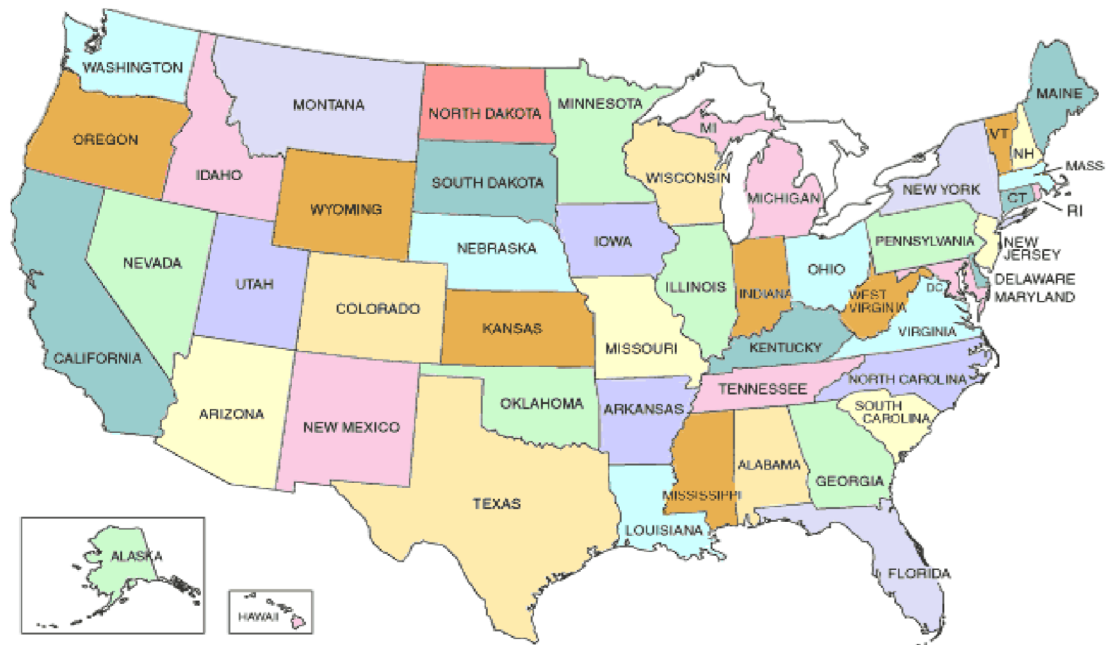




**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ
ΤΙΣ ΗΝΩΜΕΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΙΕΣ ΑΜΕΡΙΚΗΣ
DOING BUSINESS IN THE USA**



ΣΥΝΤΑΚΤΕΣ: ΓΡΑΦΕΙΑ ΟΕΥ ΑΓΙΟΥ ΦΡΑΓΚΙΣΚΟΥ, ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ, ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ,
ΣΙΚΑΓΟΥ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ

ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ, ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2021

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ].....	4
1. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	4
2. ΒΑΣΙΚΑ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ	6
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ].....	8
1. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	8
1.1 Διαδικασία σύστασης εταιρείας.....	8
1.2 Νομικές Μορφές Εταιρειών.....	9
1.3 Διαδικασίες Εισαγωγής – Περιορισμοί	10
1.4 Σήμανση – Ετικέτες προϊόντων.....	15
1.5 Τελωνειακή Νομοθεσία.....	16
2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΙΣΟΔΟΥ – ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ.....	17
3. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ	19
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΑΓΙΟΥ ΦΡΑΓΚΙΣΚΟΥ].....	21
1. ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΑΠΟΦΥΓΗΣ ΔΙΠΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ.....	21
2. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ	21
3. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	221
4. ΦΠΑ.....	222
5. ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΙ ΦΟΡΟΙ.....	222
6. ΔΑΣΜΟΙ	23
7. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΙ ΟΔΗΓΟΙ	24
8. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΣ "ΠΑΡΑΔΕΙΣΟΣ" ΓΙΑ STARTUP ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ: ΠΟΛΙΤΕΙΑ DELAWARE	25
9. ΕΙΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΖΩΝΕΣ (FTZ).....	25
10. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΕΙΑ ΤΗΣ ΚΑΛΙΦΟΡΝΙΑ	25
11. ΣΥΛΛΟΓΟΙ ΚΑΙ ΕΝΩΣΕΙΣ ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΩΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ	266
12. ΠΗΓΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΠΙ ΘΕΜΑΤΩΝ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ/ΔΑΣΜΩΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ	26
13. ΠΗΓΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΠΙ ΘΕΜΑΤΩΝ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ/ΔΑΣΜΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΛΙΦΟΡΝΙΑ	26
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ [ΓΡΑΦΕΙΑ ΟΕΥ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ ΚΑΙ ΣΙΚΑΓΟΥ].....	26
1. ΓΕΝΙΚΑ – [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ].....	26
2. Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΕΙΑΣ ILLINOIS [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΣΙΚΑΓΟΥ]	28
Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ – ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ].....	30
ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ].....	32
ΤΡΟΦΙΜΑ.....	32
<i>Δομή Αγοράς – Ιδιαιτερότητες αναφορικά με ελληνικά προϊόντα.....</i>	32
<i>Τοποθέτηση ελληνικών τροφίμων στην κύρια αμερικανική αγορά</i>	Error! Bookmark not defined.3
<i>Το ηλεκτρονικό εμπόριο τροφίμων.....</i>	Error! Bookmark not defined.

Z. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ].....	344
1. ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ	345
2. ΟΜΟΓΕΝΕΙΑΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	355
3. ΦΟΡΕΙΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΈΝΩΣΗΣ	355
4. ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ	365
5. ΞΕΝΕΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ	366
6. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ.....	366
7. ΕΜΠΟΡΙΚΑ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ	376
8. ΤΡΑΠΕΖΕΣ.....	377
9. ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ.....	377
10. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	377
11. ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΑ & ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ.....	377
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	388
ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΜΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ (DC).....	388

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο εν λόγω επιχειρηματικός οδηγός συντάχθηκε ως βάση ενημέρωσης της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας, περιλαμβάνοντας γενικές κατευθύνσεις και πληροφορίες.

Για αναλυτικότερη πληροφόρηση αναφορικά με την έναρξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στις ΗΠΑ και την εισαγωγή προϊόντων στην αμερικανική αγορά, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην εξαιρετικά χρηστική ιστοσελίδα της αμερικανικής διοίκησης [usa.gov](https://www.usa.gov), όπου συγκεντρώνονται όλες οι επιμέρους ιστοσελίδες των αρμόδιων αμερικανικών Υπηρεσιών. Στον εν λόγω κόμβο πληροφόρησης συμπεριλαμβάνονται γενικές κατηγορίες πληροφοριών (Start a Business, Register a Business, Business Types & Industries), αλλά και ειδικότερες πληροφορίες (φορολογικά θέματα, διαφήμιση, μάρκετινγκ), έως και για το θεσμικό πλαίσιο και τις αρμόδιες Υπηρεσίες ανά Πολιτεία (State & Local). Σημειώνεται ότι στις ΗΠΑ παρατηρείται μεγάλη διαφοροποίηση στο ρυθμιστικό πλαίσιο επιχειρηματικής δραστηριοποίησης ανά Πολιτεία αλλά και στις επιμέρους κομητείες (counties).

Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ [Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων]

1. Γενικά Χαρακτηριστικά

Οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (ΗΠΑ) είναι η τρίτη μεγαλύτερη σε έκταση χώρα παγκοσμίως (μετά τη Ρωσία και τον Καναδά), με συνολική επιφάνεια 9.826.675 τετρ. χλμ. Περιλαμβάνει πενήντα Πολιτείες και μια ομοσπονδιακή περιφέρεια (District of Columbia - DC) ενώ, επίσης, κατέχει αρκετά εδάφη στον Ειρηνικό και την Καραϊβική. Πρωτεύουσα της χώρας είναι η Washington, DC.

Ο πληθυσμός των ΗΠΑ είναι 332.342.430 κάτοικοι ⁽¹⁾, στην 3^η θέση παγκοσμίως, μετά την Κίνα και την Ινδία. Το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού συγκεντρώνεται στην περιοχή του Νότου (125.580.448 ή 38,3%), αν και πολυπληθέστερη Πολιτεία είναι η California στη Δυτική Ακτή (39,512,223).

Δεν καταγράφεται επίσημη γλώσσα σε ομοσπονδιακό επίπεδο. Η αγγλική είναι η de facto γλώσσα της αμερικανικής Κυβέρνησης και χρησιμοποιείται από το 79% του πληθυσμού, ενώ η ισπανική είναι η δεύτερη συχνότερα ομιλούμενη γλώσσα, την οποία χρησιμοποιεί το 13% του πληθυσμού (US Census, 2013).

Το Πολίτευμα της χώρας είναι Ομοσπονδιακή Προεδρική Συνταγματική Δημοκρατία. Παράλληλα με την ομοσπονδιακή κυβέρνηση, υπάρχουν και πολιτειακές κυβερνήσεις, οι οποίες έχουν ορισμένο βαθμό αυτονομίας από την ομοσπονδιακή. Την εκτελεστική εξουσία ασκούν ο Πρόεδρος και το Υπουργικό Συμβούλιο (ορίζεται από τον Πρόεδρο και εγκρίνεται από την Γερουσία). Το Νομοθετικό Σώμα είναι το Κογκρέσο, το οποίο αποτελείται από τη Γερουσία (100 έδρες, 2 μέλη από κάθε Πολιτεία εκλεγμένα για 6ετή θητεία) και τη Βουλή Αντιπροσώπων (435 έδρες, μέλη εκλεγμένα για 2ετή θητεία). Πρόεδρος των ΗΠΑ, 46^{ος} κατά σειρά, είναι από 20.01.2021 ο Δημοκρατικός Joe Biden.

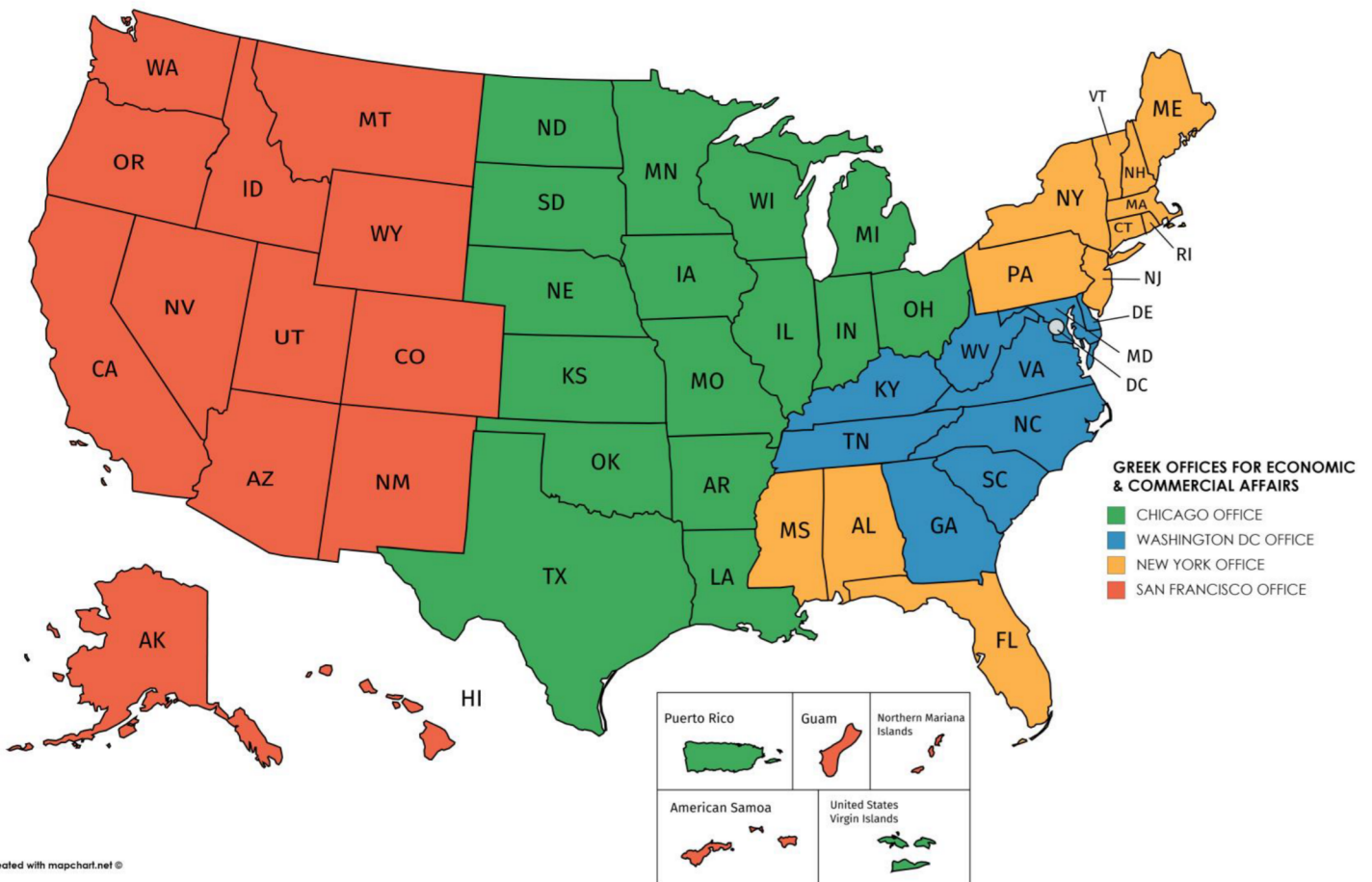
Οι ΗΠΑ δεν μπορούν να χαρακτηριστούν ως μία αγορά, καθώς κάθε Πολιτεία ή/και περιοχή έχει διαφορετικά καταναλωτικά πρότυπα και αγοραστικές συνήθειες, και σε ορισμένο βαθμό διαφορετικό θεσμικό πλαίσιο και κανάλια διανομής.

¹ US Census Bureau, <https://www.census.gov/popclock/> (Μάιος, 2021).

Στις ΗΠΑ λειτουργούν 4 Γραφεία Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (Γραφεία ΟΕΥ):

- Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Ουάσιγκτων
- Γραφείο ΟΕΥ Γενικού Προξενείου Αγίου Φραγκίσκου
- Γραφείο ΟΕΥ Γενικού Προξενείου Νέας Υόρκης
- Γραφείο ΟΕΥ Γενικού Προξενείου Σικάγο

Τα στοιχεία επικοινωνίας των Γραφείων ΟΕΥ στις ΗΠΑ βρίσκονται αναρτημένα στη διαδικτυακή πύλη του Υπουργείου Εξωτερικών AGORA στην ιστοσελίδα www.agora.mfa.gr. Η περιοχή αρμοδιότητας κάθε Γραφείου ΟΕΥ απεικονίζεται στον παρακάτω χάρτη.



2. Βασικά Μακροοικονομικά μεγέθη ⁽²⁾

Υπό τη Διοίκηση του Προέδρου Trump, προ αποχώρησής του 20.1.2021, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη μείωση της ανεργίας σε 3,5% τον Φεβρουάριο 2020 (χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων 50 ετών) και στην κορύφωση της οικονομίας (ΑΕΠ +2,2 το 2019), προ πανδημίας, σε πλαίσιο συνεχούς 10ετούς αυξητικής της πορείας. Ωστόσο, λόγω πανδημίας η οικονομία ΗΠΑ συρρικνώθηκε κατά 3,5% το 2020, μεγαλύτερη ύφεση που κατεγράφη από τον Β' ΠΠ αν και σημαντικά μικρότερη των προβλέψεων κατά την αρχή της πανδημίας (και μικρότερη των μειώσεων σε πολλές άλλες μεγάλες προηγμένες οικονομίες). Κατά τους αναλυτές, το γεγονός οφείλεται εν μέρει στην σχετική αποτελεσματικότητα της οικονομικής πολιτικής για αντιμετώπιση των επιπτώσεων της πανδημίας και στην ανθεκτικότητα της οικονομίας ΗΠΑ, αλλά, επίσης, στο σχετικά περιορισμένο εύρος μέτρων περιορισμού της εξάπλωσης της πανδημίας.

Ήδη, συνεχιζόμενης της ανάκαμψης της α/οικονομίας (βλ. παρακάτω για προβλέψεις Fed), εξόχως θετικά ήταν τα αποτελέσματα οικονομικής δραστηριότητας των τριών πρώτων τριμήνων του 2021, με σημαντική ανάπτυξη ΑΕΠ, σε ετήσια βάση, +6,4%, +6,5%, και 2% το α', β' και γ' 3μηνο αντίστοιχα. Στην τελευταία σχετική ανακοίνωση (8/10), του Γραφείου Bureau of Economic Analysis (BEA), για τα προσωρινά στοιχεία ΑΕΠ, τονίζεται ότι το θετικό αποτέλεσμα γ' τριμήνου 2021 προκύπτει μεν συνεχιζόμενης της ανάκαμψης της α/οικονομίας αλλά ακόμα υπό το βάρος των επιπτώσεων της πανδημίας, λαμβανομένης υπόψη της αύξησης περιστατικών COVID-19 σε ορισμένες περιοχές της επικράτειας και της επακόλουθης επιβολής νέων περιορισμών και δυσχέρειας στη λειτουργία των επιχειρήσεων, ενώ, πάντως, έχουν μειωθεί σημαντικά τα μέτρα στήριξης της οικονομίας (σε επιχειρήσεις, πολιτειακές/τοπικές κυβερνήσεις και απευθείας παροχές προς πολίτες).

Σύμφωνα με έκθεση (7/2021) του Γραφείου Προϋπολογισμού του Κογκρέσου (CBO / Congressional Budget Office), προοπτικών της α/οικονομίας “An Update to the Budget and Economic Outlook: 2021 to 2031”, για το 2021 εκτιμάται ισχυρότερη οικονομική ανάπτυξη, κυρίως λόγω α) ενίσχυσης της παραγωγής από την πρόσφατα θεσμοθετημένη δημοσιονομική πολιτική (αύξηση δαπανών/επενδύσεων), β) μείωσης των αρνητικών επιπτώσεων, στην οικονομική δραστηριότητα, των κανονιστικών περιορισμών λόγω πανδημίας, και γ) αύξησης της συνολικής καταναλωτικής δαπάνης συνεπεία της αύξησης του διαθέσιμου εισοδήματος (κατά την περίοδο της πανδημίας).

Ειδικότερα, βάσει προβλέψεων εν εξελίξει περιορισμού της πανδημίας και αύξησης της ζήτησης για αγαθά/υπηρεσίες, εκτιμάται σημαντική αύξηση του πραγματικού ΑΕΠ σε 7,4% κατά το 2021, ενώ για την 5ετία έως το 2025 εκτιμάται μ.ο. ετήσιας αύξησης του πραγματικού ΑΕΠ 2,8%, και για την περίοδο 2026-2031 αύξηση 1,6%. Ως προς την αγορά εργασίας, ο ρυθμός αύξησης της απασχόλησης αναμένεται ταχύτερος κατά το β' εξάμηνο του 2021 (συνεπεία αύξησης της παραγωγής χωρίς σημαντικούς περιορισμούς πανδημίας), με εκτιμώμενη πλήρη ανάκαμψη της αγοράς εργασίας σε προ πανδημίας επίπεδα στα μέσα του 2022, ενώ το ποσοστό ανεργίας εκτιμάται θα βαίνει μειούμενο (από εκτιμώμενο 5,5% το 2021) έως το 2022, σταθεροποιούμενο έκτοτε περί το 4%.

