

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. Γενικά Στατιστικά Στοιχεία	2
B. Επιχειρηματικό Περιβάλλον	2
1. Θεσμικό Πλαίσιο	2
Νομικές Μορφές Εταιριών	2
Διαδικασία Ίδρυσης Εταιρίας	3
Εξασφάλιση Πιστώσεων	4
Καθεστώς Ιδιοκτησίας	5
Εργασιακό Καθεστώς	5
2. Στρατηγική Εισόδου	7
Στρατηγικές Εισόδου Στην Αγορά	7
Πρακτικές Οδηγίες	8
3. Λιανικό εμπόριο	9
4. Καταναλωτικά Πρότυπα	12
5. Βιομηχανική Ιδιοκτησία	15
Γ. Φορολογία	16
1. Φόρος Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων	16
2. Φόρος Εισοδήματος Νομικών Προσώπων	18
3. Ειδικοί Φόροι	19
4. Ειδικές Οικονομικές Ζώνες	22
Δ. Ασφάλιση	23
Ε. Επενδυτικό Περιβάλλον	23
1. Αναπτυξιακός Νόμος – Κίνητρα Επενδύσεων	23
ΣΤ. Χρήσιμα Στοιχεία Επικοινωνίας	24

Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Πολίτευμα	Προεδρευόμενη Κοινοβουλευτική Δημοκρατία	Πληθυσμός	38,38 εκατ.	Πρωτεύουσα	Βαρσοβία
------------------	--	------------------	-------------	-------------------	-----------------

Εκτός από την πρωτεύουσα [Βαρσοβία](#) (Warszawa), που έχει 1,73 εκ. κατοίκους (2,6 εκ. ευρύτερη περιοχή της πρωτεύουσας), οι μεγαλύτερες πολωνικές πόλεις είναι:

- Κρακοβία ([Kraków](#)) - 780.000 κατοίκους
- Ουτζ ([Łódź](#)) - 680.000
- Βρότσλαβ ([Wrocław](#)) - 643.000
- Πόζναν ([Poznań](#)) - 534.000
- Γκντανσκ ([Gdańsk](#)) - 472.000
- [Szczecin](#) - 400.000
- [Bydgoszcz](#) - 346.000
- [Lublin](#) - 340.000
- [Katowice](#) - 292.000

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 2020

Ονομαστικό ΑΕΠ	€ 509,5 δισ.	Ανεργία	6,2%	Χρέος Γενικής Κυβ. (% ΑΕΠ)	46,0%
Μεταβολή ΑΕΠ	-2,7%	Πληθωρισμός	3,4%	Εξαγωγές	€ 237,5 δισ.
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ	€ 13.088	Ισοζύγιο Γενικής Κυβ. (% ΑΕΠ)	-7%	Εισαγωγές	€ 225,5 δισ.

Β. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΝΟΜΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

Στην Πολωνία υπάρχουν οι παρακάτω έξι μορφές εμπορικών ενώσεων:

- 1) Ομόρρυθμη εταιρεία
- 2) Περιορισμένη εταιρική σχέση (LP)
- 3) Σύμπραξη περιορισμένης ευθύνης (LLP)
- 4) Εταιρική σχέση περιορισμένης ευθύνης
- 5) Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (LLC)
- 6) Μετοχική εταιρεία / Δημόσια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΊΔΡΥΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Παρακάτω παρατίθεται σύνοψη των απαιτούμενων διαδικασιών για την **ίδρυση επιχείρησης** με την πιο συνηθισμένη μορφή δηλαδή με τη μορφή της Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης (Limited Liability Company / Spz.o.o.), με αρχικό κεφάλαιο PLN (Ζλότυ) 5.000.

	Διαδικασία	Απαιτούμενος Χρόνος	Κόστος
1	Συμβολαιογραφική πράξη σύστασης της εταιρείας (ή εναλλακτικά διαδικασία που προϋποθέτει προηγούμενη διαδικτυακή εγγραφή) Για τη διεκπεραίωση του συνόλου των ενεργειών που απαιτούνται για τη σύσταση της εταιρείας, ένα δικηγорικό γραφείο χρεώνει συνήθως από 5.000 – 25.000 Ζλότυ.	1 ημέρα	Δεν μπορεί να υπερβαίνει τα PLN 10.000 και περιλαμβάνει: Τέλος επικύρωσης (PLN 1.010 + 0,4% του ποσού του μετοχ. κεφαλαίου που υπερβαίνει τα PLN 60.000) + 23% ΦΠΑ. Επίσης, 0,5% φόρος συναλλαγών αστικού δικαίου (υπολογιζόμενος επί μετ. κεφαλαίου).
	Διαδικασία	Απαιτούμενος Χρόνος	Κόστος
2	Άνοιγμα εταιρικού τραπεζικού λογαριασμού και κατάθεση αρχικού κεφαλαίου Για το άνοιγμα του λογαριασμού χρειάζεται η ιδρυτική πράξη και πιστοποιητικό REGON. Καθώς το τελευταίο χορηγείται στην επιχείρηση μετά την εγγραφή της στο δικαστικό μητρώο, οι περισσότερες τράπεζες είτε απαιτούν όλα τα δικαιολογητικά εκ των προτέρων είτε ανοίγουν τον λογαριασμό αρκούμενες στην ιδρυτική πράξη, προχωρώντας, όμως, στην πλήρη ενεργοποίηση του λογαριασμού μετά την προσκόμιση του συνόλου των δικαιολογητικών.	1 ημέρα	0
	Διαδικασία	Απαιτούμενος Χρόνος	Κόστος
3	Εγγραφή στο εθνικό δικαστικό μητρώο (KRS) Χορήγηση στατιστικού μητρώου (REGON) Χορήγηση ΑΦΜ (NIP) Εγγραφή στην Υπηρεσία Κοινωνικής Ασφάλισης (ZUS)	4 εβδομάδες	PLN 500 για την εγγραφή και PLN 100 για τη δημοσίευση
	Διαδικασία	Απαιτούμενος Χρόνος	Κόστος
4	Εγγραφή στο μητρώο ΦΠΑ	7 ημέρες	0

	Πρέπει να έχει ολοκληρωθεί μέχρι την πραγματοποίηση της πρώτης συναλλαγής στην οποία επιβάλλεται ΦΠΑ. Η επιχείρηση καλείται να υποβάλει, στην Εφορία, πληροφορίες σχετικά με την εταιρική της ταυτότητα, τη νομική της μορφή, το REGON της, την ημερομηνία έναρξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας και τη διεύθυνση της έδρας της. Εάν η επιχείρηση σχεδιάζει να πραγματοποιήσει και ενδοκοινοτικές συναλλαγές, εκτός των συναλλαγών εντός Πολωνίας, θα πρέπει να γίνει ανάλογη συμπληρωματική εγγραφή στο μητρώο (ως "EU VAT taxpayer").	(ταυτόχρονα με διαδικασία 3)	
--	--	------------------------------	--

ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ

Γενικές πληροφορίες

Σε σύγκριση με τα τραπεζικά συστήματα άλλων ευρωπαϊκών χωρών το πολωνικό τραπεζικό δίκαιο και οι συναφείς κανονισμοί είναι περισσότερο περιοριστικοί και συντηρητικοί και ένας επενδυτής θα πρέπει να αναμένει υψηλότερες απαιτήσεις όσον αφορά τις εγγυήσεις δανείων και τα επιτόκια δανειοδότησης. Ταυτόχρονα, το πολωνικό τραπεζικό σύστημα είναι ανταγωνιστικό και αποδοτικό. Τα κυριότερα προβλήματα στη χρηματοδότηση των αρχικών επενδύσεων συνδέονται με την έλλειψη πιστωτικής φερεγγυότητας και συνήθως η μητρική εταιρεία πρέπει να παρέχει αποδεικτικά στοιχεία που να την καθιστούν αξιόπιστη.

Κύρια πιθανά ζητήματα με τη διαδικασία χρηματοδότησης στην Πολωνία:

- 1) Πολύπλοκη διαδικασία λήψης αποφάσεων στις πολωνικές τράπεζες λόγω αποσιώπησης πληροφοριών.
- 2) Χρονοβόρα διαδικασία διαχείρισης της χρηματοδότησής από την πλευρά των τραπεζών (ανάλογα με τον όγκο χρηματοδότησης).
- 3) Λάθη στα χρηματοοικονομικά μεγέθη (σταθερές οικονομικές προβλέψεις κ.λπ.) που παρέχουν οι επενδυτές.
- 4) Επικοινωνιακά προβλήματα με τις τράπεζες.

Υπάρχει η δυνατότητα χρηματοδότησης, μέσω επιδοτήσεων της ΕΕ, για τη σύσταση επιχείρησης για ειδικές κατηγορίες φυσικών προσώπων, όπως άνεργοι, άτομα με αναπηρία, γυναίκες μετά από άδεια μητρότητας, άτομα κάτω των 30 και άνω των 45 ετών, καθώς και άτομα που ζουν σε αγροτικές περιοχές.

Κόστος χρηματοδότησης και πρόσθετες απαιτήσεις

- Σχεδόν όλες οι τράπεζες απαιτούν τουλάχιστον 25% - 30% ίδια κεφάλαια στα επενδυτικά σχέδια (καθώς και άλλες εγγυήσεις όπως γη, μηχανήματα ή άλλο εξοπλισμό),

- Η τιμολόγηση συνήθως διαιρείται σε προκαθορισμένη προκαταβολή μεταξύ 1% και 2%, ανάλογα με τον κίνδυνο του έργου χρηματοδότησης καθώς και ένα μεταβλητό περιθώριο, το οποίο η τράπεζα προσθέτει στο επιτόκιο.
- Το συνολικό κόστος χρηματοδότησης εξαρτάται από την αξιοπιστία κάθε πελάτη, τις εγγυήσεις που παρέχονται και τη διάρκεια της περιόδου χρηματοδότησης.

Εάν η τράπεζα διαμορφώσει θετική γνώμη για το προγραμματισμένο επενδυτικό σχέδιο (π.χ. εργοστάσιο) θα απαιτήσει ειδικές συμβατικές ρήτρες για την εξασφάλιση της αποπληρωμής του δανείου. Αυτά συνήθως αφορούν τη μητρική εταιρεία η οποία αναλαμβάνει το ρίσκο της επένδυσης.

Οι βασικές εγγυήσεις που απαιτούνται από τις τράπεζες για χρηματοδότηση επενδύσεων είναι:

- Υποθήκη στο ακίνητο
- Εγγυητική επιστολή
- Δικαίωμα παρακράτησης σε κινητά
- Μακροπρόθεσμα συμβόλαια παροχής καυσίμων (εταιρείες logistics)

ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

Καθεστώς ιδιοκτησίας

Η ιδιοκτησία είναι δικαίωμα στην ακίνητη περιουσία και δίνει στον ιδιοκτήτη πλήρες φάσμα χρήσης. Η ιδιοκτησία προστατεύεται και δεν περιορίζεται χρονικά. Ούτε η κυβέρνηση, ούτε δημόσιες αρχές δύνανται να καταπατήσουν ιδιοκτησία εκτός από περιπτώσεις που προβλέπεται από σχέδιο χρήσης γης.

