιο χρέος της Σλοβενίας θα μειωθεί περαιτέρω σε περίπου 40% του ΑΕΠ κατά τη διάρκεια των ετών 2019-2022.

Η S&P αύξησε τη μακροχρόνια και τη βραχυπρόθεσμη πιστοληπτική ικανότητα της χώρας σε δολάρια και σε τοπικό νόμισμα στη Σλοβενία σε «AA-/A-1 +» από το «A +/A-1». Οι προοπτικές είναι σταθερές.

Η εγχώρια ζήτηση αναμένεται να αποτελέσει τη βασική κινητήρια δύναμη ανάπτυξης τα επόμενα χρόνια.

Ο οίκος αναμένει να ανακάμψει η ιδιωτική κατανάλωση το 2019 και οι επενδύσεις σε έργα να αυξηθούν κατά 7% το 2019-2022 σε πραγματικούς όρους, αν και ελαφρώς χαμηλότερα από το 10% το 2017-2018.

Προβλέπει ότι το καθαρό δημόσιο χρέος θα μειωθεί σε μόλις πάνω από 40% του ΑΕΠ έως το 2022, από 52% το 2018 λόγω της ισχυρής αύξησης του ΑΕΠ και των υγιών δημοσιονομικών αποτελεσμάτων.

Παρά την επιβράδυνση των εξαγωγών, η S&P αναμένει μια "ανθεκτική απόδοση του μεταποιητικού τομέα της Σλοβενίας και των ισχυρών εξαγωγών υπηρεσιών, με αποτέλεσμα την ελαφρά μείωση του πλεονάσματος του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών στο 5% του ΑΕΠ έως το 2022 από 7% το 2018".

Η S&P ζήτησε επίσης διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις στην εκπαίδευση, τη φορολογία της εργασίας, τη δημόσια διοίκηση και τις κρατικές επιχειρήσεις.

Γ) Ο οίκος αξιολόγησης Fitch αναβάθμισε τον Ιούλιο 2019 την πιστοληπτική ικανότητα της Σλοβενίας από A- σε A με σταθερή προοπτική. Η Fitch τόνισε τη μείωση του δημόσιου χρέους, το δημοσιονομικό πλεόνασμα και την οικονομική ανάπτυξη της χώρας μεταξύ των λόγων για την αναβάθμιση.

Δ) Το κρατικό Ινστιτούτο Μακροοικονομικής Ανάλυσης και Ανάπτυξης (Institute of Macroeconomic Analysis and Development – IMAD) υποβάθμισε την πρόβλεψή του για την αύξηση του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος (ΑΕΠ) της Σλοβενίας για το τρέχον έτος σε 2,8%, δηλαδή 0,6 ποσοστιαίες μονάδες λιγότερο σε σύγκριση με τις εαρινές προβλέψεις, γεγονός που θα επηρεάσει σοβαρά τον κυβερνητικό προϋπολογισμό.



Το μακροοικονομικό think tank της κυβέρνησης έχει επίσης υποβαθμίσει κατά 0,1 μονάδες τις προβλέψεις αύξησης του ΑΕΠ για το 2020 και το 2021, σε 3% και 2,7% αντίστοιχα.

Το IMAD δήλωσε ότι η υποβάθμιση ήταν αποτέλεσμα της επιβράδυνσης των σημαντικότερων εμπορικών εταιρών της Σλοβενίας, ιδίως της Γερμανίας, που θα επηρεάσει τις εξαγωγές και τις κεφαλαιουχικές δαπάνες. Οι καταναλωτικές δαπάνες αναμένεται να παραμείνουν ισχυρές.

"Οι δείκτες εμπιστοσύνης στο διεθνές περιβάλλον επιδεινώνονται από την αρχή του περασμένου έτους, γεγονός που είχε αρνητικό αντίκτυπο στις εξαγωγικές παραγγελίες και τη ζήτηση. Οι προοπτικές μέχρι το τέλος του έτους είναι χειρότερες από ό, τι αναμενόταν την άνοιξη", δήλωσε η διευθύντρια του IMAD κα Maja Bednaš.

Επίσης το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο τον Οκτώβριο 2019 υποβάθμισε τις προβλέψεις του για την ανάπτυξη της σλοβενικής οικονομίας από 3,4% σε 2,9% για το 2019 και το 2020. Για τον πληθωρισμό αναμένει να ανέλθει σε 1,8% φέτος και σε 1,9% το 2020.

