



Πρεσβεία της Ελλάδος στη Λιουμπλιάνα
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗ ΣΛΟΒΕΝΙΑ 2021

ΛΙΟΥΜΠΛΙΑΝΑ, ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2021



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	4
A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας.....	4
A.2 Δημογραφικά Στοιχεία	4
A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς.....	5
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	6
B.1 Θεσμικό πλαίσιο	6
B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών.....	6
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας.....	7
B.1.3 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις)	7
B.1.4 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)	7
B.1.5 Εξασφάλιση πιστώσεων	7
B.1.6 Καθεστώς ιδιοκτησίας	7
B.1.7 Εργασιακό καθεστώς	8
B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της (Χώρας)	8
B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς.....	8
B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας/κοινοπραξίας	8
B.2.3 Δίκτυα Διανομής	9
B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση	9
B.2.5 Πρακτικές οδηγίες	9
B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα	10
B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία	10
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ	11
Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας	11
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων	11
Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων	11
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι	11
Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο	12



Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	13
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων	13
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων.....	14
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές	16
Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	19
ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	21



A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Η Σλοβενία βρίσκεται στην είσοδο της Χερσονήσου του Αίμου στην Αδριατική Θάλασσα σε σημείο που διευκολύνει την άμεση πρόσβαση στην Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη. Συνορεύει με την Αυστρία, την Ιταλία, την Ουγγαρία και την Κροατία (όλες κράτη-μέλη της Ε.Ε.) και διαθέτει μικρού μήκους ακτογραμμή (46,6 χλμ.) στις ακτές της Αδριατικής Θάλασσας. Η έκτασή της είναι 20.273 τ.χλμ. και ο πληθυσμός της ελαφρώς μεγαλύτερος των δυο (2) εκατομμυρίων κατοίκων. Πρωτεύουσα της χώρας είναι η Λιουμπλιάνα (300.000 περίπου κάτοικοι), η οποία απέχει μια (1) περίπου ώρα οδικώς από τα παράλια της Αδριατικής, όπου ευρίσκεται και ο μοναδικός εμπορευματικός λιμένας της Σλοβενίας Κόπερ (Καποδίστρια). Η Λιουμπλιάνα απέχει, επίσης, 20 περίπου λεπτά από το κεντρικό αεροδρόμιο της χώρας, στο Brnik. Δεύτερη μεγαλύτερη πόλη είναι το Μάριμπορ (150.000 περίπου κάτοικοι), στα ανατολικά της χώρας. Άλλες σημαντικές πόλεις: Νόβο Μέστο στα νότια, Τσέλιε στα ανατολικά, Νόβα Γκορίτσα στα δυτικά, Velenje βορειοανατολικά και Κρανj στα βόρεια της χώρας.

Αποσχίσθηκε από την πρώην Γιουγκοσλαβία στις 25.6.1991 και στις 26.12.1991 υιοθετήθηκε το πρώτο Σύνταγμα της χώρας. Έγινε μέλος του ΟΗΕ στις 22.5.1992, μέλος του ΝΑΤΟ στις 29.3.2004, εντάχθηκε στην Ευρωπαϊκή Ένωση την 1.5.2004, στη ζώνη του Ευρώ την 1η Ιανουαρίου του 2007, στη ζώνη Σένγκεν στις 21 Δεκεμβρίου 2007 και στον ΟΟΣΑ στις 21.7.2010. Το Πολίτευμα της χώρας είναι Προεδρευόμενη Κοινοβουλευτική Δημοκρατία. Στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο χρησιμοποιείται, με ελάχιστες εξαιρέσεις, η σλοβενική γλώσσα, όπως και στα εγχώρια δημόσια και ιδιωτικά ραδιοτηλεοπτικά μέσα.

Ως πλήρες μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης εφαρμόζει τους κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε όλους τους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας και εισάγει ατελώς τα προϊόντα προέλευσης κρατών-μελών της Ε.Ε. Η οικονομία της Σλοβενίας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις εξαγωγές αγαθών που αντιστοιχούν σε περισσότερο από 60% του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος της χώρας. Τα τρία τέταρτα περίπου των συναλλαγών της (τόσο οι εισαγωγές όσο και οι εξαγωγές) είναι με τα κράτη-μέλη της Ε.Ε.