Το Πολωνικό νομικό πλαίσιο προβλέπει διάφορες μορφές δικαιωμάτων στην ακίνητη περιουσία:

- Πλήρη κυριότητα
- Επικαρπία
- Ψιλή κυριότητα
- Δουλεία επί κτήματος
- Δουλεία εισόδου
- Υποθήκη
- Μίσθωση

Στην περίπτωση της Ψιλής Κυριότητας ισχύει για γη η οποία ανήκει στο Δημόσιο ή κάποια αρχή τοπικής αυτοδιοίκησης. Ισχύει, συνήθως, για 99 έτη (ελάχιστη περίοδος 40 έτη) και δύναται να παραταθεί.

Η αγορά κτηματικής έκτασης που ανήκει στον ευρύτερο δημόσιο τομέα, απαιτεί ειδική διαδικασία που ενέχει δημόσιο διαγωνισμό. Η κυβερνητική πρακτική υπόσχεται ίση μεταχείριση σε όλους τους δυνητικούς αγοραστές.

ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

Κατώτατος μισθός

Από την 1η Ιανουαρίου 2021 ο κατώτατος μισθός στην Πολωνία καθορίστηκε στα PLN 2.800 ενώ το ελάχιστο ωρομίσθιο στα PLN 18,3.

Ωράριο εργασίας

- 8 ώρες την ημέρα
- 40 ώρες την εβδομάδα που αφορά πενθήμερη εργασία

Ασφαλιστικές εισφορές που καταβάλλονται από τον εργοδότη και τον εργαζόμενο

Εισφορές που αφορούν την συνταξιοδότηση, αναπηρία, ατυχήματα και ασθένεια καθώς και ασφάλειες υγείας.

Υποχρεώσεις εργοδότη - διαχείριση μισθοδοσίας

Ο εργοδότης έχει την υποχρέωση να εγγραφεί στην Αρχή Κοινωνικής Ασφάλισης (ΑΚΑ) μέσα σε 7 ημέρες από την ημερομηνία απασχόλησης του πρώτου υπαλλήλου. Οι υπάλληλοι από την μεριά τους υποχρεούνται να εγγραφούν στην Υπηρεσία Κοινωνικής Ασφάλισης εντός 7 ημερών από την ημερομηνία πρόσληψής τους. Επίσης ο εργοδότης υποχρεούται να προετοιμάζει και να υποβάλει τις μηνιαίες δηλώσεις στην ΑΚΑ και να καταβάλει τις εισφορές μέχρι την 15^η ημέρα κάθε μήνα που θα αφορούν τον προηγούμενο μήνα. Επίσης την πληρωμή του φόρου εισοδήματος μέχρι την 20^η ημέρα κάθε μήνα για τον προηγούμενο μήνα.

Διάρκεια των αδειών διακοπών :

Ο κάθε εργαζόμενος δικαιούται 20 ημέρες άδειας εάν έχει εργαστεί για λιγότερο από 10 χρόνια ή 26 ημέρες, εάν ο εργαζόμενος έχει εργαστεί για περισσότερα από 10 χρόνια. Και στις δύο περιπτώσεις ο εργαζόμενος δικαιούται επιπλέον 2 ημέρες άδειας εκτός προγραμματισμού και άνευ αιτιολόγησης.

Παροχές που συνδέονται με την άδεια μητρότητας

Η συνολική διάρκεια της άδειας μητρότητας και της άδειας για τους γονείς εξαρτάται από το πόσα παιδιά έχουν γεννηθεί, συγκεκριμένα:

- Βασική άδεια μητρότητας 20 εβδομάδες
- Άδεια για τους γονείς 32 εβδομάδες (δικαίωμα για επίδομα μητρότητας για ένα έτος)
- 52 εβδομάδες σε περίπτωση γέννησης ενός παιδιού
- 2 παιδιά (31+34) = 65 ή 3 παιδιά (33+34) = 67 κτλ

Ασθένεια

Σε περίπτωση ασθένειας σύμφωνα με την πολωνική κοινωνική ασφάλιση, για τις πρώτες 33 ημέρες άδειας, ο μισθωτός λαμβάνει αμοιβή σε ποσοστό 80% της ασφάλισης ασθενείας. Μετά από 33 ημέρες απουσίας από την εργασία λόγω ασθένειας, ο εργαζόμενος λαμβάνει το επίδομα ασθένειας με τον ίδιο συντελεστή 80% της ασφάλισης ασθενείας για κάθε ημέρα απουσίας (σε ορισμένες περιπτώσεις 100%) που καλύπτεται από την Υπηρεσία Κοινωνικής Ασφάλισης.

2.ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΙΣΟΔΟΥ**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

Ο πληθυσμός της Πολωνίας είναι ευρέως διασκορπισμένος. Το ένα τέταρτο των Πολωνών ζει σε αγροτικές περιοχές, ενώ οι κάτοικοι των αστικών κέντρων κατανέμονται σε διάφορες πόλεις, όπως η Βαρσοβία και το Λοτζ στο κέντρο της χώρας, η Κρακοβία στα νότια, το Βρότσλαβ και το Πόζναν στα δυτικά, το Γκντανσκ και το Στετσίνο στα βόρεια το Λούμπλιν στα νοτιοανατολικά.

Οι καταναλωτές των αστικών κέντρων έχουν γενικά μεγαλύτερη αγοραστική δύναμη. Η προσωπική επαφή με τον πελάτη είναι πολύ σημαντική και οι τελικές αποφάσεις αγοράς απαιτούν μια τυπική συνάντηση πρόσωπο με πρόσωπο. Η επιτυχία στην αγορά απαιτεί τυπικά μια παρουσία στο εσωτερικό της χώρας (αντιπρόσωπο ή διανομέα).

Ενώ ο αριθμός των αγγλικών ομιλητών στην Πολωνία αυξάνεται, ιδιαίτερα στις πόλεις, η επικοινωνία στην πολωνική γλώσσα είναι ένα ιδιαίτερο πλεονέκτημα καθώς αποφέρει άμεσες απαντήσεις σε προσφορές και ερωτήσεις και διευκολύνει τις διαπραγματεύσεις. Το δίκτυο τηλεπικοινωνίας της Πολωνίας είναι σχετικά ανεπτυγμένο και οι επικοινωνίες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή ιστοσελίδων αποτελούν ένα αποτελεσματικό μέσο για την προσέγγιση των τοπικών αγοραστών.

Πολλοί έμποροι βιομηχανικού εξοπλισμού είναι εξειδικευμένοι και διαθέτουν υψηλή τεχνική κατάρτιση. Εξαιτίας αυτού, ορισμένοι είναι σε θέση να εκπροσωπούν ξένους κατασκευαστές σε εθνικό επίπεδο. Ωστόσο, οι εξαγωγείς πρέπει να γνωρίζουν ότι οι μεγάλες βιομηχανικές επιχειρήσεις προτιμούν να έχουν άμεση επαφή με τους κατασκευαστές όταν αγοράζουν βαριά μηχανήματα.

Στον τομέα των καταναλωτικών αγαθών, οι εισαγωγείς και άλλες εταιρείες που εκπροσωπούν ξένα προϊόντα εξελίσσονται και γίνονται πιο επιλεκτικές. Ο αριθμός και η ποικιλία των εισαγόμενων αγαθών που διατίθενται στην πολωνική αγορά παίζουν επίσης σημαντικό ρόλο. Οι Πολωνοί αντιπρόσωποι ή έμποροι αναζητούν όλο και περισσότερο ξένους εταίρους για να παρέχουν υποστήριξη και κατάρτιση, καθώς και χρηματοδοτικές και διαφημιστικές υπηρεσίες. Οι πολωνικές εμπορικές εκθέσεις είναι ένα καλό μέρος για να αναζητηθούν πιθανοί συνεργάτες.

Συνιστάται να έχετε έναν αποκλειστικό συνεργάτη. Οι δυνητικοί εταίροι τείνουν να προτιμούν αποκλειστικές συμφωνίες επειδή συχνά επιβαρύνονται με το κόστος μάρκετινγκ νέων προϊόντων και δεν θέλουν οι δυνητικοί ανταγωνιστές να αποκομίσουν τα οφέλη των διαφημιστικών δραστηριοτήτων τους.

Οι κοινοπραξίες είναι μια κοινή μορφή επιχειρήσεων στην Πολωνία. Οι κοινοπραξίες αποτελούν έναν εξαιρετικό τρόπο για τη διευκόλυνση των εξαγωγικών πωλήσεων στην πολωνική αγορά. Οι περισσότερες κοινοπραξίες δημιουργούνται με τον ξένο εταίρο να συνεισφέρει το απαραίτητο κεφάλαιο και την τεχνολογία. Ο Πολωνός εταίρος συνεισφέρει συνήθως γη, δίκτυα διανομής, εκπαιδευμένους εργαζόμενους, πρόσβαση στην πολωνική αγορά και εισαγωγές στην τοπική κυβέρνηση και την επιχειρηματική κοινότητα. Έχοντας έναν Πολωνό εταίρο που είναι εξοικειωμένος με τον τομέα και την επιχειρηματική κουλτούρα δίνει στις επιχειρήσεις ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που μπορεί να μην έχουν από μόνες τους. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν σε κοινοπραξίες καλούνται συχνά να παρέχουν υπηρεσίες προώθησης, κατάρτισης και διαφήμισης στους Πολωνούς εταίρους τους.

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ

Από τις καταγεγραμμένες εμπειρίες αρκετών ελληνικών επιχειρήσεων και τη συνεργασία τους με πολωνικές ή άλλες επιχειρήσεις έχουν προκύψει ορισμένες παρατηρήσεις, που ενδέχεται να φανούν χρήσιμες στους Έλληνες επιχειρηματίες που επιθυμούν να αναπτύξουν δραστηριότητα στην πολωνική αγορά.