Παρά την αναμενόμενη επιβράδυνση της οικονομικής ανάπτυξης, το ποσοστό ανεργίας στην έρευνα αναμένεται να μειωθεί περαιτέρω φέτος στο 4,5% από 5,1% το 2018. Αναμένεται να παραμείνει σε αυτό το επίπεδο το 2020.

Η υποβάθμιση των προβλέψεων της Σλοβενίας για την αύξηση του ΑΕΠ κατά μισή ποσοστιαία μονάδα στο 2,9% ακολουθεί τη διόρθωση από το IMAD, το οποίο υποβάθμισε κατά 0,6 ποσοστιαίες μονάδες σε 2,8% στα μέσα Σεπτεμβρίου.

Οι προβλέψεις για την αύξηση του ΑΕΠ της Σλοβενίας για το τρέχον έτος από άλλους διεθνείς και εγχώριους οργανισμούς αναμένεται επίσης να προσαρμοστούν, πολύ πιθανόν με υποβαθμίσεις.

Η υποβάθμιση από το IMAD ήταν συνέπεια της επιβράδυνσης της οικονομικής ανάπτυξης των εμπορικών εταιρών της Σλοβενίας και των προοπτικών για το τέλος του έτους που επηρεάζουν τις εξαγωγές και τις επενδύσεις του τομέα των εξαγωγών.

Η επιβράδυνση της ανάπτυξης στο διεθνές περιβάλλον είναι σε μεγάλο βαθμό συνέπεια των αυξημένων κινδύνων και το ΔΝΤ, λέγοντας ότι αυτές είναι συνέπεια του εμπορικού πολέμου μεταξύ Κίνας και ΗΠΑ, μεταξύ άλλων.

Άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν την Ευρώπη είναι οι μακροοικονομικές εντάσεις σε πολλές αναπτυσσόμενες αγορές και διαρθρωτικοί παράγοντες όπως η χαμηλή



αύξηση της παραγωγικότητας και η γήρανση του πληθυσμού στον ανεπτυγμένο κόσμο, πρόσθεσε.



Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο μέρος σε αξία των ελληνικών εξαγωγών προς τη Σλοβενία καταλαμβάνουν διαχρονικά (κατά την τελευταία 10ετία) κατ' αρχάς τα προϊόντα Πετρελαίου και δευτερευόντως η Ηλεκτρική Ενέργεια και το Οξείδιο του Αργιλίου, στα οποία οφείλεται και η μεγάλη αύξηση των εξαγωγών μας, η δε πορεία των ελληνικών εξαγωγών ακολουθεί τις τάσεις αυξομείωσης των τριών ως άνω προϊόντων, κυρίως των πετρελαιοειδών και της ηλεκτρικής ενέργειας.

Από τα υπόλοιπα είδη, τα προϊόντα διατροφής (κυρίως ορισμένα παραδοσιακά τρόφιμα και νωπά φρούτα) καταλαμβάνουν σημαντικό μερίδιο στις κατηγορίες τους, με τις προοπτικές ανάπτυξης τους να είναι δυνατές - ανάλογα και με την κατηγορία στην οποία ανήκουν (π.χ. ελαιόλαδο, ελιές, φέτα) - αλλά ποσοτικά περιορισμένες, δεδομένου του μεγέθους της εδώ αγοράς.

Στα υπόλοιπα είδη υπάρχουν κατά περίπτωση δυνατότητες, ωστόσο, δεδομένου του εξαγωγικού προσανατολισμού της εγχώριας βιομηχανίας, οι σλοβενικές εξαγωγές εμφανίζονται να διατηρούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Στην τελική εκτίμηση των ελληνικών εξαγωγών (ιδίως, αλλά όχι μόνο, αναγνωρίσιμων ειδών διατροφής) θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι πολλά προϊόντα εισέρχονται στην εδώ αγορά μέσω διαύλων άλλων, κυρίως γειτονικών ευρωπαϊκών χωρών.

ΣΤ.1 Κλάδος

Συνεπώς, θεωρούμε ότι η κατηγορία των προϊόντων διατροφής παρουσιάζει σημαντικά περιθώρια περαιτέρω βελτίωσης.



ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

BANK OF SLOVENIA

Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija

Phone: +386 1 47 19 000

Fax: +386 1 25 15 516

<http://www.bsi.si/en>

BANK ASSOCIATION OF SLOVENIA

<http://www.zbs-giz.si/en>

BANKS IN SLOVENIA (κατάλογος Τραπεζικών Ιδρυμάτων στη Σλοβενία)

<https://www.bsi.si/en/banking-supervision.asp?Mapald=668>

Chamber of Commerce and Industry of Slovenia

Δ/ση: Dimičeva 13, 1504 Ljubljana

Tel.: 00386 1 58 98 000 Fax: 00386 1 58 98 100

E-mail: info@gzs.si

Web: <https://eng.gzs.si>

Greek Desk Officer: Matej Rogelj, Deputy Director, CCIS – International Relations
Department E-mail: matej.rogelj@gzs.si Tel: +386 1 5898159 Fax: +386 1 5898100

Περιφερειακά Επιμελητήρια

<https://eng.gzs.si/vsebina/About-Us/Organisation/Branch-Associations-and-Regional-Chambers/Regional-Chambers>

ΕΝΩΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Branch Associations) τμήματα στο ως άνω Ε.Β.Ε. Σλοβενίας):

<https://eng.gzs.si/vsebina/About-Us/Organisation/Branch-Associations-and-Regional-Chambers/Branch-Associations>

The Commercial Agents Association of Slovenia

<https://agenti.gzs.si/vsebina/The-Commercial-Agents-Association-of-Slovenia>

The Association of Chemical Industries of Slovenia

https://www.gzs.si/zdruzenje_kemijske_industrije/vsebina/ENG

CCIS - Chamber of Construction and Building Materials Industry

<https://constructionindustry.gzs.si/>

Email: joze.renar@gzs.si

Website: www.gzs.si/zgigm



Άλλα Επιμελητήρια – Φορείς στη Σλοβενία

Chamber of Commerce of Slovenia (Trgovinska zbornica Slovenije)

Δ/νση: Dimičeva 13, 1000 Ljubljana

Tel.: 003861 5898 212, 5898 213 Fax: 00386 1 5898 219 E-mail: info@tzslo.si

Web: www.tzslo.si

Chamber of Craft and Small Business of Slovenia

Δ/νση: Celovska 71, 1000 Ljubljana

Tel.: 00386 1 5830801 Fax: 00386 1 5830599

Web: www.ozs.si

E-mail: mateja.loparnik@ozs.si, info@ozs.si

Chamber of Agriculture and Forestry of Slovenia (CAFS)

Δ/νση: Gospodinjska ulica 6, 1000 Ljubljana, Slovenija

Tel: 00386 (01) 513 66 00 Fax: 00386 (01) 513 66 50

Website: www.kgzs.si/gv

E-mail: kgzs@kgzs.si

Ljubljana Chamber of Commerce and Industry

Δ/νση: WTC stolpnica, 9. nadstropje, Dunajska 156, 1000 Ljubljana

Tel.: +386 1 5898175, 01 58 98 174, 01 589 81 77

Fax: +00386 1 4313049, +386 1 431 30 40

Website: www.ozljubljana.si

E-mail: oz.ljubljana@gzs.si, info@ozljubljana.si

SLOVENIAN CHAMBER OF ENGINEERS (IZS)

Address: Jarška cesta 10b, 1000 Ljubljana

Tel.: +386 1 547 33 40

Fax: +386 1 547 33 20

E-mail: izs@izs.si

Webste: www.izs.si

SLOVENIAN BUSINESS CLUB

<http://www.slovenianbusinessclub.si/home>

THE MANAGERS ASSOCIATION OF SLOVENIA

<http://www.zdruzenje-manager.si/en>

BAR ASSOCIATION OF SLOVENIA

Pražakova 8, Ljubljana

Tel.: +386 1 3003420



Fax: +386 1 300 34 32

Email: info@odv-zb.si

<http://www.odv-zb.si>

Association of Tourist Agencies of Slovenia

Dimičeva 13, SI - 1000 Ljubljana

Tel.: +386 (0)1 5898 229

Fax: +386 (0)1 5898 224

Email: info@ztas.org

Website: www.ztas.org

Χρυσός Οδηγός

<http://www.datoteka.com/Slovenia-Yellow-Pages>

SPIRIT Slovenija – Κρατικός Οργανισμός για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και των επενδύσεων

Address: Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana, Slovenia

Tel.: +386 1 589 85 50

Fax: +386 1 589 85 60

Email: info@spiritslovenia.si

Internet: <http://www.spiritslovenia.si>

Slovenian Tourist Board

Dimičeva ulica 13, SI - 1000 Ljubljana

Tel.: +386 1 589 85 41

Fax: +386 1 589 85 60

Website: www.slovenia.info

Οργανισμός της Δημοκρατίας της Σλοβενίας Δημόσιου Μητρώου και Συναφών Υπηρεσιών

[The Agency of the Republic of Slovenia for Public Legal Records and Related Services (AJPES) - Δημόσιος Οργανισμός με πληροφόρηση για επιχειρηματικές οντότητες εγγεγραμμένες στα επίσημα μητρώα (Business Registry) – απαιτείται σύνδεση (sign up), η οποία προσφέρεται χωρίς χρηματική επιβάρυνση – αντιθέτως, με επιβάρυνση παρέχονται οι πληροφορίες φερεγγυότητας (credit rating) των επιχειρήσεων]