A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Έκταση	20.273 τ.χ.
Πληθυσμός	2.100.126 κάτοικοι (1.7.2020)
Πυκνότητα Πληθυσμού	103,6 κάτοικοι ανά τ.χλμ.
Πρωτεύουσα – Πληθυσμός	Λιουμπλιάνα: 286.745 (2020)
Πολίτευμα	Προεδρευόμενη Κοινοβουλευτική Δημοκρατία



Α.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) - ετήσια μεταβολή	6,2%	2017
	5,2%	2018
	5,5%	2019
	-3,1%	2020
ΑΕΠ σε τρέχουσες τιμές	43.011 εκατ. Ευρώ	2017
	45.864 εκατ. Ευρώ	2018
	48.397 εκατ. Ευρώ	2019
	46.918 εκατ. Ευρώ	2020
ΑΕΠ κατά κεφαλήν	23.045 Ευρώ	2020
Ανεργία	6,6%	Β' Τρίμηνο 2017
	5,4%	Β' Τρίμηνο 2018
	4,3%	Β' Τρίμηνο 2019
	5,3%	Β' Τρίμηνο 2020
Πληθωρισμός σε Ετήσια βάση(εναρμονισμένος δείκτης)	+1,4%	2017
	+1,7%	2018
	+1,6%	2019
	-0,1%	2020
<i>Γενική Κυβέρνηση:</i>		
Πλεόνασμα/Έλλειμμα(% ΑΕΠ)	-0,1%	2017
	+0,7%	2018
	+0,4%	2019
	-7,7%	2020
Δημόσιο Χρέος (% ΑΕΠ)	65,6%	2019
	79,8%	2020



Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών	-533.994.463 Ευρώ	2019
	813.815.495 Ευρώ	2020

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Σλοβενίας

(Βλ. ιστοσελίδες: <https://www.stat.si/StatWeb/en> και <https://pxweb.stat.si/SiStat/en>).

B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

B.1 Θεσμικό πλαίσιο

Το θεσμικό πλαίσιο της Σλοβενίας είναι εναρμονισμένο με τα ισχύοντα στα υπόλοιπα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

Η δημιουργία, διαχείριση και οργάνωση των εταιριών ρυθμίζεται από το «νόμο περί εταιριών», ο οποίος είναι εναρμονισμένος με την κοινοτική νομοθεσία. Οι περισσότερες εταιρείες στη Σλοβενία είναι οργανωμένες με τη μορφή εταιρείας περιορισμένης ευθύνης ή μετοχικής εταιρείας (ΑΕ). Η πλέον συνηθισμένη πρακτική των ξένων εταιριών που εγκαθίστανται στη Σλοβενία είναι να ιδρύσουν μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης ή ένα υποκατάστημα.

Προβλέπονται οι ακόλουθες οργανωτικές μορφές:

- Προσωπική εταιρεία (Samostojni podjetnik - s p.)
- Ομόρρυθμη εταιρεία (Družba z neomejeno odgovornostjo - d.n.o.)
- Ετερόρρυθμη εταιρεία (Komanditna Družba - k.d.)
- Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (Družba z omejeno odgovornostjo - d.o.o.)
- Μετοχική εταιρεία Α.Ε. (Delniška Družba - d.d.)
- Εταιρική σχέση μετοχικού κεφαλαίου (Komanditna Delniška Družba - KDD).
- Από το 2006 επιτρέπεται η δημιουργία της ευρωπαϊκής δημόσιας εταιρίας (Societas Europaea - SE)
- Υποκατάστημα
- Ατομική Επιχείρηση
- Αδρανής εταιρική σχέση (Tiha Družba) (υφίστανται μόνο μεταξύ των εταίρων τους)
- Διπλή Εταιρεία (Dual Company) (ειδική μορφή ετερόρρυθμης εταιρείας)



B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

Όλες οι μορφές εταιρειών μπορούν να ιδρυθούν από οποιοδήποτε εγχώριο ή ξένο, νομικό ή φυσικό πρόσωπο. Τα υποχρεωτικά στοιχεία της καταχώρησης είναι το όνομα της εταιρείας, το είδος της οικονομικής δραστηριότητας της εταιρείας και η οργανωτική της μορφή. Η εταιρεία πρέπει να καταχωρήσει στο μητρώο τουλάχιστον ένα άτομο, το οποίο είναι εξουσιοδοτημένο να εκπροσωπεί και να υπογράψει τα έγγραφα της εταιρείας.

Οι πρώτοι τρεις τύποι εταιρειών δύνανται να συσταθούν εντός χρονικού διαστήματος 1-2 ημερών με μηδενικό κόστος.

Η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (d.o.o.) δύνανται να συσταθεί σε διάστημα 4-5 ημερών και το κόστος είναι μηδενικό.

Η μετοχική εταιρεία (d.d.) καθώς και η εταιρική σχέση μετοχικού κεφαλαίου απαιτούν αρκετό χρονικό διάστημα για να συσταθούν και το κόστος ποικίλει ανάλογα με το ποσό που θα καταβληθεί ως μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας.

Αναλυτικές πληροφορίες παρέχονται στην ιστοσελίδα της υπηρεσίας Slovenia Business Point: <http://eugo.gov.si/en/starting/business-registration/>.