Έλεγχος στοιχείων και φερεγγυότητας εταιρείας

- ✓ Κρίνεται σκόπιμο να ελέγχει ο ενδιαφερόμενος εάν ο υποψήφιος συνεργάτης (επιχείρηση) είναι εγγεγραμμένος στο στατιστικό μητρώο (αριθμός REGON), στο φορολογικό μητρώο (αριθμός NIP) και στο δικαστικό μητρώο KRS, αν και το τελευταίο δεν είναι υποχρεωτικό για τις ατομικές επιχειρήσεις.
- ✓ Στους ιστοτόπους αρκετών πολωνικών επιχειρήσεων αναφέρονται οι παραπάνω αριθμοί. Έλεγχος των προαναφερθέντων στοιχείων μπορεί να γίνει μέσω του υπερσυνδέσμου <https://wyszukiwarkaregon.stat.gov.pl/appBIR/index.aspx> (ειδική μηχανή αναζήτηση της πολωνικής στατιστικής υπηρεσίας) ή μέσω της υποβολής σχετικού αιτήματος στο Γραφείο μας.
- ✓ Επαλήθευση της εγκυρότητας του ΑΦΜ που χορηγείται από οποιοδήποτε κράτος-μέλος της ΕΕ είναι δυνατό να γίνει μέσω του συστήματος ανταλλαγής πληροφοριών για το φόρο προστιθέμενης αξίας (VIES) της Ευρ. Επιτροπής (http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/?locale=el).
- ✓ Όσον αφορά τον έλεγχο της φερεγγυότητας μιας επιχείρησης, εκτός των πληροφοριών που ενδεχομένως μπορούν να δοθούν από πλευράς Γραφείου, υπάρχουν εταιρείες που παρέχουν σχετικές υπηρεσίες έναντι σχετικά μικρού αντιτίμου.

Σύμβαση συμβολαίου:

- ✓ Η συμφωνία συνεργασίας κρίνεται σκόπιμο να προβλέπει όλους τους όρους της συναλλαγής (συμπεριλαμβανομένης δυνατότητας παραπομπής ενδεχόμενης διαφοράς σε διαιτησία), όπως:
 - Όρους παράδοσης και πληρωμής (άνοιγμα τραπεζικής πίστωσης).
 - Χαρακτηριστικά των προϊόντων (συχνά χρησιμοποιούνται οι προδιαγραφές της UNECE).
 - Πιστοποιήσεις.
- ✓ Υπό την αιγίδα του Πολωνικού Επιμελητηρίου Εμπορίου (KIG) λειτουργεί Διαιτητικό Δικαστήριο (www.sakig.pl), στο οποίο δύνανται να προσφεύγουν οι ενδιαφερόμενοι, εφόσον έχει συμπεριληφθεί στο συμβόλαιό τους σχετική ρήτρα.
- ✓ Προπληρωμή εμπορευμάτων (σε περίπτωση μη ύπαρξης πίστωσης) και ασφάλισή τους. Χρήσιμοι σύνδεσμοι: Γραφείο Πιστωτικών Πληροφοριών <https://www.bik.pl/> συστάθηκε από την Ένωση Πολωνικών Τραπεζών, Γραφείο Οικονομικών Πληροφοριών <https://www.big.pl/>.

Δασμοί – Εισαγωγικές διατυπώσεις – Δημόσιοι διαγωνισμοί

Πληροφορίες για δασμούς και εισαγωγικές διατυπώσεις (πιστοποιητικά) είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en> και για δημόσιους διαγωνισμούς στην <https://ted.europa.eu>

3. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Κατηγορίες καταστημάτων

- 1) Hypermarkets και supermarkets (Όλα τα προϊόντα)
[InterMarche](#), [Auchan](#), [Leclerc](#)
- 2) Πολυκαταστήματα (Όλα τα προϊόντα)
- 3) Μεγάλα εμπορικά κέντρα (Όλα τα προϊόντα)
[Arkadia](#), [Atrium](#), [M1](#), [Klif](#)
- 4) Εκπτωτικά καταστήματα (Κυρίως τρόφιμα)
[Biedronka](#), [Lidl](#), [Dino](#)
- 5) Εξειδικευμένα καταστήματα (Ειδίκευση ανά «οικογένειες» προϊόντων: κηπουρική, ιδιοκατασκευές (DIY), άθληση, κ.λπ.)
Κηπουρική και ιδιοκατασκευές: [PSB Mrówka](#), [Leroy Merlin](#), [Obi](#)
[Εξοπλισμός](#) σπιτιού: [Ikea](#), [Agata Meble](#), [Meble Forte](#)
Άθληση: [Décathlon](#), [Go sport](#)
[Αρώματα](#) και καλλυντικά: [Sephora](#), [Douglas](#), [Drogeria Natura](#),
Βιβλία, CDs: [Empik](#), [Świat Książki](#), [Bonito](#)

Εξέλιξη του κλάδου λιανικού εμπορίου

Οι πωλήσεις στο λιανικό εμπόριο τυποποιημένων τροφίμων στην Πολωνία ανήλθαν σε € 45,9 δισ. το 2019. Η Πολωνία αποτελεί την 7^η μεγαλύτερη αγορά τυποποιημένων τροφίμων στην Ευρώπη (EU-28). Η αγορά των παντοπωλείων θεωρείται κορεσμένη, με περισσότερα από 135.000 καταστήματα, εμφανίζει δε τάση συρρίκνωσης, καθώς οι μικρές, μη ανταγωνιστικές επιχειρήσεις κλείνουν. Το διαθέσιμο εισόδημα και οι δαπάνες αυξάνονται, ως συνέπεια ανόδου της απασχόλησης και των μισθών. Τα μερίδια αγοράς (2019), ανά κατηγορία, έχουν ως εξής: υπεραγορές 15,1%, σουπερμάρκετ 18,4%, εκπτωτικά 39,2%, παντοπωλεία 27,3%. Το 2020, το μερίδιο της βιομηχανίας τροφίμων στις συνολικές λιανικές πωλήσεις αυξήθηκε στο 61%, από 58% την περίοδο 2016-2019.

Η πανδημία επηρέασε τις αγοραστικές συνήθειες των Πολωνών. Το 36% ψωνίζει σε παντοπωλεία λιγότερο συχνά, το 50% κάνουν μεγαλύτερες αγορές με λιγότερες επισκέψεις σε καταστήματα. Το 22% των καταναλωτών αύξησε τη συχνότητα των διαδικτυακών αγορών, το 20% ψωνίζει κυρίως σε εκπτωτικά καταστήματα και το 11% επιλέγει τοπικά καταστήματα. Το 87% των Πολωνών ξοδεύει έως και PLN 1.000 τον μήνα για διατροφή. Η πανδημία επέφερε αλλαγές και στις διατροφικές των Πολωνών. Το 50% στράφηκε σε πιο υγιεινές τροφές, ήτοι περισσότερα λαχανικά και φρούτα, (58% και 48%, αντίστοιχα), τακτικά γεύματα (37%) και μείωση της κατανάλωσης κρέατος (29%). Ο τομέας των τροφίμων αποδείχθηκε ανθεκτικός στην πανδημία. Το 2020, οι πωλήσεις της βιομηχανίας τροφίμων μειώθηκαν μόνο κατά 0,9% σε ετήσια βάση, ενώ οι συνολικές λιανικές πωλήσεις μειώθηκαν κατά 6,7%. Τα προηγούμενα χρόνια, η βιομηχανία τροφίμων αυξήθηκε με μέσο ρυθμό 2,7% σε ετήσια βάση.

Η χαμηλή τιμή αποτελεί ολοένα και λιγότερο σημαντικό κριτήριο για τις επιλογές των καταναλωτών, καθώς δίδεται μεγαλύτερη προσοχή στην ευκολία των αγορών (τοποθεσία καταστήματος, κατάλληλη περιοχή πωλήσεων, μεγάλη προσφορά, αλλά χωρίς να χρειάζεται

να περπατούν σε μεγάλες αποστάσεις κατά την αγορά), η διαθεσιμότητα φρέσκου φαγητού, όπως κρέας, ψάρια, θαλασσινά, φρούτα και λαχανικά, καθώς και οι ελκυστικές προσφορές. Η αυξανόμενη τάση διάθεσης περισσότερου χρόνου στο σπίτι και η ανάπτυξη διαφόρων μορφών ψυχαγωγίας εντός οικείας, καθιστά την χρονοβόρα επίσκεψη σε μεγάλα καταστήματα, που συνήθως βρίσκονται στα περίχωρα των πόλεων, λιγότερο ελκυστική. Οι πολωνοί καταναλωτές προτιμούν όλο και περισσότερο την ευκολία των αγορών σε μεσαίου μεγέθους εμπορικά καταστήματα, όπως τα εκπτωτικά και τα σούπερ μάρκετ. Ως αποτέλεσμα, ορισμένες εταιρείες έχουν αντικαταστήσει μεγάλου μεγέθους καταστήματα με άλλα μικρότερα, ενώ, ως συνέπεια της πανδημίας, πολλά καταστήματα στράφηκαν στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Μερίδιο Αγοράς

Ο κλάδος λιανικού εμπορίου κυριαρχείται από πολυεθνικές εταιρείες όπως οι: Auchan (Γαλλία), Carrefour (Γαλλία), Lidl (Γερμανία) και Biedronka (Πορτογαλία). Στον υποκλάδο των εκπτωτικών αλυσίδων, η Jeronimo Martins Polska (Biedronka) είναι πρώτη με μερίδιο 20% επί της αξίας των πωλήσεων και δεύτερη η Lidl με 7%. Το 2016 η μεγαλύτερη πολωνικής ιδιοκτησίας αλυσίδα MarcPol (60 καταστήματα) έκλεισε και τα καταστήματά της διαμοιράσθηκαν οι εταιρείες Lewiatan, Spolem και Carrefour Express. Τα προσεχή έτη αναμένεται περαιτέρω συγκέντρωση του κλάδου. Το 2021, έκλεισε το τελευταίο κατάστημα του πολωνικού ντελικατέσεν "Piotr i Paweł", που λειτουργούσε από τη δεκαετία του 1990.

Κλαδικοί φορείς

[Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji \(Association of employers in big distribution companies\)](#)

[Polska Rada Centrow Handlowych \(Polish Council for Shopping Centers\)](#)

Ηλεκτρονικό Εμπόριο / E-commerce

Πρόσβαση στο διαδίκτυο

Η Πολωνία με πληθυσμό 38 εκ. είναι η έκτη πολυπληθέστερη χώρα της ΕΕ και μία από τις πιο γρήγορα αναπτυσσόμενες αγορές ηλεκτρονικού εμπορίου. Το 2020, το 90,4% των νοικοκυριών στην Πολωνία είχαν πρόσβαση στο Διαδίκτυο, τα περισσότερα από τα οποία ευρυζωνική, ενώ σχεδόν επτά στους δέκα ενήλικες χρησιμοποιούσαν το διαδίκτυο, σχεδόν όλοι με ασύρματη σύνδεση. Πρόσβαση στο διαδίκτυο πραγματοποιείται μέσω smartphone (56% στο σύνολο των χρηστών και 92% στην ενεργή οικονομικά κατηγορία 25-54 ετών), φορητών υπολογιστών (30%) και tablet (14%). Οι πιο δημοφιλείς μηχανές αναζήτησης διαδικτύου είναι οι Google.pl, Wirtualna Polska, Onet.pl και Interia.pl, με την Google να κυριαρχεί στην αγορά με μερίδιο αγοράς σχεδόν 97,5%. Όσον αφορά στις επιχειρήσεις, το 70,2% διαθέτουν ιστοσελίδα, σε ποσοστό 36,6% χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα, ενώ χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους (cloud computing) κάνει το 17,5% αυτών.

Αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου

Στην Πολωνία, το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες για την οικονομική ανάπτυξη αντιπροσωπεύοντας το 60% του αποθηκευτικού χώρου που

χρησιμοποιούν οι αλυσίδες λιανικής και οι φορείς εφοδιαστικής. Η Πολωνία είναι ένας κόμβος για αρκετές επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου που εξυπηρετούν χώρες της Δυτικής Ευρώπης, συμπεριλαμβανομένου της Amazon και του Zalando. Η πολωνική αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου είναι μία από τις πιο δυναμικά αναπτυσσόμενες στην Ευρώπη (πάνω από δύο φορές υψηλότερη από τον μέσο όρο), παρ' όλο που εξακολουθεί να αντιπροσωπεύει ένα μικρό μέρος των συνολικών λιανικών πωλήσεων.

Το 2020, το πολωνικό ηλεκτρονικό εμπόριο ανήλθε σε €15,3 δισ., παρουσιάζοντας ετήσια αύξηση 31,4%. Ο υψηλός ρυθμός ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου προβλέπεται ότι θα συνεχιστεί τα επόμενα χρόνια. Εκτιμάται ότι, το 2021, η αξία της αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου θα φτάσει το 12% των συνολικών λιανικών πωλήσεων και το 2023 στο 16%. Το 2020, το 73% των χρηστών του Διαδικτύου πραγματοποίησε διαδικτυακές αγορές, παρουσιάζοντας ετήσια αύξηση 11%.

Η δημοφιλέστερη πλατφόρμα στην πολωνική αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου είναι το Allegro, με μερίδιο σχεδόν 35% (ο πρώτο εξάμηνο του 2020, πωλήσεις ύψους PLN 16 δισ., ετήσια αύξηση 50%). Άλλες πλατφόρμες είναι οι www.euro.com.pl/, www.bonprix.pl/, www.zalando-lounge.pl και www.mediaexpert.pl/, οι οποίες συνολικά αντιπροσωπεύουν το 10% των διαδικτυακών αγορών. Η διαδικτυακή B2C αγορά λιανικού εμπορίου της Πολωνίας έχει λάβει ώθηση χάρη στις γρήγορες εξελίξεις στο εμπόριο μέσω κινητής τηλεφωνίας (mobile commerce). Το mobile τμήμα είναι το γρηγορότερα αναπτυσσόμενο της αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου (άνω του 20% των πωλήσεων). Οι διασυννοριακές διαδικτυακές αγορές έχουν επίσης ανοδική τάση. Οι πιο δημοφιλείς διασυννοριακές αγορές για τους πολωνούς καταναλωτές είναι το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία και οι ΗΠΑ. Ένα στους τέσσερις Πολωνούς ηλεκτρονικούς καταναλωτές κάνουν αγορές από διαδικτυακούς ιστότοπους, όπως eBay, AliExpress και Amazon. Οι εν λόγω καταναλωτές είναι κυρίως άτομα ηλικίας 50 ετών ή νεότερα, με απολυτήριο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ή πτυχίο πανεπιστημίου και ζουν σε μεγάλα αστικά κέντρα. Διαδικτυακές αγορές πραγματοποιούν περισσότερες γυναίκες από άντρες. Τα πιο ευπώλητα προϊόντα είναι τα ενδύματα, τα υποδήματα, αξεσουάρ, βιβλία, CDs, ταινίες και πολυμέσα, ενώ οι πιο ευρέως προσφερόμενες κατηγορίες προϊόντων είναι είδη σπιτιού/κήπου, αθλητισμού και χόμπι, ένδυσης/υπόδησης. Συνηθισμένος τρόπος είναι μέσω καρτών, ηλεκτρονικής τραπεζικής και εφαρμογών κινητής τηλεφωνίας (PayU, PayPal).

Μέσα Μαζικής Δικτύωσης

Τα κυρίαρχα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην Πολωνία είναι τα You Tube, Facebook, Google Plus, Facebook Messenger, Skype, Twitter και Instagram. Ο αριθμός των ατόμων που επισκέπτονται το Facebook ανά μήνα είναι πάνω από 20 εκ., παρόλο που μόνο 14 εκατομμύρια από αυτούς έχουν λογαριασμούς στο Facebook. Το Twitter έχει άνω των 3,3 εκ. χρηστών.

Οι Polish Marketing Association (SMB) και Polish Direct Marketing Association (PSSB), που ιδρύθηκαν το 1989, είναι οι κύριοι κλαδικοί φορείς απευθείας marketing στην Πολωνία.

4. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ

Γενικά

Ο πληθυσμός της Πολωνίας μειώνεται, καθώς ο δείκτης αναπλήρωσης είναι τα τελευταία έτη αρνητικός. Το 2020, ο αριθμός των γεννήσεων ήταν χαμηλότερος από τον αριθμό των θανάτων κατά πάνω από 122 χιλιάδες, το δε ποσοστό γεννήσεων (ανά 1000 κατοίκους) ανήλθε σε -3,2‰ (το 2019 ήταν επίσης αρνητικό, -0,9 ‰). Ο αριθμός των πολιτών ηλικίας 15-64 ετών υπολογίζεται ότι θα μειωθεί από 69,8% το 2015 στο 63,6% το 2030. Ως τότε, τα άτομα ηλικίας άνω των 65 αναμένεται να αντιπροσωπεύουν το 23% του συνολικού πληθυσμού της χώρας, κι αυτή η τάση αναμένεται να αλλάξει το καταναλωτικό τοπίο. Το προσδόκιμο ζωής κατά τη γέννηση είναι (2019) 74,14 έτη για τους άνδρες και 81,6 για τις γυναίκες. Στην Πολωνία η μέση κατοικία περιλαμβάνει 1,1 δωμάτια ανά άτομο, σε σύγκριση με τον μέσο όρο του ΟΟΣΑ 1,8 δωματίων ανά άτομο. Στο επίπεδο της εκπαίδευσης, το 91% των ατόμων ηλικίας 25-64 ετών έχουν απολυτήριο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ή ισότιμο τίτλο σπουδών, από τους υψηλότερους στις χώρες-μέλη του ΟΟΣΑ. Σχεδόν το 65% των ατόμων ηλικίας 15-64 ετών βρίσκονται σε καθεστώς μισθωτής εργασίας, ποσοστό χαμηλότερο από το μέσο όρο του ΟΟΣΑ (67%). Την τελευταία δεκαετία υπήρξε ανάπτυξη της μεσαίας τάξης, της οποίας το εισοδηματικό επίπεδο βελτιώθηκε. Τα αυξανόμενα επίπεδα διαθέσιμου εισοδήματος έχουν ως αποτέλεσμα αύξηση των καταναλωτικών δαπανών, τάση που αναμένεται να συνεχιστεί στο άμεσο μέλλον. Η πλειονότητα του εργατικού δυναμικού της χώρας εργάζεται στον τομέα των υπηρεσιών, ενώ άλλοι σημαντικοί τομείς στη χώρα είναι ο χρηματοοικονομικός τομέας, η χημική βιομηχανία, η υλικοτεχνική υποστήριξη και οι τομείς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών.

Αγοραστική δύναμη

Το κατά κεφαλήν ΑΕΠ της Πολωνίας σε ισοτιμία αγοραστικής δύναμης ήταν €13.207 το 2020. Κατά την περασμένη δεκαετία, έχει αναπτυχθεί μια συνεκτική μεσαία τάξη, της οποίας το επίπεδο εισοδήματος συμβαδίζει με τον μέσο Ευρωπαϊκό μισθό. Ο δείκτης Gini, που μετρά τα επίπεδα της ανισότητας στη χώρα, μειώθηκε στο 29,7 το 2017 από 31,2 το 2014.

Καταναλωτική συμπεριφορά

Η πλειοψηφία των πολωνών καταναλωτών λαμβάνει υπόψη ποικίλους παράγοντες όταν παίρνει αποφάσεις σχετικές με την πραγματοποίηση αγορών (ποιότητα, τιμή, προέλευση), αλλά παραμένει πιστή σε μια επωνυμία από τη στιγμή που τη θεωρήσουν υπεύθυνη και αξιόπιστη. Για τη μεσαία και ανώτερη τάξη, η ποιότητα και η επωνυμία είναι όλο και πιο σημαντική, όπως και η συνολική εξυπηρέτηση κατά τη διάρκεια και μετά την αγορά. Είναι πρόθυμοι να πληρώσουν περισσότερο για προϊόντα που προσφέρουν καλύτερη ποιότητα και περισσότερα οφέλη. Πολλά καταστήματα μένουν ανοιχτά ως αργά (10μμ), κάποια 24 ώρες το εικοσιτετράωρο και τις 7 μέρες την εβδομάδα (ακόμα και στην επαρχία). Παρόλο που υπάρχουν πολλά εμπορικά κέντρα και υπεραγορές, ο πολωνός καταναλωτής αρέσκεται στο να αγοράζει από διαφορετικά μαγαζιά και αγορές, και μικρά ή μεσαίου μεγέθους τοπικά καταστήματα. Οι προσφορές και οι εκπτώσεις είναι πολύ δημοφιλείς. Οι καταναλωτές γενικά προτιμούν τα πολωνικά προϊόντα, αλλά αυτή η στάση αλλάζει χάρη στην άνθηση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι Πολωνοί συνηθίζουν να ψωνίζουν καθημερινά, οποιαδήποτε ώρα, μέρα ή νύχτα. Συνεργατικές πλατφόρμες όπως οι Uber, Mytaxi και AirBnB είναι πολύ δημοφιλείς στις μεγάλες πόλεις όπως η Κρακοβία και η Βαρσοβία. Οι προωθητικές ενέργειες, συμπεριλαμβανομένων των διαγωνισμών και των κουπονιών, εφαρμόζονται ευρέως. Ο τομέας των βιολογικών τροφίμων γίνεται όλο και πιο σημαντικός, με τους Πολωνούς να

αναβαθμίζουν τον τρόπο ζωής τους και να αποδίδουν περισσότερο προσοχή στην υγεία και την ευεξία τους. Το 2020 σημειώθηκε αύξηση (0,6%) του αριθμού των παραγωγών βιολογικών προϊόντων (20.274). Οι Πολωνοί απομακρύνονται από τα συσκευασμένα/επεξεργασμένα προϊόντα, προτιμώντας τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά.