Το έλλειμμα ομοσπονδιακού προϋπολογισμού εκτιμάται κατά το 2021 σε \$ 3 τρισ. (σχεδόν \$ 130 δισ. κάτω του ελλείμματος του 2020, αλλά τριπλάσιο του αντίστοιχου το 2019), υπολογιζόμενο σε 13,4% του ΑΕΠ (δεύτερο μεγαλύτερο έλλειμμα από το 1945, με προηγούμενη κορύφωση το έλλειμμα 2020 τάξης 14,9% του ΑΕΠ). Για την περίοδο 2022-2031 εκτιμάται ετήσιος μέσος όρος

² Για περισσότερα βλ. Ετήσια Έκθεση για τις ΗΠΑ 2020 (<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/832>).

ελλείμματος προϋπολογισμού \$ 1,2 τρισ., ή 4,2% του ΑΕΠ (συγκριτικά, έναντι μ.ο. 3,3% του ΑΕΠ των τελευταίων 50 ετών). Συνεπεία των τελευταίων συνεχών υψηλών ελλειμμάτων, το ομοσπονδιακό χρέος (οποίο, τάξης \$ 21 τρισ., ήδη ανερχόταν στο 100% του ΑΕΠ κατά τη λήξη του 2020) προβλέπεται θα αυξηθεί σε 103% του ΑΕΠ στα τέλη του 2021, ή σε \$ 23 τρισ.

(συγκριτικά, από 35% του ΑΕΠ το 2007, στην αρχή της προηγούμενης παγκόσμιας κρίσης), ενώ εκτιμάται θα μειωθεί κάτω του 100% του ΑΕΠ την περίοδο 2023-2025, με εκ νέου αύξηση σε 106% το 2031 (όσο περίπου το 1946, προηγούμενης κορύφωσης στην ιστορία του έθνους).

Ο πληθωρισμός εκτιμάται θα αυξηθεί απότομα το 2021 αλλά θα αποκλιμακωθεί εν συνεχεία. Συγκεκριμένα, ο δείκτης τιμών καταναλωτή (PCE) αναμένεται 2,8% κατά το 2021, λόγω πληθωριστικών πιέσεων συνεπεία αυξημένης ζήτησης αγαθών/υπηρεσιών αλλά μειωμένης προσφοράς. Κατά το 2022 αναμένεται εξισορρόπηση ζήτησης και προσφοράς και υποχώρηση του PCE σε 2%, ενώ για την περίοδο 2022-2025 εκτιμάται σε 2,1% (υψηλότερο ποσοστό έναντι επιπέδου κάτω του 2% προ πανδημίας). Το επιτόκιο των 10ετών ομολόγων Δημοσίου εκτιμάται μεσοπρόθεσμα χαμηλό, αλλά αυξανόμενο καθώς η οικονομία ανακάμπτει, σε 2,7% στα τέλη του 2025.

Σύμφωνα με πρόσφατη ανακοίνωση (22/9) προβλέψεων για την α/ οικονομία της Fed, Κεντρικής Τράπεζας ΗΠΑ, α) το ΑΕΠ εκτιμάται θα αυξηθεί 5,9% συνολικά κατά το 2021, +3,8% το 2022 και +2,5% το 2023, β) το ποσοστό ανεργίας εκτιμάται θα ανέλθει σε 4,8% κατά το 2021, 3,8% το 2022 και 3,5% το 2023, ενώ γ) ο πληθωρισμός (PCE index) αναμένεται θα αυξηθεί σε 4,2% το 2021 και αποκλιμακωθεί την επόμενη 2ετία σε επίπεδο 2,2%.

Κατά την Fed, η πρόοδος στον ρυθμό εμβολιασμού και τα σημαντικά δημοσιονομικά μέτρα ενίσχυσης της οικονομίας συνέβαλαν ενεργά στην ανάκαμψη της οικονομικής δραστηριότητας και στην αποκλιμάκωση της ανεργίας. Οι πλέον πληγέντες από την πανδημία κλάδοι έχουν σαφώς εμφανίσει βελτίωση τους τελευταίους μήνες, αν και παρατηρείται σχετική επιβράδυνση της ανάκαμψης λόγω των πολλών νέων κρουσμάτων COVID-19 (μετάλλαξη Δέλτα). Αν και η άνοδος του πληθωρισμού συνεχίστηκε τον Αύγουστο τρ.έ., σε 5,3% σε ετήσια βάση (CPI index βάσει στοιχείων BLS, εμφανίζοντας αύξηση 0,3% από τον προηγούμενο μήνα), εκτιμάται ότι οι πληθωριστικές πιέσεις θα υποχωρήσουν σταδιακά καθώς οφείλονται σε μεταβατικούς παράγοντες. Η FED δεσμεύτηκε ότι θα εξακολουθήσει να λαμβάνει τα απαραίτητα μέτρα νομισματικής πολιτικής που θα λειτουργούν επιβοηθητικά στην επίτευξη των δύο βασικών στόχων της για διατήρηση ρυθμού πληθωρισμού περί το 2% και συνθηκών πλήρους απασχόλησης. Στο πλαίσιο αυτό, τα βασικά επιτόκια διατηρήθηκαν αμετάβλητα (εύρος από 0% έως και 0,25%). Επισημαίνεται, ότι οι παρεμβάσεις ποσοτικής χαλάρωσης της FED, μέσω προγράμματος μηνιαίας αγοράς ομολόγων και χρεογράφων αξίας \$ 120 δις., ενδέχεται σύντομα να περιορισθούν σταδιακά, εφόσον η οικονομική δραστηριότητα εμφανίζει σαφείς τάσεις βελτίωσης, ενώ σύμφωνα με σχετικές δηλώσεις του Προέδρου της FED η σταδιακή περικοπή (tapering) των μηνιαίων παρεμβάσεων της FED μπορεί να αρχίσει περί τα τέλη του 2021 και η, ενδεχομένως, αύξηση επιτοκίων μετά την οριστική διακοπή του προγράμματος ποσοτικής χαλάρωσης, δηλαδή περί τα μέσα του 2022.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: Βασικοί Μακροοικονομικοί Δείκτες ³				
	2018	2019	2020	2021 (Α' 6μηνο)
Πραγματικό ΑΕΠ (τρις.)	18,56	21,43	18,42	19,08
Ρυθμός Ανάπτυξης (%)	2,9%	2,3%	-3,5%	6,4% (Q1)
Κατά κεφαλή ΑΕΠ (δολ.)	62,853	60,704	63,402	66,649 (Q1)
Ανεργία (%)	3,9%	3,7%	6,7%	5,9%
Πληθωρισμός - CPI (%)	2,4%	1,8%	1,2%	5%
Δημόσιο Χρέος (% ΑΕΠ)	77,1%	79,2%	100,1%	103%
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (έλλειμμα, % ΑΕΠ)	-3,8%	-4,6%	-14,9%	-12,4%
Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών (% ΑΕΠ)	-2,38%	-2,3%	-3,1%	-3,3%
Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών (δισ. δολ.)	-488,4	-498,4	-647,2	-345
Εξαγωγές (προϊόντων-υπηρεσιών, τρις. δολ.)	2,50	3,76	2,13	0,995
Εισαγωγές (προϊόντων-υπηρεσιών, τρις. δολ.)	3,12	4,26	2,80	1,34

Πηγές: White House, OECD, BEA, BLS, CBO, FED of St. Louis.

B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ [Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων]

1. Θεσμικό Πλαίσιο

1.1 Διαδικασία σύστασης εταιρείας

Η αρμόδια αμερικανική αρχή για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (SBA) συνοψίζει 10 βασικά βήματα για τη σύσταση εταιρείας στις ΗΠΑ ⁽⁵⁾:

- 1) *Έρευνα αγοράς (Market Research)*: Έρευνα και καταγραφή των ευκαιριών στην αγορά-στόχο και προσδιορισμός του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- 2) *Επιχειρηματικό σχέδιο (Business Plan)*: Σχέδιο/roadmap για τη δημιουργία – λειτουργία και ανάπτυξη της επιχείρησης. Αποτελεί βάση για ενδεχόμενη προσέλκυση επενδυτών.
- 3) *Εξασφάλιση χρηματοδότησης*: Εύρεση τρόπων χρηματοδότησης (βλ. κεφάλαιο Δ.1 Επενδυτικά Κίνητρα). Εναλλακτικοί τρόποι χρηματοδότησης περιλαμβάνουν: εύρεση επενδυτή (Venture Capital από επενδυτές), αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων crowdfundind, τραπεζικό δάνειο, επενδυτικά προγράμματα οργανισμού [SBA](#).

³ Πηγή: Ετήσια Έκθεση για τις ΗΠΑ 2020 (<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-uprotheseon/grafeia-ana-xora/office/832>).

⁴ Σημειώνουμε ότι οι α/ Αρχές (π.χ. σε προβλέψεις CBO) αναφέρονται στο χρέος προς ιδιώτες / debt held by the public, χωρίς συμπερίληψη του χρέους της ομοσπονδιακής κυβέρνησης / federal government debt.

⁵ SBA: <https://www.sba.gov/business-guide/10-steps-start-your-business>.

- 4) *Επιλογή τοποθεσίας*: Κατά την επιλογή της έδρας σύστασης της εταιρείας θα πρέπει να ληφθούν υπόψη οι διαφοροποιήσεις στο θεσμικό πλαίσιο (φορολογία εταιρειών κλπ.) ανά Πολιτεία (State), ή ακόμη και κομητεία (County).
- 5) *Επιλογή νομικής μορφής εταιρείας*: Αναλόγως νομικής μορφής της εταιρείας διαφοροποιούνται οι προϋποθέσεις εταιρικής εγγραφής, η φορολογία, η ευθύνη εταίρων, καθώς και η συμμετοχή στα κέρδη της εταιρείας (βλ. κεφ. Β. 1.2).
- 6) *Επιλογή επωνυμίας*: Μετά την επιλογή της τοποθεσίας, στην ιστοσελίδα του Γραμματέα (Secretary) της κάθε Πολιτείας υπάρχει δυνατότητα ηλεκτρονικής κατοχύρωσης επωνυμίας, εφόσον η επωνυμία δεν χρησιμοποιείται ήδη – ενώ για καταχώρηση σημάτων / trademarks βλ. Κεφάλαιο Β. 1.3 ⁽⁶⁾.
- 7) *Εγγραφή-Καταχώρηση της εταιρείας / Registration ⁽⁷⁾*: Αναλόγως της έδρας, δομής και δραστηριοτήτων είναι απαραίτητη προϋπόθεση η εγγραφή-καταχώρηση στις αρμόδιες αμερικανικές αρχές, οπωσδήποτε σε επίπεδο Πολιτείας (Γραφείο Secretary of State) για εταιρικούς τύπους LLC, corporation, partnership ή nonprofit corporation.
- 8) *Σε ομοσπονδιακό επίπεδο, αλλά και σε πολιτειακό για ορισμένες μόνο Πολιτείες*, η εγγραφή ολοκληρώνεται με την έκδοση αριθμού φορολογικού μητρώου στην Υπηρεσία [IRS](#) (federal/state tax ID, επίσης γνωστό ως EIN / Employer Identification Number – βλ. Κεφάλαιο Γ περί φορολογίας).
- 9) *Λήψη ειδικών αδειών* (licenses and permits), από ομοσπονδιακές ή πολιτειακές αρχές, υπό προϋποθέσεις αναλόγως έδρας, δραστηριοτήτων και κανονισμών.
- 10) *Άνοιγμα εταιρικού τραπεζικού λογαριασμού*.

1.2 Νομικές Μορφές Εταιρειών

Το αμερικανικό θεσμικό πλαίσιο προβλέπει τις κάτωθι βασικές [κατηγορίες εταιρειών](#) ⁽⁸⁾ :

- Sole Proprietorship (Ατομική Επιχείρηση)
- Partnership – οι πιο δημοφιλείς υποκατηγορίες είναι:
 - Limited Partnerships – LP
 - Limited Liability Partnerships – LLP
- Limited Liability Company – LLC (συνδυασμός Corporation και Partnership - ΕΠΕ)
- Corporations – οι σημαντικότερες υποκατηγορίες είναι:
 - C Corp – υψηλότερο κόστος σύστασης – όχι προσωπική ευθύνη εταίρων
 - S Corp – περιορισμοί στον αριθμό των μετόχων

⁶ Π.χ. για καταχώρηση επωνυμίας σε Πολιτεία Maryland, στην ιστοσελίδα του Secretary of State <https://sos.maryland.gov/Pages/default.aspx> υπάρχει ξεχωριστός σύνδεσμος με οδηγίες για καταχώρηση επωνυμίας, σήματος <https://sos.maryland.gov/Documents/Trademark.pdf> κ.ά. Αντίστοιχα, στην Πολιτεία Delaware η ιστοσελίδα του State Secretary προσφέρει τη δυνατότητα ελέγχου online της επωνυμίας (κατά πόσο χρησιμοποιείται ήδη), βλ. <https://icis.corp.delaware.gov/Ecorp/NameReserv/NameReservation.aspx>.

⁷ SBA: <https://www.sba.gov/business-guide/launch-your-business/register-your-business>.

⁸ URL: <https://www.sba.gov/business-guide/launch-your-business/choose-business-structure>.

- B Corp – Benefit Corporation – συνδυασμός κοινωφελούς και κερδοσκοπικού χαρακτήρα
 - Close Corporation – όπως οι B Corp, αλλά μικρότερες
 - Nonprofit Corporation – γνωστές ως εταιρείες του άρθρου 501(c)(3) – μη κερδοσκοπικές
- Cooperative – ομοιότητες με συνεταιρισμούς και συλλογικές επιχειρήσεις

1.3 Διαδικασίες Εισαγωγής – Περιορισμοί

Οι προϋποθέσεις για την εισαγωγή συγκεκριμένων αγαθών στις ΗΠΑ σχετίζονται με ένα ευρύ κατάλογο σειράς διαφορετικών κριτηρίων (π.χ. ποσοστάσεις, εισαγωγικοί δασμοί κλπ.) για τον προσδιορισμό των οποίων ο εξαγωγέας θα πρέπει να γνωρίζει τη δασμολογική κατηγορία του προϊόντος σύμφωνα με το Αμερικανικό Εναρμονισμένο Σύστημα Δασμών (US Harmonized Tariff Schedule/HTS classification number). Για τον καθορισμό του κωδικού HTS βλ. <https://hts.usitc.gov/>.

Υπάρχουν ειδικές απαιτήσεις που σχετίζονται με, καθορισμένα από τις αρμόδιες Υπηρεσίες πρότυπα (π.χ. υγειονομικής ασφάλειας). Τα προϊόντα που υπάγονται σε ειδικούς κανονισμούς διαφόρων Υπηρεσιών δεν μπορούν να εισαχθούν χωρίς κατάλληλη έγκριση / άδεια ⁽⁹⁾.

Άδειες Εισαγωγής

Η Υπηρεσία Τελωνείων και Προστασίας Συνόρων (U.S. Customs and Border Protection / CBP) δεν απαιτεί από τον εισαγωγέα να διαθέτει άδεια, άλλες Υπηρεσίες όμως μπορεί να ζητήσουν άδεια ή άλλη πιστοποίηση, ανάλογα με το προς εισαγωγή αγαθό/προϊόν (βλ. σχετικά ειδικό Παράρτημα του οδηγού Importing Into the U.S., <http://www.cbp.gov/sites/default/files/documents/Importing%20into%20the%20U.S.pdf>).

Εν τούτοις, ο εισαγωγέας μπορεί να χρειασθεί άδεια από τις τοπικές ή πολιτειακές Αρχές προκειμένου να δραστηριοποιηθεί επιχειρηματικά.

Σε κάθε περίπτωση, η Υπηρεσία CBP θα ζητήσει από τον εισαγωγέα τον αριθμό εισαγωγής, ο οποίος μπορεί να είναι: ο αριθμός φορολογικής δήλωσης της εταιρείας (IRS business registration number), ή ο αριθμός κοινωνικής ασφάλισης (social security number) εάν ο εισαγωγέας δεν έχει εγγράψει την εταιρεία στο IRS ή δεν έχει ακόμα ιδρύσει εταιρεία. Εναλλακτικά, ο εισαγωγέας μπορεί να συμπληρώσει μία αίτηση (CBP Form 5106) προκειμένου να λάβει έναν ειδικό αριθμό ταξινόμησης τελωνείου (CBP assigned number) τον οποίο και παρουσιάζει στο σημείο εισόδου (Entry Branch at a CBP port of entry).

Διευκρινίζοντας ότι την διεκπεραίωση των διαδικασιών εισαγωγής αναλαμβάνει ο εκάστοτε εδώ εισαγωγέας, για πληρέστερη ενημέρωση σχετικά με τις διαδικασίες εισαγωγής στις ΗΠΑ βλ. στην Υπηρεσία Τελωνείων ΗΠΑ <https://www.cbp.gov/trade/basic-import-export>.

Βασικά βήματα για ορθό εκτελωνισμό προϊόντων

- Συμπεριλάβετε όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες στο τιμολόγιο εκτελωνισμού.

⁹ Στον ιστότοπο της Εθνικής Υπηρεσίας Τελωνείων βλ. το κεφάλαιο για τις Ειδικές Προϋποθέσεις / Special Requirements του οδηγού "Importing Into the U.S." <http://www.cbp.gov/sites/default/files/documents/Importing%20into%20the%20U.S.pdf>.

- Προετοιμάστε προσεκτικά το τιμολόγιο, συμπληρώστε με ευκρινείς χαρακτήρες και αναγράψτε τα δεδομένα στις αντίστοιχες στήλες.
- Βεβαιωθείτε ότι το τιμολόγιο περιέχει τις πληροφορίες που εμφανίζονται στο δελτίο αποστολής.
- Επισημάνετε και αριθμήστε κάθε πακέτο, έτσι ώστε να υπάρχει ταύτιση των επισημάνσεων και αριθμών των πακέτων με τα αντίστοιχα που εμφανίζονται στο τιμολόγιο.
- Καταγράψτε αναλυτικά στο τιμολόγιο κάθε τεμάχιο εμπορεύματος που περιέχεται σε κάθε πακέτο.
- Επισημάνετε τα αγαθά ευκρινώς και εμφανώς σύμφωνα με τις απαιτήσεις που ορίζονται από τους νόμους σήμανσης ΗΠΑ (Κεφ. 29 & 30 αναφερθέντος Οδηγού “Importing Into the U.S.”).
- Συμμορφωθείτε με τις διατάξεις των ειδικών κανονισμών που μπορεί να ισχύουν για τα προϊόντα, όπως σχετικά με τρόφιμα, φάρμακα, καλλυντικά, αλκοολούχα ποτά, ραδιενεργά υλικά κ.ά. (Κεφάλαια 33, 34 & 35 ανωτέρω Οδηγού).
- Ακολουθήστε προσεκτικά τις οδηγίες αναφορικά με την τιμολόγηση, συσκευασία, σήμανση κ.λπ. που σας έχουν δοθεί από τον πελάτη στις ΗΠΑ. Ο πελάτης ή παραγγελιοδόχος πιθανότατα θα ελέγξει προσεκτικά αν το παραδοτέο εμπόρευμα ανταποκρίνεται στις προδιαγραφές.
- Συνεργαστείτε με την CBP για τα πρότυπα συσκευασίας των προϊόντων (packing standards).
- Δώστε προσοχή στις διαδικασίες ασφάλειας κατά την μεταφορά των προϊόντων για φόρτωση. Μην επιτρέψετε λαθραία αγαθά να εισέλθουν στην φορτωτική σας.
- Επιλέξτε μεταφορέα που συμμετέχει στο Automated Manifest System (AMS).
- Εάν έχετε διορίσει επίσημο τελωνειακό πράκτορα για την συναλλαγή χρησιμοποιήστε εταιρεία που συμμετέχει στο Automated Broker Interface (ABI).