B.1.3 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις)

Ισχύουν οι απαιτήσεις της κοινοτικής νομοθεσίας. Οι ετικέτες στα προϊόντα πρέπει να αναγράφονται στη σλοβενική γλώσσα.

B.1.4 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)

Η Σλοβενία είναι πλήρες μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ως εκ τούτου η διακίνηση εμπορευμάτων στη χώρα από άλλο κράτος-μέλος της Ε.Ε. δεν υπάγεται σε τελωνειακό έλεγχο. Στις εισαγωγές από τρίτες χώρες εφαρμόζεται το κοινοτικό δασμολόγιο.

B.1.5 Εξασφάλιση πιστώσεων

Το τραπεζικό σύστημα της Σλοβενίας εξυπηρετεί με τα κοινώς αποδεκτά τραπεζικά κριτήρια, όπως κατά καιρούς αυτά καθορίζονται από την Ε.Κ.Τ., τα αιτήματα χορήγησης πιστώσεων από επιχειρήσεις, για πραγματοποίηση επενδύσεων ή λοιπών επιχειρηματικών πράξεων.

B.1.6 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Η ατομική ιδιοκτησία προστατεύεται από το σλοβενικό σύνταγμα, καθώς και από τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την ιδιότητα του μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



B.1.7 Εργασιακό καθεστώς

Η νομοθεσία της χώρας προβλέπει την ύπαρξη συλλογικών διαπραγματεύσεων για τον καθορισμό των αποδοχών των εργαζομένων. Ο κατώτατος μισθός καθορίζεται από το κράτος.

B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Σλοβενίας

Οι στρατηγικές εισόδου στην αγορά περιγράφονται αναλυτικά ως κάτωθι:

B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς

Η κατά καιρούς συνεργασία ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων με εγχώριες εταιρείες που λειτουργούν ως αντιπρόσωποι/διανομείς των πρώτων έχει αποδειχθεί αμοιβαία επωφελής. Επίσης, παρατηρούμε ότι τα τελευταία τουλάχιστον έτη οι εμπορικές διαφορές που έχουν ανακύψει από τη συνεργασία ελληνικών επιχειρήσεων με σλοβενικές, είναι ελάχιστα σε αριθμό.

B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας/κοινοπραξίας

Όλες οι μορφές εταιρειών μπορούν να ιδρυθούν από οποιοδήποτε εγχώριο ή ξένο, νομικό ή φυσικό πρόσωπο. Τα υποχρεωτικά στοιχεία της καταχώρησης είναι το όνομα της εταιρείας, το είδος της οικονομικής δραστηριότητας της εταιρείας και η οργανωτική της μορφή. Η εταιρεία πρέπει να καταχωρήσει στο μητρώο τουλάχιστον ένα άτομο, το οποίο είναι εξουσιοδοτημένο να εκπροσωπεί και να υπογράφει τα έγγραφα της εταιρείας.

Η ίδρυση εταιρείας στη Σλοβενία απαιτεί 5 βήματα:

- α) διαβουλεύσεις πριν από τη σύσταση,
- β) μετάφραση εγγράφων (εάν απαιτείται),
- γ) απόκτηση σλοβενικού αριθμού φορολογικού μητρώου και πιστοποιητικού ποινικού μητρώου για όλους τους μελλοντικούς αλλοδαπούς ιδρυτές,
- δ) εγγραφή εταιρείας,
- ε) άνοιγμα επιχειρηματικού λογαριασμού.

Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στους κατωτέρω συνδέσμους:

Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Σλοβενίας

<https://eng.gzs.si>



DATA d.o.o.

<http://data.si/en/company-registration/>

Address: Dunajska Cesta 136

SI-1000 Ljubljana

T: +386 (0)1 6001 530

E-mail: data@data.si

Internet: www.data.si

B.2.3 Δίκτυα Διανομής

Πρέπει να επισημανθεί ότι η σλοβενική αγορά χαρακτηρίζεται από μια σημαντική ιδιορρυθμία. Πολλά προϊόντα εισέρχονται στην σλοβενική αγορά μέσω διαύλων άλλων, κυρίως γειτονικών ευρωπαϊκών χωρών και ειδικότερα της Ιταλίας, της Αυστρίας και της Κροατίας. Έτσι, σε πολλές περιπτώσεις, τα προϊόντα που κυκλοφορούν στη σλοβενική αγορά δεν προέρχονται κατευθείαν από τις χώρες παραγωγής τους, αλλά εισάγονται πρώτα σε άλλες γειτονικές χώρες και τα εκεί δίκτυα διανομής διακινούν περαιτέρω αυτά τα προϊόντα στη Σλοβενία.