Η Πολωνία είναι ο έκτος παραγωγός βοείου κρέατος στην ΕΕ με μερίδιο 8,2%. Βρίσκεται στην 1η θέση στην ΕΕ όσον αφορά την παραγωγή κρέατος πουλερικών και τις εξαγωγές προϊόντων πουλερικών. Η Πολωνία είναι ο έκτος παραγωγός τυριού στον κόσμο και πέμπτη στην ΕΕ. Η κλίμακα παραγωγής ακατέργαστου κραμβέλαιου καθιστά την Πολωνία τον τρίτο παραγωγό στην ΕΕ και τον έκτο παραγωγό παγκοσμίως. Η Πολωνία είναι ο μεγαλύτερος παραγωγός μήλων στην ΕΕ και ο τρίτος στον κόσμο.

Ενώσεις Καταναλωτών

[Competition Authority and Consumer Protection Bureau](#)
[Association of Polish Consumers](#)

Διαφήμιση

Η τηλεόραση θεωρείται ότι είναι ο πιο αποτελεσματικός τρόπος διαφήμισης στη χώρα. Τα αγαθά που διαφημίζονται στην τηλεόραση καταγράφουν τις υψηλότερες πωλήσεις από όλα τα προϊόντα. Το 2020, η αξία της πολωνικής διαφημιστικής αγοράς μειώθηκε κατά 8,6%, στα €2,26 δισ. Η μεγαλύτερη πτώση καταγράφηκε στους κινηματογράφους και στον τύπο, οι δαπάνες για τηλεόραση και ραδιόφωνο μειώθηκαν κατά 10%, ενώ αύξηση σημειώθηκε μόνον στο Διαδίκτυο (4,6%).

Κύρια τηλεοπτικά δίκτυα:

[Canal + Polska](#)
[Polsat TV](#)
[Telewizja Polska 1](#)
[Telewizja Polska 2](#)
[TVN](#)

Το ραδιόφωνο είναι ένα άλλο μέσο διαφήμισης με 261 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς καθώς και 6 εθνικά δίκτυα: Polskie Radio SA Program 1, Polskie Radio SA Program 2, Polskie Radio SA Program 3, Polskie Radio SA Program 4, RMFFM, Radio ZET και TOKFM. Οι κύριοι ιδιωτικοί σταθμοί είναι ο RMF Group (γερμανικής ιδιοκτησίας, [RMF](#)) και ο Eurozet (γαλλικής ιδιοκτησίας, [RadioZet](#)) ο κρατικής ιδιοκτησίας Polish Radio ([Polskie Radio 1 Jedyńka](#)). Η δαπάνη ραδιοφωνικής διαφήμισης ανήλθε σε περίπου €110 εκ. το 2017 (7,5% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης).

Η διαφήμιση στον Τύπο έχει αναπτυχθεί και καλύπτει ευρύ φάσμα εκδόσεων. Η Πολωνία έχει πάνω από 5.000 τίτλους εκδόσεων συμπεριλαμβανομένων εθνικών και τοπικών καθημερινών, εβδομαδιαίων, μηνιαίων περιοδικών και τον εξειδικευμένο τύπο. Κύριες εφημερίδες:

[Fakt](#)
[Gazeta Wyborcza](#)
[Super Express](#)

[Rzeczpospolita](#)

[Dziennik Gazeta Prawna](#)

Η διαδικτυακή διαφήμιση στην Πολωνία αναπτύσσεται ταχέως. Σχεδόν το 70% των Πολωνών χρηστών διαδικτύου παρακολουθούν τηλεόραση διαδικτυακά, ενώ περισσότεροι από το 50% διαβάζουν τον καθημερινό Τύπο και ακούν ραδιόφωνο μέσω διαδικτύου. Σχεδόν όλα τα κύρια μέσα ενημέρωσης στην Πολωνία (όπως το TVN, το Radio RMF FM και η Gazeta Wyborcza) έχουν αναπτύξει διαδικτυακή παρουσία. Η διαδικτυακή αγορά διαφήμισης συμβάλλει περίπου στο 60% της συνολικής αύξησης των διαφημιστικών δαπανών μέσω όλων των μέσων ενημέρωσης.

Κύρια Διαφημιστικά Πρακτορεία:

[Leo Burnett](#)

[J. Walter Thompson](#)

[Ogilvy & Mather Poland](#)

[Saatchi & Saatchi](#)

[BBDO Warsaw](#)

[Young & Rubicam](#)

[WPP](#)

[HAVAS](#)

[DENTSU AEGIS NETWORK](#)

[PUBLICIS GROUPE](#)

[OMNICOM](#)

[INTERPUBLIC](#)

[GROUP ONE](#)

Νομοθεσία για τη Διαφήμιση

Ποτά/Αλκοόλ: Η διαφήμιση αλκοολούχων ποτών απαγορεύεται στην Πολωνία, εκτός των διαφημίσεων μπίρας, με την προϋπόθεση τήρησης ειδικών προδιαγραφών (http://parpamail.nazwa.pl/parpa_en/index.php).

Τσιγάρα: Ο Νόμος [Act of November 9, 1995 on Protection of Public Health Against the Effects of Tobacco Use](#) είναι ο ρυθμιστικός νόμος για τον έλεγχο του καπνού.

Φαρμακευτικά προϊόντα / φάρμακα: Η διαφήμιση φαρμακευτικών προϊόντων εποπτεύεται από την Αρχή Επιθεώρησης Φαρμάκων (<https://www.gov.pl/web/chief-pharmaceutical-inspectorate>).

Ρυθμιστικές Αρχές για τη διαφήμιση

[Advertising Council \(association member of EASA Alliance\)](#)

[Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji \(National Audiovisual Council\)](#)

5. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Νομοθεσία περί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας

Η Πολωνία είναι μέλος της συνθήκης της Στοκχόλμης που αφορά την Σύμβαση των Παρισίων για την προστασία της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας. Από το 1990 η Πολωνία έχει επίσης υπογράψει τη Συνθήκη Συνεργασίας για τα Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας. Ο νόμος περί Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας ρυθμίζει την προστασία των εφευρέσεων με διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας. Οι αιτήσεις υποβάλλονται στο γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας της Πολωνίας. Επίσης οι αλλοδαποί αιτούντες εκπροσωπούνται από πολίτες της Πολωνίας.

Τα κατοχυρωμένα διπλώματα ευρεσιτεχνίας ισχύουν για 20 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης ενώ το δικαίωμα προστασίας ενός υποδείγματος χρησιμότητας ισχύει για 10 έτη. Για να διατηρηθεί σε ισχύ ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή ένα δικαίωμα προστασίας θα πρέπει να καταβάλλεται ένα τέλος εισφοράς. Επίσης για να χορηγηθεί ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας θα πρέπει πρώτα να εξεταστεί για το αν η εφεύρεση είναι νέα, η εξέτασή αυτή περιλαμβάνει έρευνα και είναι εμπορικά βιώσιμη. Ο δικαιούχος του διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορεί να λάβει δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για μια βελτίωση ή συμπλήρωση της εφεύρεσης, το οποίο έχει τα χαρακτηριστικά της εφεύρεσης, αλλά δεν μπορεί να εφαρμοστεί από μόνο του (πρόσθετο δίπλωμα ευρεσιτεχνίας).

Εμπορικά Σήματα

Η Πολωνία είναι μέλος της συμφωνίας της Μαδρίτης σχετικά με την καταχώριση εμπορικών σημάτων και την πρόληψη ψευδών ή παραπλανητικών ενδείξεων για διαφορά αγαθά. Από το 1991 και μετά, η Πολωνία είναι επίσης μέλος της Συμφωνίας της Μαδρίτης για τη διεθνή καταχώριση εμπορικών σημάτων. Έγινε μέλος του πρωτοκόλλου για την παρούσα συμφωνία την άνοιξη του 1997. Στην συμφωνία αυτή μπορούν να εγγραφούν τα ακόλουθα είδη σημάτων:

- 1) Εμπορικό σήμα
- 2) Σήμα υπηρεσιών
- 3) Συλλογικό σήμα
- 4) Αμοιβαίο σήμα διασφάλισης ποιότητας

Ένα καταχωρημένο εμπορικό σήμα ισχύει για 10 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης, εκτός εάν αποδεικνύεται ότι το σήμα δεν έχει χρησιμοποιηθεί για 5 συνεχή έτη.

Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Τα πνευματικά δικαιώματα ιδιοκτησίας στην Πολωνία προστατεύονται από το νόμο περί Δικαιωμάτων Πνευματικής Ιδιοκτησίας ο οποίος πρωτοσυστάθηκε την 4η Φεβρουαρίου 1994 και ουσιαστικά αναθεωρήθηκε τον Ιούνιο του 2000. Ο νόμος έχει τροποποιηθεί πολλές φορές (τελευταία αλλαγή τέθηκε σε ισχύ το 2020). Ο νέος νόμος ανταποκρίνεται στα σύγχρονα διεθνή πρότυπα και ανταποκρίνεται στις αρχές του ελεύθερου εμπορίου πνευματικής ιδιοκτησίας.

Τα πνευματικά δικαιώματα μπορούν να χωριστούν σε δύο τύπους, δηλαδή προσωπικά πνευματικά δικαιώματα και ιδιοκτησιακά πνευματικά δικαιώματα.

Τα προσωπικά πνευματικά δικαιώματα είναι αναπαλλοτρίωτα και σχετίζονται άμεσα με τον δημιουργό. Το πεδίο των προσωπικών δικαιωμάτων περιλαμβάνει, για παράδειγμα, τη

δυνατότητα υπογραφής ενός έργου. Τα προσωπικά πνευματικά δικαιώματα είναι απεριόριστα χρονικά.

Το ιδιοκτησιακό δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας σχετίζεται έμμεσα με τον δημιουργό, περιορισμένο χρονικά και συνίσταται κυρίως στο ότι ο δημιουργός έχει το δικαίωμα να κερδίζει χρήματα από τα έργα του. Τα δικαιώματα ιδιοκτησίας μπορούν να μεταβιβαστούν σε άλλη οντότητα εν όλω ή εν μέρει. Η μεταβίβαση των ιδιοκτησιακών δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας μπορεί να πραγματοποιηθεί, για παράδειγμα, βάσει συμφωνίας μεταβίβασης πνευματικών δικαιωμάτων. Ένα παράδειγμα χρήσης της μεταβίβασης ιδιοκτησιών πνευματικών δικαιωμάτων είναι η δημιουργία κώδικα από έναν προγραμματιστή.

Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

1. ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ (PIT)

Διμερής Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας

Ισχύει από τις 28/9/1991 Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας που υπεγράφη μεταξύ Ελλάδος και Πολωνίας στις 20/10/87.

Φορολογική υποχρέωση στην Πολωνία

Τα άτομα τα οποία είναι μόνιμοι κάτοικοι Πολωνίας φορολογούνται με βάση το συνολικό τους εισόδημα ανεξάρτητα από το που εισπράττεται. Τα άτομα τα οποία δεν έχουν μόνιμη κατοικία στην Πολωνία φορολογούνται μόνο με βάση το εισόδημα που εισπράττεται στην χώρα.