Εισαγωγή Τροφίμων

Το σύνολο των υποχρεώσεων/προϋποθέσεων για εισαγωγή τροφίμων στις ΗΠΑ παρατίθεται στην ιστοσελίδα της ομοσπονδιακής Αρχής US Food & Drug Administration (FDA), <https://www.fda.gov/industry/import-program-food-and-drug-administration-fda> όπου περιγράφονται αναλυτικά τα απαραίτητα βήματα και διαδικασίες:

- [Importing FDA-Regulated Products](#)
- [Entry Submission Process](#)
- [Common Entry Errors](#)

Στον προαναφερθέντα σύνδεσμο διατίθενται αναλυτικές πληροφορίες για την εισαγωγή/διάθεση τροφίμων στην εγχώρια αγορά όπως πχ. οι περιπτώσεις “παρέμβασης” της Υπηρεσίας FDA στις τελωνειακές διαδικασίες (δειγματοληψία, έλεγχος καταλληλότητας τροφίμων και τελική έγκριση εισαγωγής), η σήμανση τροφίμων με ετικέτα συστατικών (ingredients) και διατροφικών στοιχείων (nutrition facts), η διαδικασία προηγούμενης ειδοποίησης αποστολής φορτίου “Prior Notice of Imported Foods” κλπ.

Η FDA έχει θέσει σε ισχύ τέσσερις κανονισμούς εμπορίας τροφίμων στην επικράτεια ΗΠΑ, κατ'εφαρμογή του νόμου Bioterrorism Act για την προστασία της αλυσίδας προμήθειας τροφίμων/κτηνοτροφών από τρομοκρατική επίθεση. Συγκεκριμένα:

- 1) Registration of Food/Feed Facilities
- 2) Prior Notice of Imported Food Shipments

3) Administrative Detention and Maintenance

4) Inspection of Records

Σύμφωνα με τους δύο πρώτους κανονισμούς οι εξαγωγείς τροφίμων απαιτείται να εγγράφονται σε ειδικό μητρώο της υπηρεσίας FDA, καθώς και να ειδοποιούν τις τελωνειακές αρχές πριν από κάθε αποστολή φορτίου.

Καταχώριση - Εγγραφή εταιρείας/μονάδας παραγωγής τροφίμων

Από το 2003, όλες οι εταιρείες που εξάγουν προϊόντα στις ΗΠΑ πρέπει να εγγράψουν το εργοστάσιο παραγωγής τους, οπωσδήποτε, προ της αποστολής / εισαγωγής προϊόντων, μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος της FDA. Ειδικότερα, ο εξαγωγέας πρέπει να εγγραφεί και να πάρει αριθμό άδειας εισαγωγής από την FDA (Υπουργείο Υγείας), ο οποίος δεν ισοδυναμεί με άδεια εισαγωγής των προϊόντων. Η εν λόγω δήλωση, γνωστή ως “Food Facility Registration Form No 3537”, υποβάλλεται μέσω διαδικτύου και είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα www.access.fda.gov. Για τη διαδικασία εγγραφής, ο ιδιώτης ή η εταιρεία ή οποιοδήποτε εξουσιοδοτημένο άτομο που αναλαμβάνει εκ μέρους του εξαγωγέα την εγγραφή, μπορεί να ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ LOGIN/CREAT ACCOUNT στην ιστοσελίδα <https://www.fda.gov/food/guidanceregulation/foodfacilityregistration/default.htm>. Μέσω του παραπάνω ηλεκτρονικού συστήματος μπορούν επίσης να επικαιροποιηθούν τα στοιχεία της εταιρείας ή να ακυρωθεί μια εγγραφή (π.χ. εξαιτίας αλλαγής της εταιρικής ιδιοκτησίας ή παύση λόγω χρεοκοπίας).

Η εν λόγω διαδικασία είναι υποχρεωτική ενώ, σύμφωνα με νεότερους κανονισμούς, στο πλαίσιο των διατάξεων του Νόμου περί Εκσυγχρονισμού της Ασφάλειας Τροφίμων - FSMA (παρ. 102, ¹⁰) η επανεγγραφή όλων των εγκαταστάσεων τροφίμων που εξάγουν προϊόντα στις ΗΠΑ πρέπει να πραγματοποιείται ανά διετία, από 1ης Οκτωβρίου έως 31ης Δεκεμβρίου εκάστου έτους αναφοράς, κατά το 2022 υποχρεωτικά εν προκειμένω.

Επισημαίνεται ότι όλες οι επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των ελληνικών, πρέπει να αποκτήσουν επιπλέον και Μοναδικό Αναγνωριστικό Εταιρείας (Unique Facility Identifiers / UFI), για να ανανεώσουν την εγγραφή τους στην FDA. Η προϋπόθεση αυτή εισάγεται πρώτη φορά στη διαδικασία ανανέωσης, ενώ το μοναδικό τέτοιο εταιρικό αναγνωριστικό UFI που γίνεται δεκτό από την FDA είναι οι λεγόμενοι αριθμοί DUNS (Data Universal Number System), οι οποίοι είναι μοναδικοί για κάθε εταιρεία και χρησιμοποιούνται ευρέως στις ΗΠΑ. Επομένως, για έκδοση αριθμού UFI / DUNS βλ. σύνδεσμο <https://www.dnb.com/duns-number.html> (να ακολουθείται η επιλογή “I am a U.S. Government Contractor or Grantee” και εν συνεχεία επιλέγεται ως χώρα εγκατάστασης της ενδιαφερόμενης επιχείρησης η Ελλάδα από τον σχετικό κατάλογο).

Η εγγραφή, η ανανέωση εγγραφής, η επικαιροποίηση στοιχείων, ή η ακύρωση είναι υποχρεωτικές [βάσει διάταξης Section 301(dd), FD&C Act]. Μη συμμόρφωση θεωρείται ποινικό αδίκημα με όλες τις νομικές συνέπειες. Εάν τα τρόφιμα που εισάγονται στις ΗΠΑ προέρχονται από ξένη εγκατάσταση για την οποία η εγγραφή δεν έχει υποβληθεί, τα τρόφιμα κατάσχονται στον λιμένα εισόδου και δεν παραδίδονται στον εισαγωγέα, τον ιδιοκτήτη, ή τον παραλήπτη των τροφίμων, έως καταχώρισης της ξένης εγκατάστασης. Εντούτοις τα τρόφιμα μπορεί να μεταφερθούν σε ασφαλή εγκατάσταση από την FDA ή την Υπηρεσία Τελωνείων και Προστασίας Συνόρων (CBP).

Η FDA μπορεί να αναστείλει μία εγγραφή [Section 415(b), FD&C Act], στις ακόλουθες περιπτώσεις:

¹⁰ URL: <https://www.fda.gov/food/guidanceregulation/fsma/ucm247548.htm> (FSMA - full text)

- Όταν θεωρεί ότι τα τρόφιμα που παρασκευάζονται, υπόκεινται σε επεξεργασία, συσκευάζονται, ή διατηρούνται σε μια εγγεγραμμένη εγκατάσταση ενδέχεται να προκαλέσουν (βάσει αντικειμενικών στοιχείων) σοβαρές δυσμενείς συνέπειες στην υγεία, ή θάνατο σε ανθρώπους ή ζώα
- Η συγκεκριμένη εγκατάσταση προκάλεσε ή ευθύνεται με οποιονδήποτε τρόπο για το ανωτέρω ενδεχόμενο, ή
- γνώριζε ή όφειλε να γνωρίζει για τέτοιο ενδεχόμενο

Σε περίπτωση αναστολής της εγγραφής μιας εγκατάστασης τροφίμων, κανείς δεν μπορεί να εισάγει ή να εξάγει τα τρόφιμα στις ΗΠΑ σε διακρατικό ή διαπολιτειακό επίπεδο [Section 415(b)(4), FD&C Act]. Ωστόσο, παρέχεται στον εγγεγραμμένο η δυνατότητα άτυπης ακρόασης, η οποία δίδεται προκειμένου η εγγεγραμμένη επιχείρηση να προβεί σε προβλεπόμενες ενέργειες εκ νέου καταχώρισης της εγγραφής και ενεργοποίησης της νέας καταχώρισης. Η FDA μπορεί επίσης να καταχωρίσει εκ νέου μια εγγραφή εάν θεωρήσει, βάσει στοιχείων, ότι δεν υπάρχουν επαρκείς λόγοι παράτασης της αναστολής της εγγραφής [Section 415(b)(4), FD&C Act].

Εξαιρούνται της υποχρέωσης εγγραφής οι υπαίθριες αγορές, ενώ αγροκτήματα ξένης χώρας που αποστέλλουν τρόφιμα απευθείας στις ΗΠΑ απαλλάσσονται των απαιτήσεων εγγραφής όπως προβλέπεται [Section 415, FD&C Act,]. Για διευκρινήσεις επί εξαιρέσεων και για αναλυτικότερη σχετική πληροφόρηση για την υποχρέωση εγγραφής βλ. “Questions & Answers Regarding Food Facility Registration (Seventh Edition), στην ιστοσελίδα Guidance for Industry” <https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/guidance-industry-questions-and-answers-regarding-food-facility-registration-seventh-edition> (πρέπει επιλέξετε "Download the Final Guidance Document", βλ. σελ.4). Επισημαίνεται ότι ως εγκατάσταση τροφίμων ορίζεται η εγχώρια ή ξένη εγκατάσταση όπου υπόκεινται σε επεξεργασία, συσκευάζονται ή διατηρούνται τρόφιμα για ανθρώπινη ή ζωική κατανάλωση στην αγορά ΗΠΑ (21 CFR 1.225). Δεν περιλαμβάνονται αγροκτήματα, εστιατόρια, και καταστήματα λιανικής [παρ. 415(c)(1) του FD&C Act], αλλά όμως περιλαμβάνονται τα κέντρα διανομής λιανοπωλητών.

Εισαγωγή τροφίμων μέσω e-shop

Καταρχήν, ανεξαρτήτως του “μέσου” που χρησιμοποιείται (συμβατικό ή ηλεκτρονικό εμπόριο), για κάθε προϊόν που εισέρχεται από οποιαδήποτε τρίτη χώρα στην αμερικανική αγορά, πρέπει, ως εισαγόμενο, να ακολουθούνται κανονισμοί και διαδικασίες που αναλόγως προβλέπονται. Υπεύθυνος προϋποθέσεων εισαγωγής (ειδικές άδειες, δασμοί, ποσοστώσεις) είναι ο αγοραστής/εισαγωγέας (ο εισαγωγέας επιβαρύνεται και με τους εισαγωγικούς δασμούς).

Για αναλυτικές πληροφορίες όσον αφορά στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές βλ. <https://www.cbp.gov/trade/basic-import-export/internet-purchases>. Για απαγορευμένα ή περιορισμένης εισαγωγής αγαθά, σε κάθε περίπτωση, βλ. <https://www.cbp.gov/travel/us-citizens/know-before-you-go/prohibited-and-restricted-items>. Για διεθνείς διαδικτυακές πωλήσεις προσφέρεται οδηγός επιχειρείν στο <https://www.ftc.gov/tips-advice/business-center/guidance/electronic-commerce-selling-internationally-guide-businesses> (συμφωνία ΗΠΑ με 28 χώρες, μεταξύ των οποίων η Ελλάδα, για σεβασμό βασικών αρχών στο χώρο του e-commerce).

Τα εμπορεύματα που αποστέλλονται μέσω διεθνούς ταχυδρομικής υπηρεσίας προωθούνται, άμα τη αφίξει τους, στα σημεία εισόδου (U.S. Customs and Border Protection International Mail Branches) για εκκαθάριση. Σε παραπάνω σύνδεσμο “Internet Purchases” της αμερικανικής αρχής

τελωνείων CBP, διευκρινίζεται ότι εμπορεύματα που αποστέλλονται μέσω διαδικτυακών πωλήσεων διακρίνονται, με βάση τη διαδικασία εισόδου, σε 3 κατηγορίες:

1. Είσοδος ταχυδρομείου (mail entry): Εάν η αξία του εμπορεύματος είναι μικρότερη των \$ 2.000 και αυτό δεν υπόκειται σε ποσοτώσεις ή δεν είναι προϊόν περιορισμένης εισαγωγής ή απαγορευμένο, η Υπηρεσία CBP διεκπεραιώνει τη γραφειοκρατική διαδικασία εισαγωγής, επιβάλλει τον κατάλληλο δασμό, και απελευθερώνει για παράδοση.

2. Είσοδος προϊόντων de minimis αξίας: Για εμπορεύματα αξίας μικρότερης των \$ 800 η CBP ακολουθεί απλοποιημένη διαδικασία, χωρίς περαιτέρω έγγραφα ή επιβολή δασμού, ωστόσο η Υπηρεσία διατηρεί πάντα το δικαίωμα να απαιτήσει επίσημη είσοδο για οποιαδήποτε εισαγωγή (συνήθως εάν υπάρχει κάτι ασυνήθιστο ή λείπουν σημαντικά έγγραφα, π.χ. τιμολόγιο).

3. Είσοδος εμπορευμάτων που έχουν αποσταλεί με courier, express, ή άλλη εμπορική υπηρεσία: οι τελευταίοι συνήθως χρησιμοποιούν / προσλαμβάνουν διαμεσολαβητές “customs brokers”, οι οποίοι χρεώνουν για τις υπηρεσίες τους ανάλογα τον αγοραστή ή τον πωλητή. Ομοίως για εναέρια, θαλάσσια ή οδική μεταφορά / αποστολή εμπορευμάτων.

Εάν επιβληθεί δασμός η CBP θα χρεώσει για την εκκαθάριση και θα αποστείλει τα στοιχεία (δασμό και τέλος εκκαθάρισης) στο τοπικό ταχυδρομείο, συνήθως, όπου αποστέλλεται το εμπόρευμα. Για επιτάχυνση της όλης διαδικασίας στο σημείο εισόδου ο πωλητής πρέπει να επισυνάψει την αίτηση *CN 22 ή CN 23 (U.S. Customs and Border Protection Declaration Form)* στη συσκευασία του εμπορεύματος. Εάν η αξία του εμπορεύματος είναι μεγαλύτερη των \$ 800 το προϊόν θα παρακρατηθεί έως ότου ολοκληρωθεί η διαδικασία επίσημης εισόδου.

Περιορισμοί εισαγωγών

- *Μη Δασμολογικά Εμπόδια Πρόσβασης Προϊόντων.*

Επισημαίνεται ότι δεν επιτρέπεται η εισαγωγή ορισμένων αγροδιατροφικών προϊόντων στις ΗΠΑ χωρίς προηγούμενη ειδική έγκριση της αμερικανικής πλευράς ⁽¹¹⁾.

Φρέσκα φρούτα και λαχανικά (πρωτόκολλα εισαγωγής). Για την εισαγωγή των εν λόγω προϊόντων απαιτείται έγκριση πρωτοκόλλου εισαγωγής της Υπηρεσίας APHIS / Animal and Plant Health Inspection Service (α/Υπουργείου Γεωργίας USDA), κατόπιν υποβολής αιτήματος από ενδιαφερόμενη χώρα. Σε αυτό το πλαίσιο, διαμεσολαβούμε έναντι Υπηρεσίας APHIS και ΥΠΑΑΤ ως προς υποβληθέντα ελληνικά αιτήματα, ενώ επί του παρόντος επιτρέπονται ελληνικές εξαγωγές ορισμένων μόνο εν λόγω προϊόντων.

Κρέας, πουλερικά και προϊόντα αυγών (έγκριση ισοδυναμίας). Για την εισαγωγή εν λόγω προϊόντων απαιτείται αναγνώριση ισοδυναμίας (equivalence) προδιαγραφών και συστημάτων ελέγχου παραγωγής (της ενδιαφερόμενης χώρας εξαγωγής). Η διαδικασία έγκρισης, αρμοδιότητας Υπηρεσίας FSIS / Food Safety and Inspection Service (α/Υπουργείου Γεωργίας USDA), δρομολογείται σε διμερές επίπεδο μεταξύ ΗΠΑ και κάθε κ-μ της ΕΕ ξεχωριστά. Σε αυτό το πλαίσιο, διαμεσολαβούμε έναντι αρμόδιων Υπηρεσίας FSIS και ΥΠΑΑΤ ως προς υποβληθέντα ελληνικά αιτήματα. Επί του παρόντος δεν επιτρέπονται ελληνικές εξαγωγές εν λόγω προϊόντων ρυθμιστικής αρμοδιότητας FSIS.

Αλιεύματα / ιχθυηρά (τήρηση καταλόγου LOFF). Για εισαγόμενα αλιεύματα MMPA / Marine

¹¹ Οι περιορισμοί αφορούν σε φρέσκα / νωπά προϊόντα και όχι σε μεταποιημένα τρόφιμα, εφόσον τα τελευταία πληρούν τις προδιαγραφές και διαδικασίες που ορίζονται, ανά κατηγορία προϊόντων, από την υπηρεσία Food & Drug Administration (FDA) του α/Υπουργείου Υγείας.

Mammal Protection Act, Fish and Fish Products Import Provisions, έχουν ζητηθεί πληροφορίες αλιευτικής πολιτικής από όλες τις χώρες εξαγωγής εν λόγω προϊόντων στις ΗΠΑ, ενώ ενδιαφερόμενες χώρες θα μπορούν εξάγουν προϊόντα, ειδικού για τα αλιεύματα, καταλόγου LOFF / List of Foreign Fisheries μόνο κατόπιν βεβαίωσης ολοκλήρωσης "έρευνας συγκρισιμότητας" (comparability report), αρμοδιότητας Υπηρεσίας NOAA / National Oceanic and Atmospheric Administration. Σε αυτό το πλαίσιο, διαμεσολαβούμε έναντι αρμόδιων Υπηρεσίας NOAA και ΥΠΑΑΤ για ανταλλαγή πληροφοριών, ως προς την από ε/ πλευράς τήρηση των προϋποθέσεων του α/κανονισμού εισαγόμενων αλιευμάτων. Η Ελλάδα εξάγει προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας στις ΗΠΑ, οποίες εξαγωγές θα συνεχιστούν απρόσκοπτα έως 31.12.2022, ενώ μέσω της συνεργασίας ΥΠΑΑΤ-NOAA παρέχονται όλα τα απαραίτητα στοιχεία προκειμένου να ολοκληρωθεί η διαδικασία συγκρισιμότητας επιτυχώς για τη χώρα μας και συνεχισθούν οι εξαγωγές ομαλώς και πέραν της τεθείσης προθεσμίας ολοκλήρωσης φακέλου δεδομένων.