B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση

Συνιστάται στις ενδιαφερόμενες για εξαγωγές εταιρείες, αφού καταλήξουν σε συμφωνία με εγχώριο εισαγωγέα/χονδρέμπορο, να χρηματοδοτούν προγράμματα προώθησης των προϊόντων τους στο ευρύ καταναλωτικό κοινό. Τα προγράμματα δύναται να λάβουν ποικίλες μορφές, όπως ενδεικτικά η διανομή δωρεάν μικρών συσκευασιών του προϊόντος, εκπτωτικών κουπονιών, κλπ.

Παράλληλα, συνιστάται, αναλόγως του προϊόντος, η πραγματοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας, η οποία δύναται να λάβει επίσης διάφορες μορφές, όπως καταχωρήσεις σε κλαδικά περιοδικά, περιοδικά ποικίλης ύλης, διαφημιστικά σποτάκια σε ραδιοφωνικούς σταθμούς, κλπ.

B.2.5 Πρακτικές οδηγίες

Το επιχειρηματικό κλίμα στη Σλοβενία και η εν γένει επιχειρηματική κουλτούρα της χώρας, προσεγγίζει περισσότερο αυτήν της Κεντρικής Ευρώπης και όχι των Βαλκανίων. Οπότε συνιστάται στους Έλληνες επιχειρηματίες η υιοθέτηση εκ μέρους τους αντίστοιχης συμπεριφοράς όταν συναλλάσσονται ή συνομιλούν με σλοβενικές επιχειρήσεις. Υπερισχύει δηλαδή το τυπικό μέρος των συναλλαγών (formality) έναντι του άτυπου, που κυριαρχεί σε άλλες αγορές. Τα δε επιχειρηματικά προβλήματα/παράπονα ελληνικών επιχειρήσεων από συναλλαγές τους με σλοβενικές είναι ολιγάριθμα και μικρής χρηματικής αξίας.



B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα

Τα καταναλωτικά προϊόντα που κυριαρχούν στη Σλοβενία είναι αντίστοιχα με αυτά της Δυτικής και Κεντρικής Ευρώπης. Λόγω ιστορικών δεσμών με την Αυστρία αλλά και λόγω της επιθυμίας της χώρας να προσομοιάσει προς τις ανεπτυγμένες χώρες της Δύσης, τα καταναλωτικά πρότυπα, τόσο στον τομέα της διατροφής όσο και στους λοιπούς τομείς, προσιδιάζουν περισσότερο προς αυτά της Δυτικής και Κεντρικής Ευρώπης, με την ταυτόχρονη παρουσία με περιορισμένη σημασία όμως, προτύπων που έλκουν την καταγωγή τους στο πρόσφατο πολιτικό παρελθόν και την ενιαία πρώην Γιουγκοσλαβία.

Οι πωλήσεις καταναλωτικών αγαθών μέσω διαδικτύου έχουν αυξηθεί σημαντικά στη Σλοβενία τα τελευταία χρόνια, όπως και η χρήση πιστωτικών καρτών για προσωπικές και σε απευθείας σύνδεση συναλλαγές. Περίπου το 90% των Σλοβένων ηλικίας 10-74 ετών, και σχεδόν όλες οι εταιρείες με 10+ εργαζόμενους, έχουν ευρυζωνική πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Τα τελευταία στατιστικά στοιχεία δείχνουν ότι πάνω από το 48% των χρηστών του διαδικτύου στη Σλοβενία πραγματοποιούν μηνιαίες αγορές από το διαδίκτυο και ότι το μέσο ποσό ανά αγορά έχει διπλασιασθεί σε ένα έτος. Η κύρια ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου ήταν στις αγορές τροφίμων, ποτών, αυτοκινήτων και κατοικίδιων ζώων. Το 76% των ιστοτόπων στη Σλοβενία έχει επίσης αναπτύξει κινητές εκδόσεις των ιστοσελίδων τους.

B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Η βιομηχανική καθώς και η εν γένει πνευματική ιδιοκτησία υπάγεται στην προστασία που παρέχουν οι διεθνείς συμβάσεις καθώς και το κοινοτικό δίκαιο. Στη Σλοβενία λειτουργεί το Σλοβενικό Γραφείο Πνευματικής Ιδιοκτησίας (Slovenian Intellectual Property Office – SIPO), το οποίο είναι αυτόνομο, υπαγόμενο στο Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης και Τεχνολογίας. Είναι υπεύθυνο για τον τομέα της βιομηχανικής ιδιοκτησίας και των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Το SIPO παρέχει προστασία για τα ακόλουθα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας: διπλώματα ευρεσιτεχνίας, συμπληρωματικά πιστοποιητικά προστασίας, βιομηχανικά σχέδια, εμπορικά σήματα, τοπογραφίες ολοκληρωμένων κυκλωμάτων και γεωγραφικές ενδείξεις, με εξαίρεση τα γεωργικά προϊόντα και τα τρόφιμα. Εκδίδει άδειες σε συλλογικούς οργανισμούς συγγραφέων και κατόχων συγγενικών δικαιωμάτων για συλλογική διαχείριση των δικαιωμάτων τους και εποπτεύει τη λειτουργία των εταιρειών συλλογικής διαχείρισης. Καταρτίζει νομοθεσία για την πνευματική ιδιοκτησία, εκτελεί δραστηριότητες τεκμηρίωσης και παρέχει υπηρεσίες στο κοινό.

Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στην ιστοσελίδα: <http://www.uil-sipo.si>.



Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Μεταξύ Σλοβενίας και Ελλάδας έχει υπογραφεί και τεθεί σε ισχύ «Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας» (Νόμος 3084, τεύχος 1ο, Αρ. Φύλλου 318, 16 Δεκεμβρίου 2002).

Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων

Το εισόδημα ενός φυσικού προσώπου είναι φορολογητέο, το 2020, με προοδευτικό συντελεστή 16% - 50%. Οι συντελεστές φορολόγησης παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα (βλ. σχετικά: www.lawyerslovenia.com):

Φορολογητέο Εισόδημα		Συντελεστές Φορολογίας εισοδήματος για το 2019
Από EUR	Έως EUR	Συντελεστής
0.00	8.021,34	16%
8.021,35	20.400.00	27%
20.400,01	48.000,00	34%
48.000,01	70.907,20	39%
Άνω των 70.907,20	-	50%

Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Στον τομέα της φορολόγησης των επιχειρήσεων, ο συντελεστής φορολογίας ευρίσκεται στο επίπεδο του 19%.

Επίσης, υφίσταται ειδικός φορολογικός συντελεστής 0% για επενδυτικά ταμεία, συνταξιοδοτικά ταμεία και επιχειρηματικά κεφάλαια, αν πληρούν τα προβλεπόμενα κριτήρια, όπως αυτά κάθε φορά ορίζονται από τη νομοθεσία.

Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

Ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας έχει δύο συντελεστές. Ο υψηλός συντελεστής ανέρχεται σε 22% και ο χαμηλός συντελεστής σε 9,5% (αφορά κυρίως σε τρόφιμα).



Ένα πρόσωπο υπόκειται σε ΦΠΑ όταν ο επιχειρηματικός του κύκλος εργασιών υπερβαίνει τα 50.000 Ευρώ κατά την προηγούμενη δωδεκάμηνη περίοδο.

Τα μερίσματα υπόκεινται σε φορολόγηση ύψους 15%, ενώ με τον ίδιο συντελεστή 15% φορολογούνται επίσης οι τόκοι καταθέσεων, τα δικαιώματα (royalties) και οι τεχνικές αμοιβές.

Όσον αφορά τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης το 16,1% καταβάλλεται από τον εργοδότη και το 22,1% καταβάλλεται από τον εργαζόμενο.

Προς το παρόν, και παρά τις κατά καιρούς συζητήσεις και αναφορές στον τύπο, δεν υφίσταται φόρος ακίνητης περιουσίας.

Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο

Η Σλοβενία ως μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης εφαρμόζει το ενιαίο δασμολόγιο και τη Συνδυασμένη Ονοματολογία σύμφωνα με τα κατά καιρούς αποφασιζόμενα σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης



Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Η Σλοβενία είναι μέλος της Ε.Ε. και της Ευρωζώνης και εφαρμόζονται οι σχετικοί κανονισμοί της Ε.Ε.. Η σχετική επενδυτική νομοθεσία κατατάσσει τους επενδυτές ανάλογα με την κατοικία (σε κατοίκους και μη κατοίκους - «κάτοικοι» θεωρούνται εγγεγραμμένες εταιρείες με έδρα στη Σλοβενία, παραρτήματα ξένων εταιρειών στη Σλοβενία, καθώς και φυσικά πρόσωπα με μόνιμη ή και προσωρινή διαμονή τουλάχιστον 6 μηνών).

Τα κίνητρα που δίδει η σλοβενική νομοθεσία για την προσέλκυση επενδύσεων είναι ποικίλα.

Α) Φορολογικά κίνητρα

Η βάση υπολογισμού του φόρου εισοδήματος των εταιριών μπορεί να μειωθεί κατά:

- α) είτε το 40% του ποσού που επενδύεται σε εγκαταστάσεις και εξοπλισμό ή/και άυλα περιουσιακά στοιχεία. Ο φορολογούμενος μπορεί να μεταφέρει τα αχρησιμοποίητα τμήματα του αφορολόγητου κατά τα επόμενα πέντε φορολογικά έτη μετά την επένδυση, χωρίς όμως να υπερβαίνει τη φορολογητέα βάση.
- β) είτε το 100% του ποσού που επενδύεται σε Έρευνα & Ανάπτυξη (R & D), μόνο όμως μέχρι τη φορολογητέα βάση.