Μόνιμος κάτοικος στην Δημοκρατία της Πολωνίας θεωρείται εκείνος όπου :

- 1) Είναι φυσικά παρών στη Δημοκρατία της Πολωνίας για περισσότερες από 183 ημέρες κατά τη διάρκεια ενός φορολογικού έτους, ή
- 2) έχει έδρα προσωπικών ή οικονομικών συμφερόντων στη Δημοκρατία της Πολωνίας

Οι ανωτέρω κανόνες εφαρμόζονται λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις των σχετικών φορολογικών συνθηκών. Συνεπώς, ακόμη και αν, υπό το πρίσμα της εθνικής νομοθεσίας της Πολωνίας, ένα άτομο υποβληθεί σε έλεγχο μόνιμης κατοικίας στην χώρα, πρέπει να εφαρμόζονται τα κατάλληλα κριτήρια που περιλαμβάνονται σε μια διεθνή συνθήκη για να καθοριστεί σε ποια χώρα είναι η πραγματική κατοικία του φορολογουμένου.

Στο φορολογητέο εισόδημα των φυσικών προσώπων περιλαμβάνεται εισόδημα που αποκτήθηκε από:

- εργασιακή σύμβαση, συμπεριλαμβανομένης συνεταιριστικής εργασιακής σύμβασης, συνταξιοδότησης ή αναπηρικής σύνταξης,
- παροχή προσωπικών υπηρεσιών,
- μη γεωργική επιχειρηματική δραστηριότητα,
- Ειδικά τμήματα γεωργικής παραγωγής,
- μίσθωση, υπενοικίαση, σύμβαση αγρομίσθωσης, ενοικίαση γης και άλλες παρόμοιες συμφωνίες.
- νομισματικό κεφάλαιο και δικαιώματα ιδιοκτησίας,

- μίσθωση ακινήτων ή τμήμα του ακίνητου ή άλλων περιουσιακών στοιχείων
- δραστηριότητα που διεξάγεται μέσω ελεγχόμενης ξένης εταιρείας (CFC).
- άλλες πηγές.

Ο νόμος περί φόρου εισοδήματος φυσικών προσώπων δεν εφαρμόζεται στα έσοδα που υπόκεινται στις διατάξεις περί φόρου κληρονομιάς και δωρεών, πράξεων που δεν μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο νομικά δεσμευτικής συμφωνίας ή έσοδα που υπόκεινται σε φόρο χωρητικότητας.

Φορολογική κλίμακα

Τα φυσικά πρόσωπα στην Πολωνία υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος φυσικών προσώπων που υπολογίζεται κατά κανόνα σύμφωνα με μια προοδευτική φορολογική κλίμακα. Οι φορολογικοί συντελεστές ποικίλλουν ανάλογα με το εισόδημα που αποκτήθηκε, το οποίο ορίζεται ως το σύνολο των εσόδων από τα οποία αφαιρείται το φορολογητέο κόστος, που αποκτάται κατά την διάρκεια ενός φορολογητέου έτος.

Το 2020 ο φόρος εισοδήματος υπολογίζεται σύμφωνα με την ακόλουθη φορολογική κλίμακα:

Φορολογική βάση σε PLN		Φόρος
Περισσότερα από	Μέχρι και	
	85,528	17%
85,528		PLN 14.539.76 + 32% του πλεονάσματος PLN 85,528

Την 1η Αυγούστου 2019, τέθηκε σε ισχύ τροποποίηση του νόμου περί φόρου εισοδήματος, σύμφωνα με την οποία τα άτομα κάτω των 26 ετών και κάτω από το όριο (PLN 85.528 μεικτά ετησίως) εξαιρούνται πλήρως από το PIT.

2. ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ (CIT)

Ο βασικός φόρος εισοδήματος νομικών προσώπων ανέρχεται στο ποσοστό του 19%. Κατά κανόνα, οι διατάξεις των οδηγιών της ΕΕ έχουν εφαρμοστεί στο πολωνικό φορολογικό σύστημα. Υπόχρεοι είναι μεταξύ άλλων, νομικά πρόσωπα και κεφαλαιουχικές εταιρείες (π.χ. εταιρείες περιορισμένης ευθύνης ή ανώνυμες εταιρείες). Συνήθως, οι υπόχρεοι πρέπει να υποβάλουν κατάλληλο έντυπο στην εφορία εντός του πρώτου τριμήνου (έως τις 31 Μαρτίου).

Ποσοστό φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων	19 %
Ποσοστό φόρου για τους μικρομεσαίους επιχειρηματίες και για νεοφυείς επιχειρήσεις	9 %
Παρακρατούμενος φόρος :	

μερίσματα	19 %
τόκοι	19 %
εισφορές	19 %
Άυλες υπηρεσίες	20 %
σε επαγγελματικά ακίνητα	PLN23,13 / m ²

Στον φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων περιλαμβάνονται:

- εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, ανώνυμες εταιρείες και άλλες νομικές οντότητες
- νεοσύστατες εταιρίες
- περιορισμένες εταιρείες μετοχικού κεφαλαίου με έδρα ή διοικητικό συμβούλιο στην επικράτεια της Δημοκρατίας της Πολωνίας
- εταιρείες χωρίς νομική προσωπικότητα που έχουν την καταστατική τους έδρα ή το διοικητικό συμβούλιο σε άλλο κράτος, εφόσον σύμφωνα με τους φορολογικούς νόμους άλλης χώρας αντιμετωπίζονται ως νομικά πρόσωπα και υπόκεινται σε φορολογία στο εν λόγω κράτος για το συνολικό τους εισόδημα, ανεξάρτητα από τον τόπο όπου αποκτώνται.

Οι προσωπικές εταιρίες (εξαιρουμένων των περιορισμένων εταιρικών σχέσεων συμμετοχών-μετοχών) δεν υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος. Το εισόδημα που αποκτάται από τις προσωπικές εταιρείες κατανέμεται στους εταίρους και υπόκειται στον φόρο εισοδήματος στο επίπεδό τους, μαζί με άλλα κέρδη.

Οι φορολογούμενοι με γραφεία ή διοικητικά συμβούλια στην Πολωνία υπόκεινται στον φόρο εισοδήματος στην Πολωνία για το συνολικό τους εισόδημα. Οι φορολογούμενοι που δεν έχουν γραφεία ή διοικητικά συμβούλια στην Πολωνία υπόκεινται σε φόρο μόνο με βάση το εισόδημα που αποκτάται στην Πολωνία.

Πηγές εσόδων που εμπίπτουν βάσει του νόμου στον φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων:

- κέρδη κεφαλαίου - μερίσματα, άλλα έσοδα που προέρχονται στην πραγματικότητα από συμμετοχή σε κέρδη νομικών προσώπων και κοινό μετοχικό κεφάλαιο, η αξία των περιουσιακών στοιχείων που εισπράττονται ως αποτέλεσμα της εκκαθάρισης μιας νομικής οντότητας ή ενός περιορισμένου μετοχικού κεφαλαίου, τα έσοδα από την πώληση μετοχών εταιρειών, έσοδα από την πώληση απαιτήσεων που έχουν αποκτηθεί προηγουμένως από τον φορολογούμενο, έσοδα από δικαιώματα ιδιοκτησίας όπως δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας ή συναφή δικαιώματα ιδιοκτησίας, άδειες, εμπορικά σήματα και τεχνογνωσία, έσοδα από τίτλους, παράγωγα χρηματοπιστωτικά μέσα, άλλα έσοδα, συμπεριλαμβανομένων των εσόδων που προέρχονται από λειτουργικές δραστηριότητες - άλλα έσοδα, συμπεριλαμβανομένων εσόδων που προέρχονται από πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών κλπ.

3. ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΟΙ

Φόρος Προστιθέμενης Αξίας:

Η Πολωνική νομοθεσία για τον Φόρο Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ) βασίζεται στη νομοθεσία της ΕΕ. Αυτό σημαίνει ότι οι αρχές της φορολογίας ΦΠΑ στην Πολωνία είναι σε πολλές περιπτώσεις οι ίδιες με αυτές των άλλων κρατών μελών της ΕΕ. Οι βασικές συναλλαγές που υπόκεινται στον ΦΠΑ αφορούν τις παραδόσεις αγαθών και τις παροχές υπηρεσιών που θεωρούνται ότι πραγματοποιούνται στην Πολωνία. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι δωρεάν παραδόσεις αγαθών ή υπηρεσιών μπορούν να υπόκεινται στον ΦΠΑ.

Το 2020, οι βασικοί συντελεστές ΦΠΑ που εφαρμόζονται στις τοπικές προμήθειες στην Πολωνία είναι οι ακόλουθοι:

Κατηγορία ΦΠΑ	% ΦΠΑ
Κανονικός συντελεστής ΦΠΑ	23%
μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ - προμήθειες ορισμένων ειδών διατροφής, ιατρικών προϊόντων, υπηρεσιών εστιατορίου και ξενοδοχείων και υπηρεσιών που καλύπτονται από την πολιτική κοινωνικής στέγης	8%
μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ - που εφαρμόζεται στις παραδόσεις ορισμένων ειδών διατροφής (π.χ. ψωμί, γαλακτοκομικά προϊόντα, κρέατα), ορισμένα είδη έντυπων βιβλίων	5%
Μηδενικός συντελεστής ΦΠΑ - εφαρμόζεται π.χ. προμήθειες ορισμένων πλοίων και αεροσκαφών, υπηρεσίες που σχετίζονται με τις αεροπορικές και θαλάσσιες μεταφορές, υπηρεσίες διεθνών μεταφορών, υπηρεσίες που σχετίζονται με την εισαγωγή και την εξαγωγή αγαθών	0%

Εξαιρέσεις από τον ΦΠΑ :

Υπάρχουν μερικές οικονομικές δραστηριότητες οι οποίες απαλλάσσονται από τον ΦΠΑ. Ως αποτέλεσμα της απαλλαγής, ο ΦΠΑ επί των εισροών που συνδέεται με τις εν λόγω προμήθειες δεν μπορεί να εκπέσει πλήρως ή εν μέρει. Οι απαλλασσόμενες από τον ΦΠΑ δραστηριότητες είναι οι εξής:

- Χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες (χορήγηση πιστώσεων, διατήρηση τραπεζικών λογαριασμών, ανταλλαγή νομισμάτων), πλην χρηματοδοτικής μίσθωσης, πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων
- ασφαλιστικές υπηρεσίες,
- ορισμένες ιατρικές υπηρεσίες,
- ορισμένες εκπαιδευτικές υπηρεσίες,
- υπηρεσίες κοινωνικής πρόνοιας,
- υπηρεσίες κοινωνικής ασφάλισης,
- ορισμένες υπηρεσίες πολιτισμού και αθλητισμού.