- Δασμολογικά Εμπόδια Πρόσβασης Προϊόντων.

α) Άρση πρόσθετων δασμών "Section 232" σε εισαγόμενα προϊόντα χάλυβα (25%) και αλουμινίου (10%) στις ΗΠΑ, από 1.1.2022.

Κατόπιν δέσμευσης ΕΕ-ΗΠΑ τον Μάιο 2021, για τερματισμό των δασμών Section 232 χάλυβα/αλουμινίου (για τα κ-μ ΕΕ από 1.6.2018) -- αναγνωρίζοντας τη ζημία που υφίστανται οι βιομηχανίες χάλυβα και αλουμινίου ΕΕ και ΗΠΑ, λόγω της υπερβάλλουσας προσφοράς τρίτων μερών, κυρίως της Κίνας -- ΗΠΑ και η ΕΕ κατέληξαν, 30.10.2021, σε συμφωνία άρσης των α/ δασμών Section 232 χάλυβα / αλουμινίου. Εν προκειμένω, από 1.1.2022:

- οι α/ δασμοί χάλυβα, ύψους 25%, αντικαθίστανται από σύστημα ποσόστωσης το οποίο θα εφαρμόζεται όταν οι ε/ εξαγωγές υπερβαίνουν τους 3,33 εκ. μετρικούς τόνους / MMT ετησίως, σε 54 κατηγορίες προϊόντων.

- Οι α/ δασμοί αλουμινίου, ύψους 10%, αντικαθίστανται από σύστημα ποσοστώσεων σε ποσότητες άνω των 366 χιλ. μετρικών τόνων / TMT για κατεργασμένα προϊόντα αλουμινίου (14 κατηγορίες) και 18 χιλ. μετρικών τόνων για ακατέργαστα προϊόντα αλουμινίου (2 κατηγορίες).

β) Αναστολή, 5ετής, από 11.7.2021, των πρόσθετων δασμών Airbus (2 κατηγορίες 15% και 25%), που είχαν επιβληθεί από 10/2019 σε κατάλογο προϊόντων ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης σειράς ελληνικών αγροδιατροφικών, σε συνέχεια των δεσμεύσεων κατά τη Διάσκεψη Κορυφής ΕΕ-ΗΠΑ, στις 15.6.2021, για επίλυση της διαφοράς "Airbus - Boeing" σε πλαίσιο ΠΟΕ (επιδοτήσεων στις αντίστοιχες βιομηχανίες πολιτικών αεροσκαφών).

γ) Δασμός αντντάμπινγκ για προϊόντα ε/ εταιρειών χάλυβα αλλά μη επιβολή δασμού αντντάμπινγκ για προϊόντα αλουμινίου. Από τον Μάιο 2019 ισχύει δασμός αντντάμπινγκ (AD) 10,26% σε συγκεκριμένα ελληνικά προϊόντα χάλυβα LDWP (Large Diameter Welded Pipe), βάσει σχετικής Απόφασης της αρμόδιας υπηρεσίας του Υπουργείου Εμπορίου ITA / International Trade Administration. Ωστόσο, το Υπουργείο Εμπορίου (ITA) εξέδωσε 6.8.2021 προκαταρκτική απόφαση διοικητικής αναθεώρησης (preliminary results, administrative review) για μηδενικό δασμό αντντάμπινγκ, και αναμένεται τελική απόφαση περί τον Δεκέμβριο 2021 ή Φεβρουάριο 2022. Αντίθετα, τον Μάρτιο 2021 το Υπουργείο Εμπορίου (ITA) εξέδωσε τελική απόφαση για την έρευνα αντντάμπινγκ (AD) σε εισαγωγές προϊόντων αλουμινίου (CAAS) από 18 χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, σύμφωνα με οποία καθορίστηκε μηδενικό ποσοστό περιθωρίου ντάμπινγκ (0.0%) για ε/ εταιρείες.

1.4 Σήμανση – Ετικέτες προϊόντων

Τα εισαγόμενα προϊόντα πρέπει απαραίτητως να φέρουν σήμανση χώρας προέλευσης (country of origin label). Αρμόδια Υπηρεσία για την έγκριση της ετικέτας είναι η Αμερικανική Υπηρεσία Τροφίμων και Φαρμάκων / FDA (www.fda.gov) η οποία και παρέχει τους κανονισμούς

σήμανσης για συμβατικά τρόφιμα¹². Η FDA μπορεί να απαγορεύσει τον εκτελωνισμό τροφίμων σε περίπτωση "misbranding" (εσφαλμένων πληροφοριών στις ετικέτες).

Η ετικέτα θα πρέπει, υποχρεωτικά, να αναφέρει, στην αγγλική, τα εξής στοιχεία:

- Όνομα προϊόντος (Statement of product - Identity).
- Βάρος προϊόντος σύμφωνα με το Αμερικανικό Μετρικό Σύστημα (¹³).
- Πλήρη κατάλογο συστατικών, κατά σειρά σημαντικότητας.
- Warning Statement: για ορισμένα προϊόντα είναι απαραίτητο να αναγράφεται πληροφόρηση για χαρακτηριστικά της συσκευασίας, διαιτητικά ιχνοστοιχεία, σακχαρίνη ή μη, ή άλλα συστατικά που μπορεί να επηρεάζουν την υγεία.

Επισημαίνεται ότι η FDA έχει εκδώσει, με ημερομηνία έναρξης ισχύος από 26.7.2019, νέους κανόνες σήμανσης (labelling requirements) αγροδιατροφικών προϊόντων (τρόφιμα, ποτά και συμπληρώματα διατροφής), με οποίους επιβάλλονται σημαντικές αλλαγές. Συγκεκριμένα, η ετικέτα πρέπει να αντικατοπτρίζει τα επιστημονικά δεδομένα που συνδέουν την διατροφή με χρόνιες παθήσεις, όπως η παχυσαρκία και οι καρδιοπάθειες. Οι ετικέτες διευκολύνουν την συνειδητή επιλογή ενός προϊόντος από τον καταναλωτή με βάση την διατροφική αξία.

Επιπλέον, στις ΗΠΑ είναι υποχρεωτική η αναγραφή στις ετικέτες των τροφίμων συνόλου στοιχείων συμπεριλαμβανομένων των: θερμίδων, μερίδων ανά πακέτο, λιπαρών (κορεσμένων και trans), χοληστερόλης, νατρίου, καλίου, υδατανθράκων (σάκχαρα και φυτικές ίνες), πρωτεΐνης, βιταμίνης D, ασβεστίου και σιδήρου. Οι πληροφορίες αυτές παρουσιάζονται σε έναν πίνακα στο πίσω μέρος της συσκευασίας, με τρόπο ευανάγνωστο για τον καταναλωτή.

Βασικά σημεία νέας νομοθεσίας σήμανσης προϊόντων

- Guidance for Industry: Guide for Developing and Using Data Bases for Nutrition Labeling, <https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/guidance-industry-guide-developing-and-using-data-bases-nutrition-labeling>
- Changes to the Nutrition Facts Label, <https://www.fda.gov/food/food-labeling-nutrition/changes-nutrition-facts-label>
- Industry Resources on the Changes to the Nutrition Facts Label, <https://www.fda.gov/food/food-labeling-nutrition/industry-resources-changes-nutrition-facts-label>
- Side-by-Side Comparison (Label, Original vs. Old), βλ. <https://www.fda.gov/media/97999/download>.

1.5 Τελωνειακή Νομοθεσία

Το Εναρμονισμένο Σύστημα Δασμών (US HTS) είναι το πλαίσιο αναφοράς του εθνικού δασμολογίου ΗΠΑ, αντιστοίχισης προϊόντος με ποσοστό δασμού (βλ. <https://www.cbp.gov/trade/programs-administration/determining-duty-rates>). Για απευθείας

¹² Πηγές:

(α) Labeling & Nutrition - Food Labeling and Nutrition Overview <https://www.fda.gov/food/food-labeling-nutrition>,
(β) Changes to the Nutrition Facts Label <http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/LabelingNutrition/ucm385663.htm>,
(γ) Guidance for Industry: A Food Labeling Guide <https://www.fda.gov/food/guidanceregulation/guidancedocumentsregulatoryinformation/ucm063113.htm>

¹³ Για το Αμερικανικό Μετρικό Σύστημα, βλ. National Bureau of Standards (NBS): Office of Weights and Measures/Metric Program, National Institute of Standards and Technology, URL: <http://www.nist.gov/metric>

ενημέρωση σχετικά με τους δασμούς εισαγωγής προϊόντων στις ΗΠΑ, βλ. σε ιδιαίτερα εύχρηστη βάση δεδομένων “Interactive Tariff and Trade Data Web” της Υπηρεσίας US International Trade Commission <https://dataweb.usitc.gov/>, όπως αναφέρεται αναλυτικότερα, σχετικά με δασμούς, στο Κεφάλαιο Γ (Φορολογία – Δασμολόγηση), Ενότητα 6 (Δασμοί) του ανά χείρας οδηγού.

Πέραν των δασμών υπάρχουν και άλλοι φόροι και τέλη που συλλέγει η Υπηρεσία Τελωνείων και Συνοριακής Προστασίας ΗΠΑ (U.S. Customs and Border Protection / CBP) για εισαγόμενα αγαθά, καθόσον συλλέγονται ομοσπονδιακοί φόροι και τέλη εκ μέρους άλλων Ομοσπονδιακών Υπηρεσιών υπό τον Νόμο Consolidated Omnibus Budget Reconciliation Act (COBRA). Η επιβολή ή μη επιπρόσθετου φόρου εξαρτάται από το είδος του εισαγόμενου αγαθού. Για παράδειγμα, τα αλκοολούχα ποτά και τα προϊόντα καπνού υπόκεινται σε ομοσπονδιακούς έμμεσους φόρους (Federal Excise Tax). Η Φορολογική Υπηρεσία (IRS) καθορίζει το ύψος του φόρου και η CBP εισπράττει τον φόρο εκ μέρους της IRS. Ο εξαγωγέας χρειάζεται να επικοινωνήσει με κάποιον ειδικό επί των εισαγωγών στο σημείο εισόδου των προϊόντων, ώστε να πληροφορηθεί εάν απαιτούνται επιπλέον φόροι ή/και τέλη και το ύψος αυτών (εφόσον απαιτούνται) για τα συγκεκριμένα αγαθά που πρόκειται να εισαχθούν στις ΗΠΑ.

2. Στρατηγική Εισόδου – Δίκτυα Διανομής

Λόγω της πολυπλοκότητας και του μεγέθους της αμερικανικής αγοράς, θεωρούμε ιδιαίτερος χρήσιμη την επικοινωνία κάθε επιχειρηματία/ενδιαφερόμενου με συλλογικούς/κλαδικούς φορείς του υπό διερεύνηση τομέα δραστηριοτήτων, δεδομένου ότι στις ΗΠΑ υφίστανται σύνδεσμοι/φορείς σχεδόν για κάθε κλάδο/δραστηριότητα. Αρκετοί εξ’ αυτών εδρεύουν στην πρωτεύουσα Washington DC δραστηριοποιούμενοι σε ομοσπονδιακό επίπεδο ενώ, ωστόσο, έντονη δραστηριότητα αναπτύσσουν και εκείνοι που δραστηριοποιούνται σε πολιτειακό επίπεδο.

Μία από τις βασικές προκλήσεις εισόδου σε ξένες αγορές είναι η εύρεση κατάλληλου δικτύου διανομής, σε συνάρτηση με την επιλογή του σημείου εισόδου. Παραδοσιακά, για τα ελληνικά προϊόντα βασικά σημεία εισόδου είναι οι περιοχές όπου συγκεντρώνεται η πλειοψηφία του ομογενειακού πληθυσμού, ήτοι οι περιοχές Νέας Υόρκης (συμπ. New Jersey) και Σικάγο, ενώ σημαντικά εμπορικά, διαμετακομιστικά και επιχειρηματικά κέντρα είναι επίσης η Βαλτιμόρη, το Μαϊάμι, το Σαν Φρανσίσκο (Άγιος Φραγκίσκος), η Ατλάντα κ.λπ.

Ένας από τους βασικούς παράγοντες που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά την επιλογή του δικτύου διανομής είναι, καταρχάς, η τιμολόγηση του προϊόντος. Τα παραδοσιακά κανάλια διανομής που συμπεριλαμβάνουν ενδιάμεσους, εισαγωγείς και διανομείς, αναπόφευκτα οδηγούν σε σημαντική προσαύξηση της τελικής τιμής του προϊόντος στον καταναλωτή.

Παραθέτουμε, ενδεικτικά, τους βασικότερους παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή του κατάλληλου δικτύου διανομής:

- Ο αριθμός των πελατών -/ σε μικρό αριθμό πελατών ενδεχομένως είναι σκόπιμη η απευθείας πώληση σε αυτούς.
- Η τοποθεσία του πελάτη -/ κατά πόσο οι πελάτες είναι συγκεντρωμένοι σε μία περιοχή ή διασκορπισμένοι σε μεγάλη γεωγραφική έκταση.
- Η τιμή του προϊόντος -/ θα πρέπει να διαφοροποιείται η προσέγγιση για ένα προϊόν μεγάλου όγκου και μικρής τιμής από ένα προϊόν υψηλής αξίας και μικρού όγκου, ενώ τα "ακριβά" προϊόντα συνήθως διακινούνται μέσω brokers ή εκπροσώπων μέσω απευθείας αποστολής.

- Η πολυπλοκότητα των προϊόντων -/ συνήθως οι εκπρόσωποι και brokers δεν προσφέρουν after sales υπηρεσίες στους πελάτες, γι' αυτό το λόγο σε περιπτώσεις πολύπλοκων προϊόντων, όταν απαιτείται συνεχής επικοινωνία με τον πελάτη, ενδέχεται χρειαστεί η σύσταση τοπικού γραφείου κοντά στην περιοχή των πελατών.
- Το θεσμικό πλαίσιο στην Πολιτεία αγορά-στόχο -/ ανάλογα με το αντικείμενο/τομέα δραστηριοτήτων, ενδεχομένως ορισμένες Πολιτείες διαθέτουν προβλέψεις για συγκεκριμένο δίκτυο διανομής (π.χ. για το κρασί).
- Το κόστος μεταφοράς και αποθήκευσης -/ σε ορισμένες περιπτώσεις ενδέχεται να είναι πιο επικερδής η παραγωγή του προϊόντος εντός ΗΠΑ παρά η αποστολή τους από την Ελλάδα.

Ενδεικτικά, αναφέρουμε ορισμένες εναλλακτικές επιλογές ως προς δίκτυα διανομής:

- Απευθείας πώληση στον πελάτη: σε περιπτώσεις που το επιτρέπουν τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, είναι η προτιμότερη επιλογή, με το χαμηλότερο κόστος.
- ηλεκτρονικό εμπόριο και κατάλογοι: αφορά κυρίως τις περιπτώσεις όπου ο εξαγωγέας δύναται να απευθυνθεί απευθείας στον πελάτη/καταναλωτή, σε συνεργασία με εταιρείες courier όπως FedEx.
- Fulfillment Warehouses (αποθήκες διεκπεραίωσης παραγγελιών): Αρκετές αποθήκες προσφέρουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες logistics, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών εκτελωνισμού, αποθήκευσης, εκτέλεσης της παραγγελίας, επεξεργασίας τιμολογίων, ακόμη και την εξυπηρέτηση πελατών.
- Αντιπρόσωπος/Sales Agent/ Broker: Αρκετές φορές οι αντιπρόσωποι και οι εταιρείες πώλησης/διανομής εξειδικεύονται σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές. Κατά την πλειοψηφία τους αμείβονται με ποσοστό επί των πωλήσεων, ενώ το προϊόν δεν περιέρχεται ποτέ στην ιδιοκτησία τους και συνήθως δεν φέρουν ευθύνη για την αποθήκευση και αποστολή των προϊόντων.
- Διανομείς: Οι διανομείς προσφέρουν μεγάλο εύρος υπηρεσιών, από την εκτέλεση της εισαγωγής έως και το μάρκετινγκ. Συνήθως, όμως, ζητούν δικαιώματα αποκλειστικής διανομής και εκπροσώπησης στη χώρα ή τουλάχιστον σε συγκεκριμένη περιοχή (Πολιτείες). Αρκετές φορές οι διανομείς ζητούν και τον αποκλειστικό έλεγχο της τιμολογιακής πολιτικής – έλεγχο στην τελική τιμή του προϊόντος. Σε περίπτωση αποκλειστικής συνεργασίας με συγκεκριμένο διανομέα, θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στο ενδεχόμενο η ίδια εταιρεία να εκπροσωπεί και ανταγωνιστικά προϊόντα, οπότε μέσω μιας αποκλειστικής συμφωνίας να προσπαθήσει να περιορίσει ή και να αποκλείσει την είσοδο του νέου ανταγωνιστικού προϊόντος στην αγορά. Πριν από την υπογραφή οποιασδήποτε συμφωνίας, κρίνεται σκόπιμη η συνδρομή δικηγόρου που γνωρίζει το αμερικανικό θεσμικό πλαίσιο.

Θεσμικό πλαίσιο FDA για τον Τοπικό Πράκτορα (Agents/Brokers)

Σύμφωνα με την Υπηρεσία FDA (αρμόδια για τρόφιμα και φάρμακα) κάθε ξένη επιχείρηση επιτρέπεται να έχει μόνο έναν agent υπεύθυνο για θέματα καταχώρισης/εγγραφής της επιχείρησης (establishment registration). Ωστόσο, αυτό αφορά μόνο τη διαδικασία εγγραφής και δεν αποκλείει σε μια εταιρεία τη δυνατότητα να διαθέτει διάφορους brokers για άλλου είδους επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Η αλλοδαπή επιχείρηση μπορεί να αλλάξει τον επιτόπιο agent οποιαδήποτε στιγμή. Πρέπει όμως να επικαιροποιήσει τα στοιχεία που έχει δώσει κατά την εγγραφή της και εν προκειμένω για τον νέο εκπρόσωπό της (agent), μέσα σε 60 ημερολογιακές ημέρες από την αλλαγής [21 CFR 1.234(a)] ⁽¹⁴⁾.

Από πλευράς FDA, και για λόγους καταχώρισης, είναι επαρκής η δήλωση του ονόματος και των στοιχείων επικοινωνίας του επιτόπιου του επιτόπιου εκπροσώπου / πράκτορα κατά την εγγραφή. Κατ' αυτόν τον τρόπο η επιχείρηση μπορεί να “εξουσιοδοτήσει τον πράκτορα”. Ωστόσο, από επιχειρηματική άποψη, η εταιρεία μπορεί να επισημοποιήσει τη σχέση με τον πράκτορα υπογράφοντας κάποιο είδος γραπτής συμφωνίας. Ανεξαρτήτως επίσημης ή ανεπίσημης συμφωνίας μεταξύ της εταιρείας και του πράκτορα, η FDA θεωρεί ότι το άτομο που έχει οριστεί εκπρόσωπος κατά την εγγραφή/καταχώριση της εν λόγω εταιρείας έχει πιστοποιηθεί να φέρεται ως τέτοιος από την ίδια την εταιρεία.

3. Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Αρμόδια αμερικανική Υπηρεσία για ζητήματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας είναι το Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων, USPTO / United States Patent and Trademark Office (<https://www.uspto.gov/>) το οποίο τηρεί εθνικό μητρώο καταχώρισης ευρεσιτεχνιών, εμπορικών σημάτων και βιομηχανικών σχεδίων, εξυπηρετώντας, εν προκειμένω, τα συμφέροντα ιδιωτών και επιχειρήσεων αναφορικά με εφευρέσεις και εταιρικά προϊόντα.

Αιτήσεις για διπλώματα ευρεσιτεχνίας και καταχωρίσεις εμπορικών σημάτων και βιομηχανικών σχεδίων μπορούν να κατατεθούν ηλεκτρονικά μέσω του ιδιαίτερα χρηστικού κόμβου διαδικτύου του φορέα USPTO. Συνιστάται ιδιαίτέρως η ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μέσω των βασικών θεματικών ενοτήτων “Patents Basics” και “Trademark basics”.

Γενικά, οι διαδικασίες καταχώρισης και προστασίας βιομηχανικής ιδιοκτησίας στις ΗΠΑ είναι παρόμοιες με τις αντίστοιχες στην ΕΕ ενώ, ωστόσο, οι διαδικασίες επίλυσης αστικών διαφορών προς επιβολή του νομοθετικού πλαισίου προστασίας θεωρούνται πιο επιθετικές και δαπανηρές.

Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας (patents)

Οι ΗΠΑ είναι συμβαλλόμενο μέρος της διεθνούς Σύμβασης Παρισίων για την Προστασία της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας PCPIP / Paris Convention for the Protection of Industrial Property. Εγχωρίως διατίθενται τρεις μορφές προστασίας διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας: “utility” (για καινοτόμες εφευρέσεις ή διεργασίες, διάρκειας προστασίας 20 ετών), “design” (για βιομηχανικά σχέδια, διάρκειας προστασίας 15 ετών), “plant” (για νέα φυτά, διάρκειας προστασίας 20 ετών).

Για αιτήματα χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας, στην αμερικανική νομοθεσία δεν υπάρχουν διακρίσεις ως προς την ιθαγένεια του εφευρέτη, ωστόσο, εφιστάται ιδιαίτερη προσοχή σε ορισμένα σημεία ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για αιτούντες που εδρεύουν σε ξένες χώρες. Δεδομένου ότι η διαδικασία υποβολής και έγκρισης αιτημάτων διπλώματος ευρεσιτεχνίας στο Γραφείο USPTO θεωρείται τεχνικά περίπλοκη, προϋποθέτοντας όχι μόνο γνώση του δικαίου και των κανόνων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας αλλά και της πρακτικής και των διαδικασιών του εν λόγω Γραφείου, συνιστάται η χρήση δικηγорικού γραφείου με εξειδίκευση σε θέματα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, ενώ κατάλογος εγγεγραμμένων τέτοιων γραφείων παρατίθεται από το ίδιο Γραφείο USPTO στην ιστοσελίδα <https://oedci.uspto.gov/OEDCI/>.

¹⁴ URL: <https://www.fda.gov/food/guidanceregulation/foodfacilityregistration/default.htm>

Εμπορικά Σήματα (trademarks) – Προστασία Γεωγραφικών Ενδείξεων

Στις ΗΠΑ, το σύστημα προστασίας εμπορικών σημάτων υιοθετήθηκε πριν τη χρήση του όρου “ΓΕ / Γεωγραφικές Ενδείξεις” (GIs / Geographical Indications), με τη Συμφωνία για τα Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας (TRIPS) του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ) το 1995. Ως εκ τούτου, στις ΗΠΑ η καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος δεν εκλαμβάνεται ως ΓΕ, συμπεριλαμβανομένων των σημάτων τα οποία όντως θεωρούνται ΓΕ σύμφωνα με τη Συμφωνία TRIPS.

Εν προκειμένω, οι γεωγραφικοί προσδιορισμοί δύνανται να προστατευθούν μέσω του γενικού συστήματος προστασίας εμπορικών σημάτων (trademarks) και θεωρούνται υποκατηγορία αυτών, καθώς, κατά το αμερικανικό δίκαιο, οι ονομασίες γεωγραφικού προσδιορισμού όπως και τα εμπορικά σήματα: πιστοποιούν καταγωγή, επιβεβαιώνουν ποιότητα, παραπέμπουν σε σημαντικό επιχειρηματικό κέρδος.

Αν και, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, οι ΓΕ δεν εγγράφονται ως εμπορικά σήματα, εντούτοις, με την πάροδο του χρόνου οι καταναλωτές αναγνωρίζουν τον γεωγραφικό προσδιορισμό όχι μόνο ως προέλευση αλλά και “πηγή” των αγαθών. Έτσι η ΓΕ αποκτά σταδιακά “δευτεροβάθμια έννοια” (secondary meaning), του παραγωγού ή κατασκευαστή, πέραν της βασικής έννοιας του γεωγραφικού τόπου προέλευσης, και, λόγω αυτής της πρόβλεψης στο υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο εμπορικών σημάτων, οι ΓΕ δύνανται, υπό προϋποθέσεις, να προστατευθούν ως εμπορικά ή συλλογικά σήματα. Σημειώνεται ότι στις ΗΠΑ δεν προστατεύονται προϊόντα και υπηρεσίες που θεωρούνται γενικευμένης χρήσης (generic), των οποίων, δηλαδή, η χρήση είναι τόσο διαδεδομένη ώστε θεωρούνται πλέον συνώνυμα μιας ολόκληρης κατηγορίας προϊόντων/υπηρεσιών, χωρίς όμως ιδιαίτερη γεωγραφική προέλευση στη συνείδηση των καταναλωτών (όπως π.χ. τυριά φέτα ή παρμεζάνα τα οποία μπορεί να παραχθούν από οιονδήποτε παραγωγό του τυροκομικού κλάδου).

Για ενημέρωση σχετικά με ζητήματα προστασίας ΓΕ στις ΗΠΑ οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην υποενοότητα “Geographical Indications” (<https://www.uspto.gov/ip-policy/trademark-policy/geographical-indications-faqs>), εν συνεχεία προαναφερθείσης ενότητας “Trademark basics” στον ιστότοπο του USPTO.

Συλλογικά Σήματα (collective marks). Τα συλλογικά σήματα υιοθετούνται υπό συλλογική ηγεσία (ένωση, συνεταιρισμό, οργανισμό) για χρήση σήματος αποκλειστικά από τα μέλη, προσδιορίζοντας προϊόντα/υπηρεσίες παραγόμενα από αυτά, σε αντιδιαστολή με άλλα ομοειδή προϊόντα διαφορετικού παραγωγού ή συλλογικού φορέα. Ειδικότερα, συλλογικά σήματα συμμετοχής (collective membership marks) υιοθετούνται από μέλη συλλογικού φορέα ως ενδεικτικά μόνο της συμμετοχής χωρίς όμως να αναφέρονται σε παραγωγή προϊόντων/υπηρεσιών.

Σήματα Πιστοποίησης (certification mark) - Τοπικά Σήματα Πιστοποίησης (regional certification mark). Τα σήματα πιστοποίησης μπορεί να υποδεικνύουν α) γεωγραφική προέλευση προϊόντος, β) συμβατότητα με συγκεκριμένα πρότυπα, ως προς ποιότητα, υλικά ή/και μέθοδο παραγωγής, και γ) διαδικασία παραγωγής από μέλος φορέα ή ένωσης. Για αναλυτικότερη πληροφόρηση επί εν λόγω σημάτων και διαδικασιών υποβολής σχετικών αιτημάτων αναγνώρισης οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην υποενοότητα “Certification Marks” (<https://www.uspto.gov/trademarks/apply/certification-mark-applications>), εν συνεχεία προαναφερθείσης ενότητας “Trademark basics” στον ιστότοπο του USPTO.

Δικηγορικά γραφεία με εξειδίκευση σε θέματα εμπορικών σημάτων. Συνιστάται, για εγγραφή εμπορικών σημάτων στο Γραφείο USPTO, η χρήση δικηγορικού γραφείου με εξειδίκευση σε

θεματολογία trademarks, για αποτελεσματικότητα κατά τις διαδικασίες και παρακολούθηση τυχόν ζητημάτων επιβολής των συναφών δικαιωμάτων προστασίας. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην υποενότητα “Why Hire a Private Trademark Attorney” (<https://www.uspto.gov/trademarks/basics/why-hire-private-trademark-attorney>) για περαιτέρω σχετική πληροφόρηση, όπου εντοπίζεται και πληροφόρηση “How to find a qualified private trademark attorney”.

Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ [Γραφείο ΟΕΥ Αγίου Φραγκίσκου]

1. Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Οι ΗΠΑ έχουν υπογράψει με μια σειρά κρατών συμβάσεις αποφυγής διπλής φορολογίας. Γενικές πληροφορίες για τις συμβάσεις αυτές και πλήρης κατάλογος των εν λόγω χωρών είναι διαθέσιμες στους συνδέσμους:

<https://www.irs.gov/individuals/international-taxpayers/tax-treaties>

<https://www.irs.gov/businesses/international-businesses/united-states-income-tax-treaties-a-to-z>

Μεταξύ Ελλάδας και ΗΠΑ ισχύει η «Σύμβαση περί αποφυγής της διπλής φορολογίας και την αποτροπής της φορολογικής διαφυγής εν σχέσει προς τους φόρους επί του εισοδήματος» του 1950 (Convention with Greece for avoidance of double taxation and prevention of fiscal evasion with respect to taxes on income) (Ν.Δ. 2548/53, ΦΕΚ 231/27.8.1953/ τ. Α' – Διορθώσεις σε ΦΕΚ 333/16.11.1953). Το κείμενο της Συμφωνίας είναι διαθέσιμο στους εξής συνδέσμους: https://www.aade.gr/sites/default/files/2017-03/FEK_HPA.pdf και <https://www.irs.gov/pub/irs-trty/greece.pdf>

2. Φορολογία φυσικών προσώπων

Τα φυσικά πρόσωπα στις ΗΠΑ υπόκεινται σε ομοσπονδιακούς, πολιτειακούς και τοπικούς (federal, state και local αντίστοιχα) φόρους που διαφέρουν σε μεγάλο βαθμό από περιοχή σε περιοχή. Οι αλλαγές στο φορολογικό σύστημα που επέφερε η φορολογική μεταρρύθμιση του Προέδρου Trump (“Tax Cuts and Jobs Act”, υπεγράφη στις 22 Δεκεμβρίου 2017) και ισχύουν από 1/1/2018 έχουν ως αποτέλεσμα την μείωση της φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων στην κατηγορία του μέγιστου εισοδήματος από το 39.6% στο 37%, με μικρότερες μειώσεις να ισχύουν για τις χαμηλότερες κατηγορίες εισοδήματος. Το εισόδημα χωρίζεται σε 7 κατηγορίες όσον αφορά τον υπολογισμό του ομοσπονδιακού φόρου εισοδήματος. Τα ποσοστά που αντιστοιχούν στις κατηγορίες αυτές είναι 10%, 12%, 22%, 24%, 32%, 35% και 37%. Το ποσό του φόρου εξαρτάται επίσης από την οικογενειακή κατάσταση. Οι μειωμένοι αυτοί φορολογικοί συντελεστές θα ισχύουν ως έχουν έως το 2025 εκτός εάν ψηφιστεί τότε η επιμήκυνση της ισχύος τους. Σε περίπτωση αύξησης του εισοδήματος ενός φορολογουμένου, μόνο το ποσό που ανήκει στην αμέσως επόμενη κλίμακα θα φορολογηθεί με το αντίστοιχο ποσοστό και όχι το σύνολο του εισοδήματος. Σημειώνεται επίσης ότι με την ως άνω φορολογική μεταρρύθμιση μειώθηκε ο φόρος κληρονομιάς και οι φόροι σε κέρδη από δραστηριότητες στο εξωτερικό, και καταργήθηκαν οι κυρώσεις για όσους δεν διαθέτουν ασφάλιση υγείας από το 2019.

Ο Πρόεδρος Biden κατά τη διάρκεια της προεκλογικής του εκστρατείας είχε εξαγγείλει ότι μια από πρώτες του κινήσεις όταν θα αναλάμβανε την προεδρία των ΗΠΑ θα ήταν η αναίρεση των αλλαγών στο φορολογικό σύστημα που εισήγαγε ο προκάτοχός του. Ωστόσο, μέχρι στιγμής

(Νοέμβριος 2021) αυτό δεν έχει γίνει εφικτό λόγω αρνητικής στάσης έναντι μιας τέτοιας κίνησης από την πλειοψηφία των μελών του Κογκρέσου.

3. Φορολογία επιχειρήσεων

Οι βασικοί ομοσπονδιακοί φόροι που βαρύνουν εν γένει τις επιχειρήσεις στις ΗΠΑ είναι οι εξής: Income Tax, Estimated Taxes, Self-Employment Tax, Employment Taxes και Excise Tax.

Όσον αφορά τους πολιτειακούς φόρους, αυτοί καθορίζονται από το είδος της επιχείρησης. Επί παραδείγματι, οι επιχειρήσεις που έχουν τη νομική μορφή του Corporation, φορολογούνται ανεξάρτητα από τους ιδιοκτήτες, ενώ μονοπρόσωπες εταιρείες χρησιμοποιούν την ίδια φορολογική δήλωση για τον ιδιοκτήτη και την εταιρεία.

Στη γενική περίπτωση, οι ιδιοκτήτες εταιρειών που έχουν υπαλλήλους υποχρεούνται να καταβάλουν πολιτειακούς φόρους για τους υπαλλήλους τους (state employment taxes). Αυτοί διαφέρουν από Πολιτεία σε Πολιτεία και αφορούν φόρους ασφάλειας των εργαζομένων (workers' compensation insurance, unemployment insurance taxes και temporary disability insurance).

Ανάλογα με το είδος της εταιρείας (Partnership, LLC, Corporation κ.α.) επιβάλλονται διαφορετικά ποσοστά φόρων. Οι σχετικές πληροφορίες παρουσιάζονται στον εξής σύνδεσμο:

<https://www.sba.gov/business-guide/manage-your-business/pay-taxes#section-header-3>

Στην ιστοσελίδα είναι διαθέσιμες οδηγίες προκειμένου μια επιχείρηση να ενημερωθεί για τους φόρους που καλείται να καταβάλει αναλόγως με την νομική της μορφή.

Οι επιχειρήσεις που υπάγονται στην αμερικανική φορολογική νομοθεσία έχουν την δυνατότητα να επιλέξουν ποια θα είναι η 12μηνη περίοδος υπολογισμού των φορολογικών τους υποχρεώσεων (fiscal tax year). Οι εταιρείες δύνανται να τροποποιήσουν την αρχική τους επιλογή, κατόπιν έγκρισης της αμερικανικής αρμόδιας υπηρεσίας IRS.

Σύμφωνα με την φορολογική μεταρρύθμιση που ψηφίστηκε το 2017 μειώθηκε η φορολογία των επιχειρήσεων από 35% σε 21%. Εξάλλου η φορολογική μεταρρύθμιση εξάλειψε τον εταιρικό εναλλακτικό ελάχιστο φόρο (Alternative Minimum Tax) του 20% για τις κερδοφόρες επιχειρήσεις.

4. ΦΠΑ

Στις ΗΠΑ δεν επιβάλλεται ΦΠΑ σε ομοσπονδιακό επίπεδο. Οι ΗΠΑ είναι από τις ελάχιστες χώρες που δεν διαθέτουν ομοσπονδιακό έμμεσο φόρο σε πωλήσεις αγαθών και παροχή υπηρεσιών. Τέτοιου είδους φόροι υπάρχουν σε πολιτειακό ή/και τοπικό επίπεδο με μεγάλες γεωγραφικές διακυμάνσεις (sales taxes).

5. Ειδικότεροι φόροι

Πέραν των φόρων φυσικών και νομικών προσώπων υπάρχουν επιπλέον φόροι και τέλη που συλλέγει η Υπηρεσία Τελωνειακής και Συνοριακής Προστασίας των ΗΠΑ (U.S. Customs and Border Protection - CBP) για εισαγόμενα αγαθά. Η CBP συλλέγει ομοσπονδιακούς φόρους και τέλη εκ μέρους άλλων Ομοσπονδιακών Υπηρεσιών και υπό τον νόμο “Consolidated Omnibus Budget Reconciliation Act (COBRA)”. Η επιβολή ή μη επιπρόσθετου φόρου εξαρτάται από το είδος του εισαγόμενου αγαθού, για παράδειγμα, τα αλκοολούχα ποτά και τα προϊόντα καπνού

υπόκεινται σε ομοσπονδιακούς έμμεσους φόρους (Federal Excise Tax). Η Φορολογική Υπηρεσία (IRS) καθορίζει το ύψος του φόρου και η CBP εισπράττει τον φόρο εκ μέρους της IRS.

Ξένοι υπήκοοι ή εταιρείες που δραστηριοποιούνται στις ΗΠΑ υπόκεινται και στον φόρο Foreign Investment in Real Property Tax. Πρόκειται για φόρο για τη μεταβίβαση ακίνητης περιουσίας ανεξάρτητα από την φορολογική κατοικία του φορολογούμενου ή την παρουσία την μόνιμή του εγκατάσταση στις ΗΠΑ.

6. Δασμοί

Κάθε προϊόν που εισάγεται στις ΗΠΑ ανήκει σε μια δασμολογική κλάση σύμφωνα με το Εναρμονισμένο Σύστημα Δασμών (Harmonized Tariff Schedule of the United States), το οποίο περιγράφει τα ποσοστά των δασμών ανά προϊόν, αποτελώντας ουσιαστικά ένα εγχειρίδιο αντιστοίχισης προϊόντος και δασμού, διαθέσιμο στον σύνδεσμο: <https://hts.usitc.gov/current> και στον https://www.usitc.gov/tariff_affairs/tariff_databases.htm (εύρεση δασμού ανά κωδικό συνδυασμένης ονοματολογίας).

Αναλυτικές πληροφορίες για τους δασμούς εισαγωγής των προϊόντων στις ΗΠΑ περιέχονται στην εύχρηστη βάση δεδομένων Interactive Tariff and Trade DataWeb της αρμόδιας υπηρεσίας US International Trade Commission, στον ηλεκτρονικό σύνδεσμο: dataweb.usitc.gov.