Επίσης, ο φορολογούμενος μπορεί να μεταφέρει τη ζημία που υπέστη σε ένα οικονομικό έτος μειώνοντας τη φορολογική βάση, αλλά μόνο μέχρι το ποσό της φορολογικής βάσης της χρήσης.

Επιπροσθέτως, η μέθοδος υπολογισμού των αποσβέσεων σε κτίρια και εξοπλισμό είναι αρκετά ευνοϊκή. Οι αποσβέσεις όμως δεν πρέπει να υπερβαίνουν το επίπεδο που επιτυγχάνεται με τη χρήση της μεθόδου της σταθερής απόσβεσης.

Β) Κίνητρα για την απασχόληση

Η Υπηρεσία Απασχόλησης της Σλοβενίας εκτελεί μια σειρά δράσεων για την ενθάρρυνση της απασχόλησης μέσω της οποίας συμβουλεύει και τελικά υποστηρίζει τους εργοδότες που απασχολούν νέους εργαζόμενους. Οι εργοδότες που σκοπεύουν να προσλάβουν ανέργους μπορούν να υποβάλουν αίτηση δωρεάν εκπαίδευσης και επανεκπαίδευσης από τα τοπικά γραφεία εύρεσης εργασίας σε ολόκληρη τη Σλοβενία.



Γ) Οικονομικά κίνητρα

Το ποσό των οικονομικών κινήτρων:

1. Στην περιοχή «α» του χάρτη περιφερειακών ενισχύσεων δεν υπερβαίνει:

- 25% των επιλέξιμων δαπανών για τις μεγάλες επιχειρήσεις,
- 35% των επιλέξιμων δαπανών για μεσαίες επιχειρήσεις, και
- 45% των επιλέξιμων δαπανών για τις μικρές επιχειρήσεις.

2. Στην περιοχή «γ» του χάρτη περιφερειακών ενισχύσεων, το ποσό των οικονομικών κινήτρων δεν υπερβαίνει:

10% από την 1η Ιανουαρίου 2018 και μετά για τις μεγάλες επιχειρήσεις,
20% από την 1η Ιανουαρίου 2018 και μετά για τις μεσαίες επιχειρήσεις,
και 30% των επιλέξιμων δαπανών από την 1η Ιανουαρίου 2018 και μετά.

Περισσότερες λεπτομέρειες περιέχονται στην ιστοσελίδα:
<https://www.investslovenia.org/business-environment/incentives/> καθώς και στην ιστοσελίδα του κρατικού οργανισμού για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και των επενδύσεων SPIRIT: <http://www.spiritslovenia.si/en>.

Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Τις ιδιωτικοποιήσεις στη Σλοβενία χειρίζεται η Εταιρεία Διαχείρισης Περιουσίας του Δημοσίου (Slovenia Sovereign Holding – SSH). Το πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων προβλέπει μεταξύ άλλων και την αποκρατικοποίηση συστημικών τραπεζών. Τον Ιούνιο του 2015 επετεύχθη συμφωνία για την εξαγορά της δεύτερης μεγαλύτερης τράπεζας NKBM κατά 80% από το επενδυτικό ταμείο συμφερόντων ΗΠΑ «Apollo Global Management» και την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης «EBRD» (20%).

Τον Νοέμβριο 2018 ολοκληρώθηκε η ιδιωτικοποίηση της Nova Ljubljanska Banka (NLB), της μεγαλύτερης τράπεζας της χώρας. Η κυβέρνηση είχε αναλάβει την δέσμευση έναντι της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να προβεί στην ιδιωτικοποίηση της NLB ως αντάλλαγμα για την παροχή έγκρισης από την Επιτροπή χορήγησης κρατικής κεφαλαιακής ενίσχυσης ύψους 1,56 δισ. Ευρώ προς την τράπεζα στα τέλη του 2013, ώστε να αποφευχθεί ο κίνδυνος χρεωκοπίας της.

Ο διαχειριστής της κρατικής περιουσίας της Σλοβενίας SSH (Slovenian Sovereign Holding) προέβη στην πώληση του 59% του μετοχικού κεφαλαίου της τράπεζας μέσω



αρχικής δημόσιας προσφοράς, με την επιλογή να επεκτείνει αργότερα την προσφορά στο 65%. Η τιμή ήταν στο χαμηλότερο αναμενόμενο σημείο, 51,5 Ευρώ ανά μετοχή, που αποτέλεσε όφελος για τους επενδυτές αλλά και αιτία κριτικής στο εσωτερικό της χώρας.