Υπάρχουν επίσης ορισμένες προμήθειες που σχετίζονται με ακίνητα που μπορούν να απαλλαγούν, όπως για παράδειγμα η ενοικίαση κατοικιών ή η πώληση τους (τουλάχιστον δύο χρόνια μετά την πρώτη κατοχή).

Φόρος ακινήτων - βασικές πληροφορίες :

Ο φόρος ακίνητης περιουσίας κατατάσσεται στην κατηγορία φόρου περιουσίας (ο φόρος εισπράττεται απλώς σε συγκεκριμένη κατοχή συγκεκριμένων περιουσιακών στοιχείων, όπως: ακίνητα και οικοδομικές κατασκευές). Είναι ένας τοπικός φόρος, πράγμα που σημαίνει ότι οι εκτελεστικοί φορείς των δήμων λειτουργούν ως φορολογικές αρχές.

Αντικείμενο φορολόγησης :

Στον Φόρο Ακινήτων υπάγονται τα παρακάτω :

- εκμεταλλεύσιμη γη,
- τα κτίρια ή τμήματα αυτών,
- οικοδομικές κατασκευές ή τα τμήματά τους που σχετίζονται με τη διεξαγωγή επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Οι φορολογούμενοι που επιβαρύνονται με τον Φόρο Ακινήτων στην Πολωνία είναι οι εξής:

Φυσικά πρόσωπα, νομικά πρόσωπα και οργανωτικές μονάδες, συμπεριλαμβανομένων εταιρικών σχέσεων, οι οποίες είναι:

- ιδιοκτήτες,
- ελεύθεροι κάτοχοι,
- εξαρτώμενοι κάτοχοι ακίνητης περιουσίας που ανήκουν στο δημόσιο ταμείο ή στους δήμους.

Βάση φορολογίας : Ανάλογα με το αντικείμενο της φορολογίας, η φορολογική βάση είναι:

- έκταση (εδάφη),
- εκμεταλλεύσιμη γη (κτίρια),
- αρχική αξία ή αγοραία αξία (κατασκευαστικές δομές)

Το συγκεκριμένο αντικείμενο που υπόκειται σε φορολογία, μπορεί να φορολογηθεί μόνο μία φορά, δηλαδή το αντικείμενο που είναι ένα κτίριο δεν μπορεί να φορολογηθεί ως κατασκευαστική δομή.

Τιμές Φόρου Ακινήτων :

Τα ποσοστά του φόρου καθορίζονται από το συμβούλιο κάθε δήμου και ισχύουν μόνο εντός της δικαιοδοσίας τους. Οι μέγιστοι επιτρεπόμενοι συντελεστές καθορίζονται από τον νόμο. Οι αποφάσεις σχετικά με τα ποσοστά του φόρου σε κάθε δήμο και τα σχετικά φορολογικά έντυπα πρέπει να είναι διαθέσιμα σε στην ιστοσελίδα κάθε δήμου.

Κατηγορία Φόρου	Max Τιμή
Οικόπεδα που σχετίζονται με τη διεξαγωγή επιχειρηματικής δραστηριότητας	0.90 PLN/m ²
Άλλα εδάφη , συμπεριλαμβανομένου εκείνων ου καταλαμβάνονται από οργανισμούς δημοσίου συμφέροντων που ασκούν δραστηριότητές παροχής υπηρεσιών	0,47 PLN/m ²
Κατοικίες	0.75 PLN/m ²
Κτήρια που προορίζονται για τη διεξαγωγή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων	23.13 PLN/m ²
Άλλα κτήρια συμπεριλαμβανομένων εκείνων που καταλαμβάνουν οργανισμοί δημοσίου συμφέροντος που εκτελούν δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών	7.77 PLN/m ²
Υποδομές	2% της αρχικής αξίας ή της αγοραίας αξίας

Ενόψει ενός αντικειμενικού κριτηρίου (για παράδειγμα, το είδος της επιχειρηματικής δραστηριότητας), το συμβούλιο μπορεί να διαφοροποιήσει τους φορολογικούς συντελεστές, αλλά από την άλλη πλευρά το συμβούλιο δεν μπορεί να διαφοροποιήσει τα ποσοστά του φόρου με βάση το υποκειμενικό κριτήριο.

Εξαιρέσεις από τον Φόρο Ακινήτων :

Οι φορολογικές απαλλαγές ισχύουν μεταξύ άλλων για:

- γεωργικές εκτάσεις και δάση που δεν προορίζονται για επιχειρηματική δραστηριότητα (τα οποία υπόκεινται, ωστόσο, σε γεωργικούς ή δασικούς φόρους)
- αγρανάπαυση, οικολογικές τοποθεσίες, δασικές εκτάσεις, εκτός από εκείνες που χρησιμοποιούνται για τη διεξαγωγή οικονομικής δραστηριότητας,
- γη που καταλαμβάνεται για λωρίδες σε δημόσιους δρόμους,
- ακίνητα που χρησιμοποιούνται για τη διεξαγωγή μη αμειβόμενης νόμιμης δημόσιας υπηρεσίας από οργανισμούς δημοσίου συμφέροντος,
- άλλες εξαιρέσεις που εισήχθησαν με αποφάσεις δήμων,
- ιστορικά μνημεία,
- σιδηροδρομικές και λιμενικές υποδομές και ακίνητα που βρίσκονται στα αεροδρόμια.

Οι συναλλαγές των υπόχρεων, ιδιωτών και επιχειρήσεων (πλην ΦΠΑ), με το Υπουργείο Οικονομικών γίνονται μέσω της ιστοσελίδας www.podatki.gov.pl .

Βάσει του τροποποιημένου νόμου περί εταιρικής φορολογίας εισοδήματος (Ιανουάριος 2021), οι εμπύπτοντες στην εν λόγω κατηγορία (συμπεριλαμβανομένων θυγατρικών ξένων επιχειρήσεων, επενδυτικών ταμείων, χρηματιστηριακών εταιρειών, νοσοκομείων, πανεπιστημίων και συνεταιρισμών) οφείλουν να δημοσιεύουν στοιχεία, μεταξύ άλλων, για:

- τις διαδικασίες που ισχύουν για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων που απορρέουν από τους φορολογικούς κανονισμούς και τη διασφάλιση της ορθής εκτέλεσής τους,

- πληροφορίες για τις φορολογικές πρακτικές που χρησιμοποιούνται,
- συναλλαγές με συνδεδεμένες οντότητες, η αξία των οποίων υπερβαίνει το 5% του συνόλου των περιουσιακών στοιχείων του ισολογισμού,
- διακανονισμοί σε χώρες που εφαρμόζουν επιβλαβή φορολογικό ανταγωνισμό,
- δραστηριότητες αναδιάρθρωσης που σχεδιάζει ή αναλαμβάνει ο υπόχρεος,
- εθελοντικές μορφές συνεργασίας με τους φορείς της Εθνικής Διοίκησης Εσόδων.

4. ΕΙΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΖΩΝΕΣ

Σύμφωνα με τον επενδυτικό νόμο παρέχονται ενισχύσεις και κίνητρα για πραγματοποίηση επενδύσεων σε επιχειρήσεις, όπως φορολογικές ελαφρύνσεις που χορηγούνται από την κυβέρνηση και τις τοπικές αυτοδιοικήσεις. Σκοπός είναι η δημιουργία ειδικών οικονομικών ζωνών, οι οποίες θα προσφέρουν γη για επενδύσεις σε επιχειρηματίες εφόσον πληρούν ορισμένα ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια (όπως η δημιουργία υψηλά αμειβόμενων θέσεων εργασίας ή η συνεργασία με πανεπιστήμια, δηλωμένο ποσό επένδυσης κα). Επίσης ενισχύονται οι δυνατότητες παροχής υποστήριξης σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Η Ειδική Οικονομική Ζώνη (ΕΟΖ) είναι ένας συγκεκριμένος τομέας που ορίζεται από τις νομικές πράξεις που εκδίδει το Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης για κάθε ΕΟΖ. Τα κύρια χαρακτηριστικά των περιοχών αυτών είναι ότι είναι εξοπλισμένες με όλα τα δίκτυα υποδομών και εξυπηρέτησης των μεταποιητικών μονάδων που πρόκειται να εγκατασταθούν εκεί καθώς επίσης και ότι στα όρια της προφέρονται προνομιακοί όροι όπως απαλλαγή από τον φόρο εισοδήματος εταιρειών κα. Ο πρωταρχικός στόχος της παροχής δημόσιας ενίσχυσης στο πλαίσιο μιας ΕΟΖ είναι να συμβάλει στη μείωση των αναπτυξιακών ανισοτήτων μεταξύ των περιφερειών, ενισχύοντας έτσι την οικονομική και κοινωνική συνοχή. Για να μπορέσει μια επιχείρηση να εγκατασταθεί και να λειτουργήσει σε μια ΕΟΖ και να επωφεληθεί από τα προαναφερθέντα θα πρέπει ο επενδυτής να λάβει ειδική άδεια που εκδίδεται από τις αρχές της ΕΟΖ.

Υπάρχουν συνολικά 14 Ειδικές Οικονομικές Ζώνες οι οποίες χωρίζονται σε πολλές υποζώνες με σκοπό να βοηθήσουν ακόμα περισσότερο τον επενδυτή να εγκαταστήσει το έργο του στην πιο κατάλληλη τοποθεσία. Η συνολική έκταση όλων των ΕΟΖ υπερβαίνει σήμερα τα 19.836,9 εκτάρια, ενώ η συνολική έκταση αυτών δεν μπορεί να υπερβεί τα 25,000 εκτάρια.

Οι απαραίτητες προϋποθέσεις ώστε να επιτρέπεται η εγκατάσταση επένδυσης εντός των ορίων μιας Ειδικής Οικονομικής Ζώνης είναι οι εξής:

- 1) Οι επενδυτικές δαπάνες πρέπει να ανέρχονται τουλάχιστον σε 100.000 ευρώ
- 2) Το μερίδιο του επιχειρηματία πρέπει να είναι τουλάχιστον 25%
- 3) Η επιχειρηματική δραστηριότητα πρέπει να λειτουργήσει για τουλάχιστον πέντε έτη από την ημερομηνία ολοκλήρωσης της επένδυσης.
- 4) Οι νέοι χώροι εργασίας που δημιουργούνται πρέπει να λειτουργήσουν για τουλάχιστον πέντε χρόνια από την ημερομηνία έναρξης των εργασιών.

Για να ξεκινήσει η επιχειρηματική δραστηριότητα χρειάζονται δύο έως τέσσερις μήνες για να ολοκληρωθούν όλες οι απαιτήσεις που απαιτούνται για την απόκτηση της άδειας ΕΟΖ. Επίσης η διοίκηση της ΕΟΖ εισπράττει ετήσιο τέλος από την κάθε επιχείρηση εντός των ορίων της που αφορά τη διαχείριση της Ειδικής Οικονομικής Ζώνης.