Συμπληρώνοντας στο κατάλληλο πεδίο τον κωδικό HTS (Harmonized Tariff Schedule) (για μεγαλύτερη ακρίβεια) ή την περιγραφή του προϊόντος (περισσότερα αποτελέσματα), μπορεί κανείς να πληροφορηθεί:

- α) τον υπό διερεύνηση δασμό
- β) την αξία των εισαγωγών για την τελευταία τετραετία κατά προέλευση (χώρα εξαγωγής),
- γ) τις εισαγωγές κατά κατηγορία δασμολογικού προγράμματος
- δ) τις εισαγωγές κατά τελωνειακό σημείο εισόδου

Χρήσιμος σχετικός σύνδεσμος είναι και ο εξής:

<https://www.cbp.gov/trade/programs-administration/determining-duty-rates>

Διευκρινίζοντας ότι τη διεκπεραίωση των διαδικασιών εισαγωγής αναλαμβάνει ο εκάστοτε εδώ εισαγωγέας, για πληρέστερη ενημέρωση σχετικά με τις διαδικασίες εισαγωγής στις ΗΠΑ μπορεί κανείς να ανατρέξει στην ιστοσελίδα <https://www.cbp.gov/trade/basic-import-export> της Υπηρεσίας Τελωνείων των ΗΠΑ.

Οι ΗΠΑ είχαν επιβάλλει το 2018 μονομερώς δασμούς ύψους 25% σε προϊόντα χάλυβα και 10% σε προϊόντα αλουμινίου από την ΕΕ (Section 232 tariffs). Στις 30 Οκτωβρίου 2021 οι δύο πλευρές κατέληξαν σε συμφωνία σύμφωνα με την οποία αίρονται οι δασμοί αυτοί. Το σχετικό δελτίο τύπου είναι διαθέσιμο στο κάτωθι σύνδεσμο:

<https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/pressreleases/2021/october/statements-ambassador-tai-and-secretary-raimondo-232-tariffagreements>

Τους δασμούς θα αντικαταστήσει ένα σύστημα ποσόστωση που θα ισχύει στην περίπτωση που οι ευρωπαϊκές εξαγωγές προς τις ΗΠΑ των προϊόντων χάλυβα θα υπερβαίνουν τους 3,33 εκατομ. μετρικούς τόνους ανά έτος και των προϊόντων αλουμινίου τους 366 χιλ. μετρικούς τόνους αντίστοιχα. Το συγκεκριμένο σύστημα θα τεθεί σε εφαρμογή από 1/1/2022.

Στις 12 Αυγούστου 2020 το Γραφείο Εμπορικού Αντιπροσώπου των ΗΠΑ (US Trade Representative) ανακοίνωσε την αναθεώρηση των δασμολογικών μέτρων εις βάρος ευρωπαϊκών προϊόντων συγκεκριμένων κλάδων που είχαν επιβληθεί ως αντίποινα ευρωπαϊκών επιδοτήσεων της εταιρείας Airbus. Συγκεκριμένα αποφασίστηκε ότι ορισμένοι κωδικοί προϊόντων που αντιστοιχούν σε τυροκομικά μεταξύ των οποίων και η φέτα θα επιβαρύνονται με τον αρχικά ισχύοντα δασμό του 8,5% έναντι του 25%. Από τους αυξημένους δασμούς που επιβλήθηκαν στα αγροτικά προϊόντα από την Ευρωπαϊκή Ένωση εξαιρέθηκαν το ελαιόλαδο, οι βρώσιμες ελιές και το κρασί από την Ελλάδα. Όταν ανέλαβε η Κυβέρνηση Biden αποφάσισε την πενταετή αναστολή των σχετικών δασμών, η οποία ισχύει από τις 11 Ιουλίου 2021.

Χώρες με προτιμησιακό δασμολογικό καθεστώς

Οι ΗΠΑ επιτρέπουν τις εισαγωγές προϊόντων άνευ δασμών από μια σειρά χωρών προκειμένου να ενισχύσουν την ανάπτυξη των οικονομιών τους, μέσω του προγράμματος Generalized System of Preferences (GSP) που βρίσκεται σε ισχύ από το 1974. Γενικές πληροφορίες για το εν λόγω πρόγραμμα είναι διαθέσιμες στους εξής συνδέσμους:

<https://ustr.gov/issue-areas/trade-development/preference-programs/generalized-system-preference-gsp>

https://ustr.gov/sites/default/files/gsp/GSPGuidebook_0.pdf

7. Φορολογικοί οδηγοί

Χρήσιμες πληροφορίες για ταξιδιώτες με προορισμό τις ΗΠΑ όσον αφορά φόρους που ενδέχεται να τους επιβληθούν για προϊόντα τα οποία μεταφέρουν, είναι διαθέσιμες στον εξής σύνδεσμο: <https://www.cbp.gov/travel/international-visitors/kbyg/customs-duty-info>.

Οδηγός επί φορολογικών θεμάτων για ξένους υπηκόους στις ΗΠΑ από την έγκριτη εταιρεία συμβούλων KPNG και είναι ελεύθερα διαθέσιμος μέσω του συνδέσμου:

<https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2021/05/united-states-taxation-of-international-executives.html>

Γενικός οδηγός επί φορολογικών θεμάτων στις ΗΠΑ από την PWC (2020) -

Doing business in the United States - A guide to the key tax issues είναι ελεύθερα διαθέσιμος μέσω του συνδέσμου:

<https://www.pwc.com/us/en/services/tax/assets/pwc-doing-business-in-the-united-states.pdf>

Αναλυτική παρουσίαση του φορολογικού συστήματος των ΗΠΑ παρουσιάζεται στο αντίστοιχο κεφάλαιο (Taxes) του οδηγού Investor Guide (έκδοση Μάιος 2021) που είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα της αμερικανικής Υπηρεσίας προσέλκυσης επενδύσεων Select USA:

<https://www.selectusa.gov/investor-guide>

8. Φορολογικός "παράδεισος" για startup επιχειρήσεις: πολιτεία Delaware (15)

Η πολιτεία Delaware δεν υποχρεώνει στην καταβολή state corporate income tax, στην περίπτωση που μια εταιρεία δεν διαθέτει εμπορική δραστηριότητα στην πολιτεία αυτή. Επιβάλλει μόνο τον φόρο standard franchise tax που στις νέες εταιρείες ανέρχεται σε περί τα \$400 σε ετήσια βάση. Το Federal income tax υπολογίζεται ως ποσοστό επί των ετήσιων εσόδων της εταιρείας.

Η πολιτεία Delaware αποτελεί πόλο έλξης όσον αφορά την σύσταση νεοφυών εταιρειών στις ΗΠΑ. Η διαδικασία της σύστασης (incorporating) περιλαμβάνει τα εξής βήματα:

- Κατάθεση του Certificate of Formation στο Delaware Secretary of State. Στο έγγραφο αυτό ορίζεται μεταξύ άλλων και ο αριθμός των μετοχών που μπορεί η εταιρεία να εκδώσει.
- Εξεύρεση ενός registered agent στο Delaware, μιας εταιρείας που παρέχει μια διεύθυνση-έδρα.
- Σύνταξη των bylaws, εγγράφων που ρυθμίζουν εσωτερικές εταιρικές διαδικασίες (π.χ. ορισμός Διευθύνοντος Συμβούλου και των άλλων ρόλων όπως CFO, CTO, COO, διαδικασίες σύγκλησης του Διοικητικού Συμβουλίου, προβλέψεις για την περίπτωση λύσης της εταιρείας κ.α.).

Ορισμός του προσωρινού Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας μέσω του εγγράφου Action of Sole Incorporator, έως ότου πραγματοποιηθεί η πρώτη ετήσια συνάντηση των μετόχων.

Έκδοση των stock certificates στους μετόχους (συνήθως ιδρυτές της startup).

Μια εταιρεία ωστόσο που έχει συσταθεί στο Delaware και έχει δραστηριότητα σε μια άλλη Πολιτεία (πχ Καλιφόρνια) επιβαρύνεται με τον λεγόμενο franchise tax. Σε κάθε περίπτωση, η σύσταση μιας startup στην Πολιτεία του Delaware, θεωρείται ιδιαίτερα χρήσιμη όσον αφορά την αναζήτηση χρηματοδότησης από εταιρείες Venture Capital, καθώς οι τελευταίες φαίνεται να δείχνουν προτίμηση στις εταιρείες με έδρα την Πολιτεία αυτή.

9. Ειδικές Οικονομικές Ζώνες (FTZ)

Στα περισσότερα λιμάνια και γενικά σημεία εισόδου εισαγόμενων προϊόντων λειτουργούν FTZ Ζώνες Εξωτερικού Εμπορίου (Foreign Trade Zones), εντός των ορίων των οποίων τα προϊόντα δεν υπόκεινται σε δασμούς και φόρους και μπορούν να υποστούν επεξεργασία προτού εισέλθουν επίσημα στην αγορά των ΗΠΑ. Προϊόντα μπορούν να παραμείνουν έως και πέντε χρόνια εντός των ορίων των FTZ δίχως να επιβληθούν δασμοί. Αναλυτικές πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον εξής σύνδεσμο:

<https://www.cbp.gov/border-security/ports-entry/cargo-security/cargo-control/foreign-trade-zones/about>

10. Φορολογικά κίνητρα για την ίδρυση εταιρειών στην Πολιτεία της Καλιφόρνια

Στον φορολογικό οδηγό California Business Investment Guide (Ιανουάριος 2020) της αρμόδιας Υπηρεσίας της Πολιτείας της Καλιφόρνια GO-Biz (California Governor's Office of Business and Economic Development) και συγκεκριμένα στο κεφάλαιο State tax credits and exemptions παρουσιάζονται αναλυτικά τα φορολογικά κίνητρα που έχει θεσπίσει η Πολιτεία της Καλιφόρνια προκειμένου να προσελκύσει εταιρείες είτε από άλλες περιοχές των ΗΠΑ είτε από το εξωτερικό. Σημειώνεται ότι ιδιαίτερα κίνητρα δίδονται για Έρευνα & Ανάπτυξη (R&D) εταιρειών που

¹⁵ Τα στοιχεία μας παρείχε η δικηγόρος Χριστίνα Τσάκωνα, Δικηγορικό Γραφείο Lawtive, San Francisco, Καλιφόρνια.

δραστηριοποιούνται στην Καλιφόρνια. Επίσης ενισχυμένα φορολογικά κίνητρα δίδονται για κινηματογραφικές και τηλεοπτικές παραγωγές, βιομηχανική παραγωγή (manufacturing) και γεωργία. Ο εν λόγω οδηγός είναι διαθέσιμος στον κάτωθι σύνδεσμο:

<https://static.business.ca.gov/wp-content/uploads/2020/01/2020-CAL-BIG-January-Revise.pdf>

Ειδικότερα όσον αφορά εγκατάσταση εταιρειών τεχνολογίας στην Καλιφόρνια, πληροφορίες περί φορολογικών θεμάτων περιλαμβάνονται στο αντίστοιχο κεφάλαιο (σελίδες 34-38) του οδηγού California FDI Tech Guide (έκδοση Ιουνίου 2021) που είναι διαθέσιμος στον εξής σύνδεσμο:

<https://caled.org/fdi-tech-guide-2021/>

11. Σύλλογοι και ενώσεις φοροτεχνικών και λογιστών στις ΗΠΑ

National Society of Accountants: www.nsacct.org

American Academy of Attorney – Certified Public Accountants: www.attorney-cpa.com

American Institute of Certified Public Accountants: www.aicpa.org

National Association of Enrolled Agents: www.naea.org

National Association of Tax Professionals: www.natptax.com

National Society of Tax Professionals: www.nstpt.org

12. Πηγές ενημέρωσης επί θεμάτων φορολογίας/δασμών στις ΗΠΑ

Internal Revenue Service – www.irs.gov

US Trade Representative - www.ustr.gov

US Customs and Border Protection - www.cbp.gov

United States International Trade Commission - www.usitc.gov

US Department of the Treasury – www.treasury.gov

13. Πηγές ενημέρωσης επί θεμάτων φορολογίας/δασμών στην Καλιφόρνια

California Competes Tax Credit - <https://business.ca.gov/calcompetes>

New Employment Credit

<https://www.ftb.ca.gov/file/business/credits/new-employment-credit/index.html>

Research & Development Tax Credit

<https://www.ftb.ca.gov/file/business/credits/california-research.html>

California Film & Television Tax Credit Program - <http://www.film.ca.gov/Incentives.htm>

Sales and Use Tax Exemption for Manufacturing

<https://www.cdtfa.ca.gov/industry/manufacturing-exemptions.htm>

Sales and Use Tax Exemption for Agriculture

<https://www.cdtfa.ca.gov/industry/agriculture.htm>

Advanced Transportation and Manufacturing Sales and Use Tax Exclusion

<http://www.treasurer.ca.gov/caeatfa/ste/index.asp>

Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ [Γραφεία ΟΕΥ Ουάσιγκτων και Σικάγου]

1. Γενικά – [Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων]

Οι Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (FDI) έχουν εξέχουσα σημασία στην εθνική οικονομία, από ίδρυσης των ΗΠΑ, και ο ρόλος των επενδύτων θεωρείται κρίσιμος για τη διασφάλιση οικονομικής ανάπτυξης και ευημερίας. Η χώρα κατατάσσεται διαχρονικά μεταξύ των καλύτερων αγορών παγκοσμίως, ως προς τον βαθμό ανταγωνιστικότητας και την ευκολία ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας, διαθέτοντας ελκυστικό συνδυασμό παραγόντων προσέλκυσης μεγάλων

πολυεθνικών επιχειρήσεων, όπως μέγεθος αγοράς, ευνοϊκό επιχειρηματικό περιβάλλον και πρόσβαση σε χρηματοοικονομικούς πόρους (μέσω ευρέως φάσματος πηγών χρηματοδότησης για επιχειρηματική επέκταση), ενώ η επιτυχία στην αγορά ΗΠΑ μπορεί να οδηγήσει σε επιτυχία και αναγνώριση διεθνώς.

Η επιχειρηματική δραστηριότητα στηρίζεται από αναπτυξιακούς οργανισμούς, σε ομοσπονδιακό και πολιτειακό επίπεδο, ενώ το κανονιστικό σύστημα παρέχει προβλεψιμότητα και λειτουργική ελευθερία. Οι ξένες και εγχώριες επιχειρήσεις αντιμετωπίζονται εξίσου, ενώπιον του νόμου, και η αντιμετώπιση των ξένων επενδυτών είναι αμερόληπτη, σε όλους σχεδόν τους τομείς, βάσει ισότιμων όρων ανταγωνισμού.

Η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση παρέχει σειρά υπηρεσιών και προγραμμάτων για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις ΗΠΑ, ενώ οι πολιτειακές, περιφερειακές και τοπικές Αρχές αποτελούν πολύτιμη πηγή ειδικής βοήθειας στήριξης επιχειρήσεων για ανάπτυξη νέων ή επέκταση υφιστάμενων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

SelectUSA. Ο οργανισμός SelectUSA (<https://www.selectusa.gov>) είναι ο αρμόδιος εθνικός φορέας προσέλκυσης ξένων επενδύσεων, υπαγόμενος στο Υπουργείο Εμπορίου, και λειτουργεί σε συνεργασία με άλλες ομοσπονδιακές υπηρεσίες με στόχο τη διαμόρφωση εθνικού επενδυτικού περιβάλλοντος ανάπτυξης και επέκτασης επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, συνεργάζεται με τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις για αντιμετώπιση σειράς ζητημάτων, σε ομοσπονδιακό επίπεδο, που προκύπτουν αναφορικά με κανονισμούς, προγράμματα ή δραστηριότητες ως προς υφιστάμενες ή μελλοντικές επενδύσεις. Μέσω της συνεργασίας με τον φορέα SelectUSA, οι επενδυτές αναπτύσσουν καλύτερη κατανόηση των τρόπων επιχειρηματικής δραστηριοποίησης στο ρυθμιστικό περιβάλλον των ΗΠΑ, καθώς ειδικοί σύμβουλοι επενδύσεων καθοδηγούν τις επιχειρήσεις κατά την πλοήγηση τους σε ένα αρχικά άγνωστο σύστημα, παρέχοντας γενική και ειδική πληροφόρηση σε ευρεία θεματολογία (εθνική οικονομία, οικονομικοί τομείς ειδικότερου ενδιαφέροντος, τάσεις στην αγορά, εργατικό δυναμικό, εφοδιαστικές αλυσίδες, διαθέσιμες ομοσπονδιακές ή πολιτειακές πηγές χρηματοδότησης κλπ.).

Ομοσπονδιακή Διπλωματική Ομάδα Εργασίας για τις Επενδύσεις (FIIWG / Federal Interagency Investment Working Group). Η Ομάδα Εργασίας FIIWG δημιουργήθηκε το 2011 και διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων, μέσω συντονισμού των δραστηριοτήτων όλων των εθνικών φορέων υποστήριξης επενδύσεων, για καλύτερη αξιοποίηση των πόρων επενδυτικής στήριξης που μπορεί να προσφέρει έκαστος φορέας, καθώς και για συνεχή βελτίωση των ομοσπονδιακών επενδυτικών προγραμμάτων. Ο φορέας SelectUSA ασκεί την Προεδρία της ΟΕ FIIWG (βλ. μέλη <https://www.selectusa.gov/iiwg>), για συνεργασία των συναρμόδιων ομοσπονδιακών υπηρεσιών στην αντιμετώπιση επενδυτικών ζητημάτων, παρέχοντας επίσης υπηρεσίες διαμεσολαβητή (ombudsman).

Ομοσπονδιακά προγράμματα στήριξης επενδύσεων (βάση δεδομένων “Federal Programs and Incentives”). Για πληροφόρηση σχετικά με ομοσπονδιακά προγράμματα στήριξης επενδύσεων και ειδικά κίνητρα, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην βάση δεδομένων “Federal Programs and Incentives” (https://www.selectusa.gov/federal_incentives), όπου παρατίθεται σωρεία αναλυτικών στοιχείων για σχετικά προγράμματα κυβερνητικών υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης.

Πολιτειακοί Οργανισμοί Οικονομικής Ανάπτυξης - EDOs / Economic Development Organizations. Για πληροφόρηση επί του ρυθμιστικού περιβάλλοντος και διασύνδεση με τις αρμόδιες Αρχές σε πολιτειακό / περιφερειακό επίπεδο, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στις πηγές ειδικής ενημέρωσης που διατίθενται μέσω των πολιτειακών και περιφερειακών ειδικών

οργανισμών οικονομικής ανάπτυξης. Ο ειδικός εθνικός συντονιστικός φορέας SelectUSA παρέχει άμεσες παραπομπές στους περιφερειακούς Οργανισμούς Οικονομικής Ανάπτυξης (EDOs), στους βασικούς δηλαδή τοπικούς εταίρους κάθε επενδυτή, βλ. σχετικά “State Investment Officials Directory” (<https://www.selectusa.gov/State-Investment-Officials>). Οι εκπρόσωποι / σύμβουλοι των οργανισμών EDOs παρέχουν καθοδήγηση, ενημέρωση για ειδικά επενδυτικά κίνητρα και σειρά συναφών υπηρεσιών υποστήριξης σε τοπικό επίπεδο.

Επενδυτικά Κίνητρα ανά Πολιτεία (βάσεις δεδομένων BIOST και SBID). Για ειδική πληροφόρηση περί επενδυτικών κινήτρων σε πολιτειακό / περιφερειακό επίπεδο, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στις βάσεις δεδομένων: α) BIOST / “Business Incentives Offered by States and Territories” (<https://www.selectusa.gov/stateincentives>), και β) SBID / “State Business Incentives Database” (<http://selectusa.stateincentives.org/?referrer=selectusa>), υπό την εποπτεία του C2ER / Council for Community and Economic Research.