Σύμφωνα με τους όρους της αρχικής δημόσιας προσφοράς, το κράτος πούλησε αρχικά το 59,1% της τράπεζας και εισέπραξε 609 εκατ. Ευρώ. Σύμφωνα με την ανακοίνωση που δημοσιεύτηκε στον δικτυακό τόπο της NLB, οι μεγαλύτεροι θεσμικοί αγοραστές μετοχών είναι το αμερικανικό χρηματοπιστωτικό ταμείο Brandes Investment Partners (7,6%) και η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (6,3%).

Η Σλοβενία ολοκλήρωσε την ιδιωτικοποίηση των τραπεζών της τον Ιούνιο 2019, αποπερατώνοντας μια διαδικασία που άρχισε το 2013 με ένα τεράστιο σχέδιο διάσωσης του τραπεζικού συστήματος που απαιτούσε δισεκατομμύρια Ευρώ σε κρατικές ενισχύσεις, χρήματα που δεν έχουν πλήρως επιστραφεί.

Το 100% της κρατικής συμμετοχής στην Abanka, τη τρίτη σε μέγεθος τράπεζα της χώρας, πωλήθηκε στην NKBM, τη δεύτερη μεγαλύτερη τράπεζα της Σλοβενίας, για ποσό 444 εκατ. Ευρώ.

Η συμφωνία έχει ολοκληρωθεί αφού έλαβε όλες τις σχετικές εγκρίσεις, σύμφωνα με το Σλοβενικό Ταμείο Συμμετοχών (SSH), το οποίο δήλωσε ότι η συμφωνία ικανοποιεί "όλες τις δεσμεύσεις που ανέλαβε η Δημοκρατία της Σλοβενίας έναντι της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αναφορικά με την παροχή βοήθειας στο τραπεζικό σύστημα."

Η NKBM ανήκει στο αμερικανικό ιδιωτικό κεφάλαιο Apollo (80%) και στην Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (ΕΤΑΑ).

Οι δύο τράπεζες σε συνδυασμό θα έχουν μερίδιο αγοράς περίπου ισοδύναμο με τον σημερινό ηγέτη της αγοράς, NLB, και δεδομένου ότι δεν είναι μακροπρόθεσμος ιδιοκτήτης, ο Apollo αναμένεται να ενοποιήσει και να πουλήσει την τράπεζα σε μερικά χρόνια.

Μόλις μία ημέρα πριν από την ολοκλήρωση της διαδικασίας ιδιωτικοποίησης της Abanka, το SSH πώλησε το υπόλοιπο 10% της NLB, το οποίο υποχρεώθηκε να εκχωρήσει σύμφωνα με τις αναληφθείσες το 2013 δεσμεύσεις έναντι της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, αφήνοντας στο κράτος καταστατικό μερίδιο 25% συν μία μετοχή.

Το μερίδιο πωλήθηκε σε θεσμικούς επενδυτές για 109,5 εκατ. Ευρώ, με αποτέλεσμα τα συνολικά έσοδα από την πώληση του 75% της τράπεζας να



ανέλθουν σε 779 εκατ. Ευρώ. Μαζί με τα μερίσματα ύψους 428 εκατ. Ευρώ, το δημόσιο ταμείο έλαβε συνολικά 1,2 δισ. Ευρώ, ποσό μικρότερο από το πακέτο 1,55 δισ. Ευρώ που είχε δοθεί στην τράπεζα.

Η ολοκλήρωση των δύο διαδικασιών ιδιωτικοποιήσεων συνεπάγεται την άρση των περιορισμών και στις δύο τράπεζες που είχε επιβάλλει η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ) εξαιτίας της λήψης κρατικών ενισχύσεων, δίνοντάς τους περισσότερα περιθώρια ανάπτυξης.

Αναλυτική πληροφόρηση για το εν εξελίξει πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων παρέχεται στον ιστότοπο της εταιρείας: <http://www.sdh.si>.

Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Α) Τον Ιούνιο 2020 ο οίκος αξιολόγησης Standard & Poor's επιβεβαίωσε την αξιολόγηση AA (σταθερές προοπτικές) της Σλοβενίας. Τα τελευταία χρόνια σημειώθηκε μείωση του καθαρού εξωτερικού χρέους από 40% του ΑΕΠ το 2012 σε 10% το 2019.

Ο οργανισμός εκτιμά ότι το ισοζύγιο πληρωμών θα συνεχίσει να παρουσιάζει πλεόνασμα, ενώ το δημόσιο χρέος θα αρχίσει και πάλι να μειώνεται το 2021. Η Σλοβενία ανέβηκε δύο βαθμίδες στην τελευταία κατάταξη του IMD World Competitiveness Ranking, καταλαμβάνοντας την 35^η θέση μεταξύ 63 χωρών, λόγω βελτιώσεων στην επιχειρηματική και κυβερνητική αποδοτικότητα.