Οι ειδικές οικονομικές ζώνες έχουν γίνει μία τα τελευταία χρόνια από τους σημαντικότερους μηχανισμούς προσέλκυσης επενδύσεων και επενδυτών προς την Πολωνία. Το σύνολο των κεφαλαίων που έχουν επενδυθεί μέχρι στιγμής και στις 14 ζώνες ξεπέρασε τα PLN 50 δισ.

Δ. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Κατηγορίες εισφορών

Τύπος ασφάλισης	Εισφορά εργοδότη	Εισφορά εργαζομένου	Σύνολο
Pension Fund*	9.76%	9.76%	19.52%
Disability Fund*	6.50%	1.50%	8.00%
Bridging Pension Fund (FEP)	0.00% or 1.50%		0.00% or 1.50%
Illness Fund	0.00%	2.45%	2.45%
Accident Fund**	0.67% - 3.33%	0.00%	0.67% - 3.33%
Employees' Guaranteed Benefits Fund	0.10%	0.00%	0.10%
Labor Fund	2.45%	0.00%	2.45%
Σύνολο (έως το όριο)	19.48% - 22.14%	13.71%	33.19% - 35.85%
Σύνολο (άνω του ορίου)	3.22% - 5.88%	2.45%	5.67% - 8.3%

* Όταν οι μεικτές αποδοχές υπερβούν κατά 30% τον εκτιμώμενο εθνικό μέσο όρο για ένα δεδομένο έτος (PLN156.810,00 το 2020) οι συνεισφορές στα συγκεκριμένα ταμεία παύουν.

Το 2021, ο κατώτατος μισθός στην Πολωνία είναι PLN 2.800 μεικτά και ο χαμηλότερος ωρομίσθιος είναι PLN 18,3 μεικτά.

Ε. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ-ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Οι επιχειρηματικές ευκαιρίες που παρουσιάζονται στην Πολωνία μπορούν να θεωρηθούν ελκυστικές λόγω της σταθερής οικονομικής ανάπτυξης τα τελευταία χρόνια. Ο τραπεζικός τομέας είναι σταθερός, οι κύριοι δείκτες για τις ΑΞΕ είναι εξαιρετικοί και οι τοπικές κυβερνητικές επενδύσεις είναι υψηλού επιπέδου. Επιπλέον, τα διαρθρωτικά ταμεία από την ΕΕ θα τονίσουν αυτή την τάση και θα διατηρήσουν τον όγκο των επενδύσεων σε υψηλό ή και αυξανόμενο επίπεδο. Οι δημόσιες ενισχύσεις για άμεσες ξένες επενδύσεις εξασφαλίζονται κυρίως μέσω των νομικών πράξεων που αποτελούν τις ειδικές οικονομικές ζώνες. Οι ευκαιρίες είναι εξαιρετικά ενδιαφέρουσες για τις μακροπρόθεσμες άμεσες επενδύσεις.

Την περίοδο 2014-2020, η Πολωνία έλαβε €82,5 δισ. από την πολιτική συνοχής της ΕΕ. Από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Στρατηγικών Επενδύσεων η Πολωνία λαμβάνει χρηματοδότηση ύψους €4 δισ. για έργα υποδομών και καινοτομίας (ήδη έχουν εγκριθεί 65 έργα) και €400 εκ. για την στήριξη ΜΜΕ. Επίσης, η Πολωνία πρόκειται να λάβει χρηματοδότηση ύψους €2 δισ. από το Ταμείο Δίκαιης Μετάβασης της ΕΕ, την απόσυρση των ορυκτών καυσίμων από το ενεργειακό μείγμα της χώρας.

Ο μακροπρόθεσμος προϋπολογισμός της ΕΕ για την περίοδο 2021–2027 και το πακέτο ανασυγκρότησης για την Πολωνία ανέρχονται σε PLN 770 δισ. Στήριξη PLN 776 δισ. (σε τρέχουσες τιμές), συμπεριλαμβανομένων: PLN 623 δισ. με τη μορφή επιδοτήσεων και PLN 153 δισ. με τη μορφή δανείων χαμηλού επιτοκίου.

Περισσότερα για τα Ευρωπαϊκά Ταμεία <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/>

Κατόπιν διαπραγματεύσεων, κατέστη δυνατή η ικανοποίηση θεμάτων πολωνικού ενδιαφέροντος:

- Αύξηση κονδυλίων από την πολιτική συνοχής και την κοινή γεωργική πολιτική.
- Εξαίρεση της πρότασης για χρηματοδότηση του προϋπολογισμού της ΕΕ από έσοδα από το ETS (σύστημα εμπορίας εκπομπών),
- Μείωση της συνεισφορά της Πολωνίας από τα τέλη πλαστικής συσκευασίας - μη ανακυκλωμένα πλαστικά απόβλητα,
- Βελτίωση όρων εφαρμογής της πολιτικής συνοχής (υψηλότερα ποσοστά συγχρηματοδότησης της ΕΕ, μεγαλύτερη περίοδος δαπανών)
- Αναθεώρηση διατάξεων σχετικά με τη δέσμευση για την κλιματική ουδετερότητα, χωρίς να επιβάλλονται υποχρεώσεις σε μεμονωμένα κράτη μέλη.

Το Πρόγραμμα στήριξης επενδύσεων, ύψιστης σημασίας για την πολωνική οικονομία για την περίοδο 2011-2030, όπως τροποποιήθηκε το 2019, προβλέπει επιδοτήσεις για νέες επενδύσεις από τον κρατικό προϋπολογισμό. Το πρόγραμμα επικεντρώνεται στην υποστήριξη άμεσων ξένων επενδύσεων σε τομείς ιδιαίτερης σημασίας για την εθνική οικονομία οι οποίοι περιλαμβάνουν:

- 1) Αυτοκινητοβιομηχανία
- 2) Τομέα ηλεκτρονικών και οικιακών συσκευών
- 3) Τομέα αερομεταφορών
- 4) Τομέα μεταποίησης τροφίμων
- 5) Τομέα σύγχρονων υπηρεσιών
- 6) Έρευνα και ανάπτυξη
- 7) Βιοτεχνολογικό τομέα

Αναλυτικές πληροφορίες ανευρίσκονται στην ιστοσελίδα του Πολωνικού Οργανισμού Επενδύσεων και Εμπορίου www.paih.gov.pl.

1. Ελληνικές Αρχές

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ:

Τηλ. Κέντρο Πρεσβείας: (+48) 22 6229460

www.mfa.gr/warsaw

gremb.war@mfa.gr

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Πρεσβείας Βαρσοβίας:

Τηλ. (+48) 22 6229466

www.agora.mfa.gr

ecocom-warsaw@mfa.gr

2. Πολωνικές Αρχές

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΠΟΡΩΝ	www.gov.pl/aktywa-panstwowe
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	https://www.gov.pl/web/rozwoj
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	www.mf.gov.pl
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΡΩΝ & ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ	https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΚΛΙΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	www.gov.pl/web/klimat/dane-kontaktowe
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΑΡΧΕΙΟ	www.mos.gov.pl
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ	http://mib.gov.pl
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ & ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΝΑΥΣΙΠΛΟΙΑΣ	www.gov.pl/web/gospodarkamorska
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	www.msport.gov.pl
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	www.minrol.gov.pl
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	www.nbp.pl
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	www.stat.gov.pl
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	www.paih.gov.pl
ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	www.arr.gov.pl
ΑΡΧΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ	www.knf.gov.pl
ΑΡΧΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	https://uokik.gov.pl
ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	www.ure.gov.pl

3. Διεθνείς Οργανισμοί / στοιχεία για Πολωνία

World Bank www.worldbank.org.pl

European Bank of Reconstruction & Development www.ebrd.com/poland.html

OECD www.oecd.org/poland

IMF www.imf.org/external/country/POL/index.htm

EIB www.eib.org/projects/regions/european-union/poland/index.htm

EUROSTAT <http://ec.europa.eu/eurostat>

POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY www.new.polfair.pl

4. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

ΠΟΛΩΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (KIG), Τηλ. +48 226309600 , www.kig.pl, kig@kig.pl

ΠΟΛΩΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΠΕ, Τηλ. +48 22 5484999, www.pigeo.org.pl, pigeo@pigeo.pl

ΠΟΛΩΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, Τηλ. +48 228265536, www.pit.org.pl,
bwpit@pit.org.pl

5. Τράπεζες

CENTRAL BANK OF POLAND

www.nbp.pl

THE POLISH FINANCIAL SUPERVISION AUTHORITY

www.knf.gov.pl

Τράπεζα Προστασίας Περιβάλλοντος

<https://www.bosbank.pl/>

PKO Bank Polski

pkobp.pl

PKO S.A. (Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna)

<https://www.pekao.com.pl/en/>

6. Διοργανωτές εκθέσεων

EUROGASTRO www.eurogastro.com.pl

LOGISTYKA (επιμελητεία μεταφορών) www.targikielce.pl/pl/logistyka.htm,

EXPO-GAS (φυσικό αέριο) <http://www.gasshow.pl/en/>

WORLD FOOD WARSAW (τρόφιμα-ποτά) www.worldfood.pl

GASTROFOOD 2021 (τρόφιμα-ποτά) <https://www.targi.krakow.pl>

Warsaw Yacht Salon (γιωτ και θαλάσσια σπορ) <https://warszawskisalonjachtowy.pl/>

Warsaw Industry Week (βιομηχανία) <https://industryweek.pl/>

Central Agricultural Fair (γεωργία) <https://centralnetargirolnicze.pl/>

Warsaw Plast Expo (πλαστικά) <https://warsawplastexpo.com/>

Solar Energy Expo (ΑΠΕ)<https://solarenergyexpo.com/>

7. Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας/Ενημέρωσης

Polish Press Agency	www.pap.pl
Polskie Radio	www.thenews.pl
The Warsaw Voice	www.warsawvoice.pl
Warsaw Business Journal	www.wbj.pl

8. Ξενοδοχεία

HILTON	www.warsaw.hilton.com
MARRIOTT	www.warsawmarriott.pl
SHERATON	www.sheraton.pl
NOVOTEL	www.novotel.com/pl/hotel-3383-novotel-warszawa-centrum/index.shtml
MDM HOTEL	www.hotelmdm.com.pl
MERCURE	www.mercure.com/pl/hotel-3385-mercure-warszawa-centrum/room.shtml
WESTIN	www.westin.pl
REGENT	www.regent-warsaw.com

9. Ενδεικτικές τιμές συναλλάγματος / ανταλλακτήρια

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	www.nbp.pl/homen.aspx?f=/kursy/ratesa.html
Euro Kantor	www.euro-kantor.com
KANTOR WYMIANY	http://kantor-wiek.pl/en/
BILION KANTOR	http://billion.com.pl
CINKCIARZ	www.cinkciarz.pl