Διεύθυνση: Tržaška cesta 16, 1000 Ljubljana

Tel.: +386 1 4774100

Fax: +386 1 4259 70

Email: gp@ajpes.si (Head Office), info@ajpes.si (information for users)

Website: <http://www.ajpes.si>



SLOVENSKE ŽELEZNICE (Σιδηρόδρομοι Σλοβενίας)

Website: www.slo-zeleznice.si

AERODROM LJUBLJANA

<http://www.lju-airport.si>

AERODROM MARIBOR

<http://www.maribor-airport.si>

LUKA KOPER (Port of Koper – Kapodistria)

www.luka-kp.si

European Agency for the Cooperation of Energy Regulators - ACER

www.acer.europa.eu

Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας Σλοβενίας

Website: <http://www.agen-rs.si>

Slovenian Power Market Operator

<https://www.borzen.si/en/Home>

Energy Industry Chamber of Slovenia

Dimiceva 13, 1504 Ljubljana

Phone: +386 1 5898 269, 000

Fax: +386 1 5898 200

E-mail: energetika@gzs.si

Αρμόδιος: Mr Niko Martinec

ΤΥΠΟΣ - ΚΛΑΔΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Εκδοτικοί Οίκοι – Έκδοση Περιοδικού Τύπου

Mladinska Knjiiga

<http://en.mladinska.com/>

<http://en.mladinska.com/magazines>

Krater Media

<http://www.kratermedia.si>

Adria Media

<http://www.adriamedia.si/en/about/>



Κλαδικά Περιοδικά

OBRTNIK (*Chamber of Craft and Small Business of Slovenia*)

<http://www.ozs.si/obrtnik/Aktualna%C5%A1tevilka.aspx>

Barbara Peteros, revija.obrtnik@ozs.si telefon: +386 1 58 30 507

Maksimum d.o.o. (*Αθλητικά είδη, προϊόντα άσκησης και άθλησης*)

Telephone: +386 (0)1 43 66 024 Telefax: +386 (0)1 43 66 023

e-mail: info@maximum.si narocila@maximum-shop.com www.postanifit.si

ADRIA MEDIA LJUBLJANA d.o.o. (*Περιοδικά για τη γυναίκα, τον άνδρα, το σπίτι*)

Telephone: (01) 300 07 00 Telefax: (01) 300 07 13

<http://www.adriamedia.si> info@adriamedia.si

Gradbenik (*Κατασκευές – Δομικά Υλικά*)

Tel: +386 (0)1 430 60 60 Fax: +386 (0)1 439 36 10

E-mail: revija@gradbenik.net Internet: <http://www.gradbenik.net/>

Revija Transport (*Μεταφορές και Logistics*)

Linhartova 3, 1000 Ljubljana

E: info@etransport.si www.etransport.si

Marketing: Martina Kermavner, Tel.: +386 1 430 60 65

Email: martina@tehnis.si

REVIJA 5 ZVEZDNIC (*Μαζική Εστίαση*)

Τηλ.: +386 (0)1 434 48 78 Fax: +386 (0)1 540 17 33

E-mail: petzvezdic@siol.net veronica@umami.si www.petzvezdic.si

DOBER TEK (*Μαζική Εστίαση*)

Τηλ.: +386 (0)1 423 31 02 Fax: +386 1 423 31 03

Internet: www.dobertek.com

E-mail: info@dobertek.com

GOSTINEC (catering)

Τηλ.: +386 (0) 59 0182 46 Cell (0) 31 355 617 Fax: +386 (0) 59 0158 32

Internet: www.revijagostinec.si E-mail: magazine.gostinec@gmail.com

Ημερήσιος – Εβδομαδιαίος Τύπος

Slovenske novice, www.slovenskenovice.si

Žurnal 24 FREE, www.zurnal24.si

Delo, www.delo.si

Dnevnik, www.dnevnik.si



Večer, www.vecer.si

Finance, www.finance.si

The Slovenian Times (αγγλόφωνη έκδοση), www.sloveniatimes.com

Τηλεοπτικοί Σταθμοί

TV SLO (National), www.rtv slo.si

POP TV (Private/Commercial), www.24ur.com,

Kanal A (Private /Commercial). <http://spored.24ur.com/>

PLANET TV - Antenna TV SL, <http://www.planet.si/>