2. Η περίπτωση της Πολιτείας Illinois [Γραφείο ΟΕΥ Σικάγου]

Σύσταση εταιρείας στο Σικάγο και στην Πολιτεία Illinois

Η διαδικασία σύστασης εταιρείας στο Σικάγο και την Πολιτεία Illinois εξαρτάται από την νομική μορφή της εταιρείας που θέλει να ιδρύσει ο ενδιαφερόμενος.

1. Για την περίπτωση σύστασης εταιρείας με μορφή Corporation ή LLC (Limited Liability Company), η εταιρεία πρέπει να εγγραφεί στην Πολιτεία Illinois (You have to register the company with the Secretary of State). Γενικές οδηγίες περιλαμβάνονται στην ηλεκτρονική σελίδα www.cyberdriveillinois.com. Επιλέγεται από το menu η ένδειξη Services και Business.

Οι οδηγίες για την εγγραφή και εγκατάσταση:

α) ξένης νομικής προσωπικότητας εταιρειών με μορφή corporation περιλαμβάνονται στο σύνδεσμο : http://www.cyberdriveillinois.com/publications/pdf_publications/c216.pdf

β) εγχώριας νομικής προσωπικότητας εταιρειών με την μορφή της corporation περιλαμβάνονται στο σύνδεσμο : http://www.cyberdriveillinois.com/publications/pdf_publications/c179.pdf

γ) εταιρειών με την μορφή LLC (Limited Liability Company), περιλαμβάνονται στο σύνδεσμο: https://www.cyberdriveillinois.com/publications/pdf_publications/c334.pdf

Και οι δύο αυτές μορφές πρέπει να εγγραφούν (απόκτηση αριθμού φορολογικού μητρώου) στο IRS στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.irs.gov. Με την είσοδο στην ηλεκτρονική διεύθυνση, στο τετραγωνίδιο με την ένδειξη search, πρέπει να τυπωθούν τα αρχικά FEIN (Federal Employer Identification Number (EIN) Online) και συνεχίζεται η διαδικασία στην ένδειξη Apply for an Employer Identification Number για να αποκτηθεί ο σχετικός αριθμός. Για επόμενα στάδια θα χρειασθεί λογιστής.

2. Για την περίπτωση σύστασης εταιρείας με τη μορφή Sole proprietorship ή General Partnership δεν χρειάζεται να γίνει εγγραφή στην Πολιτεία Illinois. Πρέπει όμως να γίνει εγγραφή στο County (Reserve your name in the County) στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.cookcountyclerk.com όπου ακολουθούνται οι ενδείξεις Vital Records, Business/Notary – Assumed Business Name Registration - όπου προβλέπονται όλα τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν (How to Apply – Application). Το κόστος της εγγραφής αυτής είναι 50 δολάρια.

3. Όλες οι μορφές εταιρειών, στην περίπτωση που ασχολούνται με το εμπόριο πρέπει να εγράφονται, για φορολογικούς σκοπούς, στην Πολιτεία Illinois στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.revenue.state.il.us/, όπου επιλέγεται η ένδειξη Businesses. Στη συνέχεια επιλέγεται η

ένδειξη How do I register ? και οι σχετικές οδηγίες για την απόκτηση αριθμού (My Tax Illinois ή Form REG 1).

4. Εάν η ιδρυόμενη εταιρεία (όλες οι μορφές) θα απασχολήσει μισθωτούς, τότε πρέπει να ακολουθηθούν οι οδηγίες οι οποίες παρέχονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://www.sba.gov/content/hire-your-first-employee> για την απόκτηση του σχετικού αριθμού Απασχόλησης (Employment Identification Number) και την ολοκλήρωση των διαδικασιών που προβλέπονται στη διεύθυνση αυτή σχετικά με την πρόσληψη υπαλλήλου (-ων) στην επιχείρηση. Η διαδικασία αυτή αφορά την πρόσληψη υπαλλήλων που έχουν την αμερικανική ιθαγένεια.

Στην περίπτωση που θα προσληφθούν αλλοεθνείς, τότε αρμόδιο είναι το προξενικό τμήμα της αμερικανικής Πρεσβείας που βρίσκεται στη χώρα του υπό πρόσληψη υπαλλήλου.

5. Άδειες λειτουργίας (business license, όλες οι μορφές εταιρειών). Κάθε Δήμος έχει δική του διαδικασία έκδοσης αδειών λειτουργίας. Ο Δήμος Σικάγου την έχει στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://www.cityofchicago.org/city/en/depts/bacp.html>. Ακολουθούνται κατά σειρά οι ενδείξεις 1. I want to, 2. Apply for, 3. Business Licenses, και κατόπιν η επιλογή της ένδειξης Business Licensing: what do I need? Στη συνέχεια υπάρχουν οδηγίες κατά περίπτωση.

7. Για κάθε άλλη σχετική λεπτομέρεια και ειδική διαδικασία, η οποία ακολουθείται από τις δημοτικές και περιφερειακές Αρχές της Πολιτείας Illinois, σχετικά με την έναρξη λειτουργίας της εταιρείας σας αλλά ακόμα και μετά το πέρας αυτής, μπορεί ο ενδιαφερόμενος να απευθυνθεί εκτός από το Γραφείο OEY Σικάγου και στο :

CHICAGOLAND CHAMBER OF COMMERCE

Illinois Small Business Development Center

Wrigley Building

410 North Michigan Avenue

Suite 900

CHICAGO, IL. 60611

Ms. Stacey Caldwell, Phone: 312-4946790, 312-4946792.

E-mail.: SCaldwell@chicagolandchamber.org

www.chicagolandchamber.org

8. Για την διαδικασία σύστασης Μη Κυβερνητικού Οργανισμού στην Πολιτεία Illinois, οι χρήσιμες πληροφορίες για την διαδικασία σύστασής του περιλαμβάνονται στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις :

1. <http://www.nolo.com/legal-encyclopedia/forming-nonprofit-corporation-illinois-36061.html>

2. http://www.illinoislegalaid.org/index.cfm?fuseaction=home.dsp_content&contentID=7796#a=intro

Παρεχόμενα κίνητρα προσέλκυσης άμεσων επενδύσεων σε Πολιτεία Illinois

Η Πολιτεία Illinois παρέχει μια σειρά από κίνητρα για την εγκατάσταση και την επέκταση μιας επιχείρησης σε αυτήν. Προσφέρει εκπτώσεις φόρου (tax credits) και απαλλαγές (tax exemptions) και επιχορηγήσεις επαγγελματικής κατάρτισης (job training grants) για την ενθάρρυνση της

ανάπτυξης των επιχειρήσεων και τη δημιουργία θέσεων εργασίας στην Πολιτεία αυτή. Μέσω πρόσθετων προγραμμάτων επιχορηγήσεων (grants) και προγραμμάτων που δίδουν την δυνατότητα προσβάσεων σε δάνεια (Capital Access Programs, Participation Loan Program, Department of Transportation Truck Access Route Program, Finance Authority Participation Loan Program), η Πολιτεία μπορεί να προσφέρει χρηματοδοτήσεις με την μορφή κεφαλαίων κίνησης (working capital), απόκτησης μηχανημάτων και μηχανολογικού εξοπλισμού (machinery and equipment), απόκτησης γηπέδων (land acquisition), κατασκευής κτιρίων (building construction) και βελτίωσης δημόσιων υποδομών (public infrastructure improvements).

Ειδικά κίνητρα δίδονται για νέες επιχειρήσεις καινοτομίας και ειδικών ποιοτικών τεχνολογιών για την εγκατάστασή τους και λειτουργία τους στην Πολιτεία Illinois (early stage investment incentives).

Ο κατάλογος με τα ως άνω προγράμματα-κίνητρα καθώς και οι λεπτομέρειες εκάστου εντοπίζονται συνοπτικά στην ιστοσελίδα: <https://www2.illinois.gov/dceo/SmallBizAssistance/BeginHere/Pages/ProgramServicesGuide.aspx> και ειδικά για τα early stage incentives στις ιστοσελίδες: http://ilsbdc.custhelp.com/app/answers/detail/a_id/780/track/AvOE~Qr6Dv8S~cH9Gvse~yI9j~8qAC75Mv~X~zj~PP8e, <https://www.ilgif.com/>.

Όλα τα παρεχόμενα κίνητρα επενδύσεων απευθύνονται και στους εγχώριους και στους ξένους επενδυτές. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνουν συγκεκριμένα ερωτήματα στην σχετική Υπηρεσία για τις ξένες επενδύσεις της Πολιτείας Illinois, η οποία εντοπίζεται στην ιστοσελίδα: <http://www.illinois.gov/dceo/ExpandRelocate/ForeignDirectInvestment/Pages/default.aspx> όπου παρατίθενται και οι Ζώνες Εξωτερικού Εμπορίου (Foreign Trade Zones) στις οποίες τα αλλοδαπά εμπορεύματα δεν καταβάλλουν δασμούς.

Συμπληρωματικά παρατίθενται:

1. Οδηγός εγκατάστασης επιχείρησης – εταιρείας στο Σικάγο, του μη κερδοσκοπικού Οργανισμού World Business Chicago, ο οποίος είναι προϊόν σύμπραξης Δημοσίου και Ιδιωτικού τομέα με σκοπό την παροχή βοήθειας προς εγχώριες και ξένες επιχειρήσεις για την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης της περιοχής και ο οποίος προεδρεύεται από τον Δήμαρχο του Σικάγου (www.worldbusinesschicago.com). Εντοπίζεται στην ιστοσελίδα: <https://mail.mfa.gr/service/home/~/?auth=co&loc=el&id=17446&part=2>.
2. Πίνακας συνοπτικής περιγραφής των κυριοτέρων προγραμμάτων παροχής κινήτρων, τα οποία ζητούνται ως επί το πλείστον από τους επενδυτές (6 κίνητρα που προσφέρονται από την Πολιτεία Illinois ή τον Δήμο του Σικάγου ή όμορων κομητειών) σύμφωνα με τον ίδιο Οργανισμό World Business Chicago: Εντοπίζεται στην ιστοσελίδα: <https://mail.mfa.gr/service/home/~/?auth=co&loc=el&id=17446&part=3>.

E. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ – ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ [Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων]

Οι ΗΠΑ είναι συμβαλλόμενο μέρος της πλειομερούς ΣΔΣ / Συμφωνίας για τις Δημόσιες Συμβάσεις (Agreement on Government Procurement / GPA) του ΠΟΕ, για διασφάλιση θεσμικής διαφάνειας και λειτουργικότητας των αγορών δημοσίων προμηθειών.

Εγχώρια, εντοπίζονται πολλαπλές πηγές διερεύνησης και αναζήτησης διαγωνισμών δημοσίων προμηθειών τόσο σε ομοσπονδιακό όσο και σε πολιτειακό επίπεδο, για μεγάλες ή/και μικρές

επιχειρήσεις, καθόσον διατίθεται σειρά πηγών πληροφόρησης / βάσεων δεδομένων τις οποίες χρησιμοποιούν οι κυβερνητικές υπηρεσίες και ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις για προγραμματισμό και υλοποίηση συμβάσεων.

Δυναμική Αναζήτηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (DSBS). Μέσω της βάσης δεδομένων DSBS / Dynamic Small Business Search (https://web.sba.gov/pro-net/search/dsp_dsbs.cfm), του αρμόδιου φορέα SBA / Small Business Administration, κρατικοί φορείς, οι οποίοι προγραμματίζουν διαγωνισμούς δημόσιων προμηθειών, μπορούν να αναζητήσουν πληροφορίες ΜΜΕπιχ. που ενδιαφέρονται για αναδοχή σύμβασης, ενώ η υπηρεσία DSBS μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για αναζήτηση άλλων ΜΜΕπιχ. προς διαμόρφωση συνεργειών και κοινοπρακτική συμμετοχή σε διαγωνισμούς. Για αξιοποίηση της βάσης δεδομένων DSBS απαιτείται εγγραφή της ενδιαφερόμενης επιχείρησης στο Σύστημα SAM / System for Award Management (<https://sam.gov/content/home>) από το οποίο τροφοδοτείται η υπηρεσία DSBS, και γι' αυτό σκόπιμη η καταχώριση πλήρους και περιεκτικού εταιρικού προφίλ στο σύστημα SAM.

Ομοσπονδιακές Επιχειρηματικές Ευκαιρίες (FBO). Για αναζήτηση διαγωνισμών προμηθειών κυβερνητικών υπηρεσιών σε ομοσπονδιακό επίπεδο οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να διερευνούν τις πληροφορίες που παρατίθενται στη βάση δεδομένων FBO / Federal Business Opportunities (<https://www.fbo.gov/>), όπου απαιτείται η καταχώριση / δημοσιοποίηση όλων των διαγωνισμών άνω των \$ 25.000 δολ.

Αρχή Γενικών Υπηρεσιών (GSA). Η πώληση αγαθών / υπηρεσιών στην Κυβέρνηση ΗΠΑ είναι δυνατή μέσω σύναψης σύμβασης με την αμερικανική Αρχή GSA / General Services Administration (<https://www.gsa.gov>) η οποία λειτουργεί ως φορέας διασύνδεσης αγοραστών δημόσιου τομέα και εργολάβων ιδιωτικού τομέα. Η εξασφάλιση μιας σύμβασης συναλλαγών (αγορών ή/και πωλήσεων) με την GSA συνιστά "είσοδο στο Πρόγραμμα GSA", δηλαδή έγκριση συνεργασίας με κυβερνητικές υπηρεσίες. Οι ενδιαφερόμενοι για συμμετοχή στο Πρόγραμμα GSA μπορούν να ζητήσουν, έναντι αντιτίμου, τη σύνταξη έκθεσης "Past Performance Evaluation" βάσει της οποίας αξιολογείται το υφιστάμενο εταιρικό δυναμικό, έναντι άλλων επιχειρήσεων του ίδιου κλάδου (απαιτείται εγγραφή στο σύστημα και υποβολή στοιχείων επικοινωνίας πελατών).

Ευκαιρίες Υπεργολαβίας (SubNet). Η βάση δεδομένων SubNet / Subcontracting Network (https://eweb1.sba.gov/subnet/client/dsp_Landing.cfm) προσφέρεται για αναζήτηση ευκαιριών υπεργολαβίας οι οποίες δημοσιοποιούνται (αναρτώνται στη βάση) από μεγάλους εργολάβους που αναζητούν ΜΜΕπιχ. για παραχώρηση υπεργολαβιών. Παράλληλα:

Ο φορέας Small Business Administration (SBA) διατηρεί βάση δεδομένων των κύριων εργολάβων της ομοσπονδιακής κυβέρνησης, οι οποίοι έχουν ανακοινώσει πρόθεση χρήσης υπεργολαβιών, βλ. "Directory of federal government prime contractors with subcontracting plans" (<https://www.sba.gov/document/support--directory-federal-government-prime-contractors-subcontracting-plans>)

Ο προαναφερθείσα Αρχή GSA επίσης διατηρεί ελεύθερα προσβάσιμο κατάλογο υπεργολαβιών "Subcontracting Directory" (<https://www.gsa.gov/small-business/find-and-pursue-government-contracts/seek-opportunities/subcontracting-directory-for-small-businesses>) μέσω του οποίου ΜΜΕπιχ. μπορούν να αναζητούν ευκαιρίες υπεργολαβίας από αναδόχους εργολάβους, δεδομένου ότι ο κατάλογος απαριθμεί μεγάλους εργολάβους οι οποίοι υποχρεούνται να καθορίσουν σχέδια και στόχους παραχώρησης υπεργολαβιών σε ΜΜΕπιχ.

Το Υπουργείο Άμυνας ΗΠΑ (DoD) διατηρεί παρόμοιο κατάλογο κύριων εργολάβων "Prime Contractor Directory", ο οποίος μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί από ΜΜΕπιχ. για αναζήτηση

ευκαιριών

υπεργολαβιών

(<https://business.defense.gov/Acquisition/Subcontracting/Subcontracting-For-Small-Business/>).

Ομοσπονδιακό Σύστημα Δεδομένων Προμηθειών. Η εν λόγω βάση δεδομένων “[Federal Procurement Data System - Next Generation](https://www.fpds.gov/fpdsng/cms/index.php/en/)” (<https://www.fpds.gov/fpdsng/cms/index.php/en/>) συνιστά αποθετήριο όλων των προγραμματιζόμενων ομοσπονδιακών συμβάσεων άνω των \$ 25.000 δολ. Σε αυτό το σύστημα παρέχεται πληροφόρηση για φορείς και συμβάσεις τους με αναδόχους, πεδία / αντικείμενα συναλλαγών των φορέων, ή αναδόχους συμβάσεων.

Δημόσιες επενδύσεις (USASpending). Στη βάση δεδομένων “USASpending” τηρούνται στοιχεία κρατικών δαπανών από κατακυρωμένες συμβάσεις (<https://www.usaspending.gov>). Το σύστημα προσφέρεται για ενημέρωση περί της τάσης δημοσίων προμηθειών των κυβερνητικών υπηρεσιών και των συναφών ευκαιριών.

Γραφεία ΜΜΕπιχ. Πολλές ομοσπονδιακές υπηρεσίες διαθέτουν γραφεία υποστήριξης “Office of Small and Disadvantaged Business Use (OSDBU)” ή “Office of Small Business Programs (OSBP)”, τα οποία λειτουργούν για εντοπισμό δυνατοτήτων συμβάσεων ειδικά με ΜΜΕπιχ. Λαμβανομένου υπόψη ότι οι κρατικοί φορείς δημοσιεύουν σχετική “πρόβλεψη προμηθειών” (procurement forecast), σε οποία περιλαμβάνονται ευκαιρίες σύναψης συμβάσεων με ΜΜΕπιχ., οι ενδιαφερόμενοι, αφού κάνουν χρήση των διατιθέμενων συστημάτων πληροφόρησης, όπως των προαναφερθέντων “[Federal Procurement Data System - Next Generation](https://www.fpds.gov/fpdsng/cms/index.php/en/)” και “[USASpending](https://www.usaspending.gov)”, προς εντοπισμό συγκεκριμένων ευκαιριών, μπορούν να επικοινωνήσουν με το εν λόγω Γραφείο ΜΜΕπιχ. ενός συγκεκριμένου φορέα για σχετική δικτύωση και υποστήριξη.

ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ [Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης]

Τρόφιμα

Δομή Αγοράς – Ιδιαιτερότητες αναφορικά με ελληνικά προϊόντα

Οι ελληνικές εξαγωγές τροφίμων και ποτών στις ΗΠΑ εμφανίζουν, τα τελευταία έτη, αυξητική τάση, που αποδίδεται κυρίως στα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- α) Στην υψηλή ποιότητα των ελληνικών διατροφικών προϊόντων με συνέπεια ο χαρακτηρισμός “Greek” για ένα προϊόν να έχει ταυτισθεί με την ποιότητα.
- β) Στην παρουσία ομογενειακών επιχειρήσεων στον κλάδο της εστίασης και της εισαγωγής/εμπορίας/διακίνησης διατροφικών προϊόντων ελληνικής και, γενικότερα, μεσογειακής προέλευσης.
- γ) Στην παρουσία κοινοτήτων μεσογειακής καταγωγής και προέλευσης, οι οποίες είναι εξοικειωμένες με τη μεσογειακή διατροφή και τα αντίστοιχα προϊόντα διατροφής.
- δ) Στην ταύτιση της “μεσογειακής διατροφής” με την υγιεινή διατροφή, η οποία είναι εντονότερη στις πολιτείες της Βορειοανατολικής Ακτής (Νέα Υόρκη, Μασαχουσέτη και, συνολικά, στη Νέα Αγγλία) με μεγάλο πληθυσμό υψηλού μορφωτικού και εισοδηματικού επιπέδου.

Ωστόσο, τα ελληνικά τρόφιμα και ποτά δεν έχουν κατακτήσει ακόμα στις ΗΠΑ τη θέση, που, με βάση τα παραπάνω, τους αρμόζει, εξαιτίας των ιδιαιτεροτήτων της αμερικανικής αγοράς. Τα χαρακτηριστικά αυτά είναι:

1. Το μεγάλο μέγεθος της αγοράς. Πρόκειται για μία αγορά με μεγάλες γεωγραφικές αποστάσεις μεταξύ των αστικών κέντρων, με μεγάλο πληθυσμό και με μεγάλο αριθμό υψηλού

εισοδηματικού επιπέδου (ιδιαίτερα στα μεγάλα αστικά κέντρα της Ανατολικής και Δυτικής Ακτής). Το μεγάλο μέγεθος και η έκταση της αγοράς επηρεάζουν άμεσα τόσο το κόστος μεταφοράς, όσο και τον απαιτούμενο όγκο παραγωγής για την κάλυψή της.

2. Τα εμπόδια στις εισαγωγές αγαθών. Με εξαίρεση τις γειτονικές χώρες, που χάρη σε πλήθος διμερών και πολυμερών συμφωνιών, έχει διαμορφωθεί ένα ευνοϊκό κλίμα για τις εισαγωγές αγαθών στις ΗΠΑ, οι εισαγωγές από μη γειτονικές χώρες αντιμετωπίζουν, κατά περίπτωση, δασμολογικά και μη, εμπόδια.
3. Η διαμεσολάβηση («μεσιτεία»). Η διαμεσολάβηση στις ΗΠΑ, σε αντίθεση με άλλες χώρες, επεκτείνεται, σχεδόν, σε όλους τους κλάδους της αγοράς. Στον κλάδο των τροφίμων και ποτών, η διαμεσολάβηση καθίσταται ιδιαίτερα σημαντική, επειδή, με εξαίρεση τις πολύ μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών, η πλειονότητα των σημείων λιανικής πώλησης (υπεραγορές, καταστήματα, εστιατόρια κ.α.) δεν εισάγει προϊόντα απευθείας από το εξωτερικό. Ο Διαμεσολαβητής στον κλάδο τροφίμων και ποτών (“Food Broker”) προωθεί και διαπραγματεύεται την πώληση των προϊόντων των παραγωγών/εξαγωγέων, που εκπροσωπεί, με τον Υπεύθυνο Αγορών (“Buyer”) του αγοραστή (αλυσίδες υπεραγορών, δίκτυα διανομής, εισαγωγείς κ.α.). Ο Διαμεσολαβητής μπορεί να είναι είτε ελεύθερος επαγγελματίας, είτε στέλεχος επιχείρησης με αντικείμενο τη διαμεσολάβηση και ο ρόλος του είναι κρίσιμος στην τοποθέτηση ενός προϊόντος στην αγορά (ιδιαίτερα, όταν πρόκειται για νέο προϊόν), επειδή γνωρίζει ένα μεγάλο αριθμό Υπευθύνων Αγορών με τους οποίους διαθέτει μακροχρόνια σχέση συνεργασίας.
4. Ο ανταγωνισμός. Το μεγάλο μέγεθος της αγοράς (ανωτέρω υπό 1.) προσελκύει πλήθος ομοειδών διατροφικών προϊόντων, επίσης υψηλής ποιότητας και, σε κάποιες περιπτώσεις, με χαμηλότερη τιμή από τα αντίστοιχα ελληνικά.

Τα παραπάνω χαρακτηριστικά της αμερικανικής αγοράς έχουν ως αποτέλεσμα, τα περισσότερα ελληνικά τρόφιμα να παραμένουν εγκλωβισμένα στη λεγόμενη “ethnic market” (εθνική αγορά), δηλ. να προσεγγίζονται σαν εθνικά προϊόντα στο πλαίσιο μίας εθνικής ή, το πολύ, μίας νεωτερικής διατροφής (υγιεινή) και όχι ως προϊόντα καθημερινής διατροφής, με συνέπεια ο κύριος όγκος του καταναλωτικού κοινού τους να παραμένει η ελληνική ομογένεια. Ωστόσο, αυτή η αγορά παραμένει περιορισμένη και ταυτόχρονα είναι επισφαλής, εξαιτίας, πρώτον, των ανταγωνιστικών προϊόντων διατροφής (κυρίως ιταλικών και ισπανικών) και, δεύτερον, της, εκ των πραγμάτων, αλλαγής των διατροφικών συνηθειών της ελληνικής ομογένειας.

Τοποθέτηση ελληνικών τροφίμων στην κύρια αμερικανική αγορά

Τα ελληνικά τρόφιμα και ποτά, προκειμένου να εδραιωθούν στις ΗΠΑ, εξασφαλίζοντας ένα βιώσιμο και ικανοποιητικό επίπεδο πωλήσεων, πρέπει να επεκταθούν και να ενσωματωθούν στην κύρια αμερικανική αγορά (“mainstream”), επιδιώκοντας την ενσωμάτωσή τους στην καθημερινή διατροφή του ευρύτερου καταναλωτικού κοινού. Για να γίνει αυτό πρέπει να τοποθετηθούν στα ράφια μεγάλων αλυσίδων υπεραγορών όχι σαν “ethnic” προϊόντα, αλλά ως προϊόντα καθημερινής διατροφής δίπλα από ομοειδή προϊόντα, διατηρώντας τον χαρακτηρισμό “Greek”, ως καθημερινά προϊόντα υψηλής ποιότητας.

Για την επίτευξη του παραπάνω στρατηγικού στόχου, προτείνεται όπως οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις, ιδιαίτερα οι μεγάλες – παράλληλα με τον παραδοσιακό τρόπο ανεύρεσης πελατών

μέσω της άμεσης επικοινωνίας με τους δυνητικούς πελάτες – αναθέσουν σε διαμεσολαβητές του κλάδου τροφίμων (“food brokers”) την προώθηση και τοποθέτηση των προϊόντων τους σε μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών.

Με δεδομένες τις ιδιαιτερότητες της αμερικανικής αγοράς, επισημαίνεται ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει:

- να επιδεικνύουν ιδιαίτερη συνέπεια ως προς το χρόνο παράδοσης, την τιμή και την ποιότητα των προϊόντων τους,
- όπου και όσο είναι δυνατό, να εξαρτούν τις αμοιβές, που παρέχουν με τις υπηρεσίες, που λαμβάνουν και τις πωλήσεις, που πραγματοποιούν και
- να αποφεύγουν τις συμβάσεις αποκλειστικότητας.

Τέλος, προτείνεται, όπως οι όποιες δράσεις προβολής και προώθησης των προϊόντων στο καταναλωτικό κοινό, προκειμένου να είναι αποτελεσματικές, να έπονται και όχι να προηγούνται της τοποθέτησης των προϊόντων στην αγορά.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο τροφίμων

Με δεδομένο το μικρομεσαίο μέγεθος των περισσότερων ελληνικών επιχειρήσεων και τη συνεπαγόμενη αδυναμία τους, από απόψεως τόσο κεφαλαίων, όσο και παραγωγικής δυναμικότητας, να εδραιωθούν στην κύρια αμερικανική αγορά, το ηλεκτρονικό εμπόριο τροφίμων αποτελεί μια σημαντική αγορά, χάρη στα χαρακτηριστικά του, που είναι:

1. Η τάση ανόδου. Οι διαδικτυακές πωλήσεις τροφίμων στις ΗΠΑ αναμένεται έως το 2023 να τριπλασιαστούν και να ανέλθουν σε δις \$ 74 (μελέτη Acosta’s).
2. Το είδος των διακινουμένων τροφίμων. Τα τρόφιμα που διακινούνται μέσω διαδικτύου είναι τα υψηλής ποιότητας συσκευασμένα τρόφιμα μακράς διάρκειας και πιο συγκεκριμένα προϊόντα στα οποία η Ελλάδα έχει ιδιαίτερη παράδοση ποιότητας (ζυμαρικά, μέλι, packs, μη αλκοολούχα ποτά, κονσερβοποιημένα λαχανικά και φρούτα κ.α.).
3. Το καταναλωτικό κοινό. Η αύξηση των διαδικτυακών πωλήσεων, η οποία επιταχύνθηκε και λόγω κορονοϊού, αποδίδεται κυρίως στη σταδιακή δημογραφική επικράτηση των νεότερων γενιών καταναλωτών, εξοικειωμένων με την τεχνολογία και με μία νέα καταναλωτική νοοτροπία.

Περισσότερες πληροφορίες για την εξέλιξη και τις προοπτικές των διαδικτυακών πωλήσεων τροφίμων στην αγορά των ΗΠΑ, βλέπε [Έρευνα Γραφείου ΟΕΥ Ν. Υόρκης για e-commerce στις ΗΠΑ](#).

Z. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ [Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων]

1. Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία Ελλάδος στην Ουάσιγκτων

2217 Massachusetts Ave. NW, Washington, DC 20008

Τηλ. (+1) 202 939 1300

Website: <https://www.mfa.gr/usa/en/the-embassy/>

E-mail: gremb.was@mfa.gr

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

2217 Massachusetts Ave. NW, Washington, DC 20008

Τηλ: (+1) 202 939 1305, 1308

E-mail: ecocom-washingotn@mfa.gr

Για περισσότερες λεπτομέρειες περί ελληνικών Αρχών σε ΗΠΑ βλ. ΥΠΕΞ:

<https://www.mfa.gr/blog/dimereis-sheseis-tis-ellados/usa/>

Ε.Ο.Τ., Γραφείο Νέας Υόρκης

800 Third Avenue, 23 FL., New York, New York 10022

Tel: (+1) 212 421-5777

Website: www.visitgreece.gr

2. Ομογενειακοί Φορείς

AHI / American Hellenic Institute: <https://www.aheworld.org/>

1220 16th Street, NW Washington, DC 20036

Tel: (+1) 202 785-8430

AHEPA / American Hellenic Educational Progressive Association: <https://ahepa.org/>

1909 Q St NW, Washington, D.C. 20009

Tel: (+1) 202 232-6300

HALC / Hellenic American Leadership Council: <https://www.hellenicleaders.com/>

233 S. Wacker Drive Suite 8400, Chicago, Illinois 60606

Tel: (+1) 312 283-8616

SPGH / Society for the Preservation of the Greek Heritage: <https://www.spghworld.org/>

PO Box 53341, Washington, DC 20009

Tel: (+1) 434-987-2649

3. Φορείς Ευρωπαϊκής Ένωσης

Delegation of the European Union to the United States

2175 K Street, NW, Washington, DC 20037

Tel: (+1) 202.862.9500

Website: https://eeas.europa.eu/delegations/united-states-america_en

European Parliament Liaison Office in Washington DC

2175 K Street, NW, Suite 600 Washington, DC 20037,

Tel: (+1) 202 862 4734

Website: <http://www.europarl.europa.eu/unitedstates/en/>

European Central Bank (ECB) Representation in Washington DC

700 19th Street, NW, Suite 570

Washington, DC 20431

Tel: (+1) (202) 623-8351

Website: <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>

4. Αμερικανικές Αρχές

Κυβέρνηση ΗΠΑ.

White House: <https://www.whitehouse.gov/>

President Trump's Cabinet:

<https://www.whitehouse.gov/the-trump-administration/the-cabinet/>

Ομοσπονδιακές Αρχές & Υπηρεσίες (ενδεικτικά).

USA GOV / Official Guide to Government Information: <https://www.usa.gov/>

US Government Departments and Agencies: <https://www.usa.gov/federal-agencies>

US Department of State: www.state.gov

US Department of Commerce: www.commerce.gov

US Department of Treasury: www.ustreas.gov

US Department of Energy: www.energy.gov

US Department of Agriculture: www.usda.gov

USTR / US Trade Representative: <http://www.ustr.gov/>

ITC / International Trade Commission: <https://www.usitc.gov/>

ITA / International Trade Administration: www.trade.gov

BEA / Bureau of Economic Analysis: <http://www.bea.gov/>

CBP / Customs and Border Protection: <https://www.cbp.gov/>

Census Bureau: <https://www.census.gov/>

STATS America: <http://www.statsamerica.org/>

USAID / US Agency for International Development: <https://www.usaid.gov/>

Πολιτειακές Αρχές.

National Governors Association: <https://www.nga.org/>

US Local Governments: <https://www.usa.gov/local-governments>

Government of the District of Columbia (DC): <https://dc.gov/>

5. Ξένες Διπλωματικές Αποστολές

Government of the District of Columbia, Embassies in DC:

<https://os.dc.gov/service/dc-embassies>

Embassy.org:

<https://www.embassy.org/embassies/>

6. Διεθνείς Οργανισμοί

THE WORLD BANK GROUP:

<http://www.worldbank.org/>

International Bank for Reconstruction and Development (IBRD):

<http://www.worldbank.org/en/who-we-are/ibrd>

International Development Association:

<http://ida.worldbank.org/>

International Finance Corporation:

https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corporate_site/home

Multilateral Investment Guarantee Agency:

<https://www.miga.org/>

International Centre for Settlement of Investment Disputes:

<https://icsid.worldbank.org/en/>

International Monetary Fund:

<http://www.imf.org>

7. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

US Chamber of Commerce: www.uschamber.com

American-Hellenic Chamber of Commerce: <https://www.amcham.gr/>

Hellenic-American Chamber of Commerce: www.hellenicamerican.cc

US Chambers of Commerce (Official USA):

<https://www.officialusa.com/stateguides/chambers/>

Council of State Chambers (COSC): <https://www.statechambers.org/>

Association of Chamber Of Commerce Executives (ACCE): <https://secure.acce.org/>

8. Τράπεζες

American Bankers Association (ABA): <https://www.aba.com/Pages/default.aspx>

US Bank Directory: <http://usbanksdirectory.com/>

Export-Import Bank: <https://www.exim.gov/>

9. Διοργανωτές Εκθέσεων

International Association of Exhibitions and Events (IAEE): <https://www.iaee.com/>

Trade Fair Dates: <https://www.tradefairdates.com/Fairs-USA-Z228-S1.html>

The Ultimate Trade Show Directory: <https://www.tsmn.com/>

Expodatabase: <https://www.expodatabase.com/trade-shows-america/usa/>

Trade Shows Worldwide: <https://www.eventseye.com/>

10. Ξενοδοχεία

US Travel Directory: <http://ustraveldirectory.com/>

Booking Holdings Inc.: <http://www.booking.com>

Ενδεικτικός Κατάλογος για Ουάσιγκτων:

Embassy Suites: <https://www.ritzcarlton.com/>

The Ritz-Carlton Hotel: <https://www.ritzcarlton.com/>

Hilton Washington: <https://www.hilton.com/>

Hyatt Regency Washington on Capitol Hill: <https://www.hyatt.com/>

Willard InterContinental Washington: <https://washington.intercontinental.com/>

11. Δικηγορικά & Φοροτεχνικά Γραφεία

American Bar Association: <https://www.americanbar.org/> **National Lawyers Association:**
<https://www.nla.org/>

IRS Tax Pro Association Partners: <https://www.irs.gov/tax-professionals/irs-tax-pro-association-partners>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Δικηγορικά γραφεία με εξειδίκευση σε θέματα εμπορικών σημάτων (DC)

Arent Fox LLP

1050 Connecticut Avenue, NW, Washington, DC 20036-5339

Τηλ.: +1 202 857 6000 Φαξ: +1 202 857 6395

<http://www.arentfox.com>

Day Pitney LLP

1100 New York Avenue, NW, Suite 300, Washington, DC 20005

Τηλ.: +1 202 218 3900, Φαξ: +1 202 218 3910

www.daypitney.com

EMP&A/ Erik M. Pelton & Associates, PLLC

Τηλ.: +1 703 525 8009, Φαξ: +1 703 997 5349

www.erikpelton.com

Contact person: Erik Pelton (emp@tm4smallbiz.com)

Finnegan

901 New York Avenue, NW Washington, DC 20001-4413

Τηλ.: +1 202 408 4000 Φαξ: +1 202 408 4400

Email: info@finnegan.com

<http://www.finnegan.com>

Foley & Lardner LLP

3000 K Street, N.W., Suite 600, Washington, DC 20007-5109

Τηλ.: +1 202 672 5300, Φαξ: +1 202 672 5399

<http://www.foley.com>

Frommer Lawrence & Haug LLP

1667 K Street, NW,, Washington, DC 20006

Τηλ.: +1 202 292 1530, Φαξ: +1 202 292 1531

<http://www.flhlaw.com>

Greenberg & Lieberman

2141 Wisconsin Ave. NW, Suite C-2, Washington, DC 20007 USA Τηλ.: (202) 625-7000

Toll Free: +1 888 275 2757, Φαξ: +1 202 625 7001

Email: questions@aplegal.com <http://www.aplegal.com>

Hogan Lovells US LLP

Columbia Square, 555 13th Str., NW, Washington DC 20004

Τηλ.: +1 202 637 5600 Φαξ: +1 202 637 5910

www.hoganlovells.com

McNeely, Hare & War LLP

5335 Wisconsin Ave, NW, Suite 440, Washington, D.C. 20015 U.S.A.

Τηλ.: +1 202 274 0214 Φαξ: +1 202 478 1813

Email: info@miplaw.com <http://www.patentek.com>

Staas & Halsey LLP

1201 New York Avenue, N.W., 7th Floor Washington, D.C. 20005

Τηλ.: +1 202 434 1500, Φαξ: +1 202 434 1501

<http://www.staasandhalsey.com/>

Contact person: William Herbert (wherbert@s-n-h.com)

Sterne, Kessler, Goldstein & Fox.

1100 New York Avenue, Washington, DC 20005

Τηλ.: +1 202 371 2600, Φαξ: +1 202 371 2540

<http://www.skgf.com>

Traverse Legal Attorneys & Advisors

Lexington Park, Maryland Office: 22776 Three Notch Rd, Suite 201

Τηλ.: +1 866 936 7447

<http://www.traverselegal.com>

Venable LLP

575 7th Street, NW, Washington, DC 20004

Τηλ.: +1 202 344 4969, Φαξ: +1 202 344 8300

www.Venable.com

Contact person: [Marcia A. Auberger, Esq. \(MAAuberger@Venable.com\)](mailto:Marcia.A.Auberger@Venable.com)

Wilmer Cutler Pickering Hale and Dorr LLP

1875 Pennsylvania Avenue, NW Washington, DC 20006

Τηλ.: +1 202 663 6000 Φαξ: +1 202 663 6363

<http://www.wilmerhale.com/>