Ο οργανισμός δήλωσε σε ενημέρωσή του ότι οι προοπτικές ανάπτυξης για τη σλοβενική, όπως και για τις ευρωπαϊκές και λοιπές οικονομίες έχουν επιδεινωθεί το 2020, κυρίως λόγω της πανδημίας Covid-19 και των μέτρων για τον περιορισμό της εξάπλωσής της. Ταυτόχρονα, η οικονομική επέκταση της Σλοβενίας τα τελευταία χρόνια συνδυάστηκε με υψηλά πλεονάσματα τρεχουσών συναλλαγών, τα οποία συνέβαλαν στη μείωση του καθαρού εξωτερικού χρέους.

Οι σταθερές προοπτικές αντικατοπτρίζουν την προσδοκία του οργανισμού για «περιορισμένο αρνητικό αντίκτυπο από την πανδημία Covid-19 στην οικονομία και τα δημόσια οικονομικά της Σλοβενίας τα επόμενα δύο έως τρία χρόνια, με φόντο ισχυρά υφιστάμενα δημοσιονομικά και εξωτερικά αποθέματα».

Βλ. σχετικά: <https://www.gov.si/en/news/2020-06-15-standard-and-poors-confirms-slovenias-credit-rating/>.



Β) Τον Ιούλιο 2020 ο οίκος αξιολόγησης Fitch επιβεβαίωσε την πιστοληπτική ικανότητα της Σλοβενίας ως Α με σταθερή προοπτική.

"Οι αξιολογήσεις της Σλοβενίας υποστηρίζονται από δείκτες υψηλής διακυβέρνησης και ανθρώπινης ανάπτυξης και ένα αξιόπιστο πλαίσιο πολιτικής που υποστηρίζεται από την ένταξη στην ΕΕ", δήλωσε ο οίκος σε σχετικό δελτίο τύπου.

Ο Fitch προβλέπει ότι η σλοβενική οικονομία θα επεκταθεί κατά 5,6% το 2021, μετά από μια πιο ήπια από την αναμενόμενη συρρίκνωση της τάξεως του 5,5% το 2020. Οι ευνοϊκές μακροοικονομικές συνθήκες αναμένεται να περιορίσουν τις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις της πανδημίας στην αγορά εργασίας, με τον Fitch να αναμένει ότι η ανεργία θα αρχίσει να μειώνεται από το 2022, από ένα μέτριο 5% το 2020-2021.

Η Σλοβενία δικαιούται να λάβει 2,4 δισεκ. Ευρώ (5,1% του ΑΕΠ του 2020) ως «επιχορηγήσεις επόμενης γενιάς» από την ΕΕ και έχει ζητήσει δάνεια ύψους 700 εκατ. Ευρώ από τη Διευκόλυνση Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (RRF) της ΕΕ.

Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση για τη γήρανση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η Σλοβενία θα αντιμετωπίσει αύξηση των δημοσίων δαπανών που σχετίζονται με την ηλικία κατά 6,8 ποσοστιαίες μονάδες του ΑΕΠ έως το 2045, κυρίως λόγω των συντάξεων (μέση αύξηση στην ΕΕ κατά 2,4 ποσοστιαίες μονάδες την ίδια περίοδο).

Ο Fitch προβλέπει δημοσιονομικό έλλειμμα 8,2% του ΑΕΠ το 2021, ελαφρώς χαμηλότερο από τον στόχο ελλείμματος 8,6% και σε σύγκριση με ένα αποτέλεσμα 8,4% το 2020, λόγω της βελτίωσης των τάσεων των εσόδων. Η αποτυχία ελέγχου των δαπανών αποτελεί σημαντικό αρνητικό κίνδυνο. Η βασική πρόβλεψη είναι ότι το δημόσιο χρέος ως ποσοστό του ΑΕΠ θα μειωθεί στο 79,9% το 2021 και στο 78,6% το 2022. Εκτιμάται επιπλέον ότι τα αποθεματικά της Γενικής Κυβέρνησης ανήλθαν κοντά στο 23% του ΑΕΠ στο τέλος του 2020. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με ευνοϊκές συνθήκες χρηματοδότησης βάσει της μεγάλης ποσοτικής χαλάρωσης της ΕΚΤ, παρέχει σημαντική ρευστότητα και ευελιξία χρηματοδότησης. Η στενότητα της αγοράς εργασίας και οι σχετικές μισθολογικές πιέσεις, ιδιαίτερα σε τομείς όπως η μεταποίηση και οι κατασκευές, συνιστούν έναν ανερχόμενο κίνδυνο. Οι Τράπεζες, πάντως, θεωρείται ότι διατήρησαν υψηλούς δείκτες ρευστότητας και υγιείς κεφαλαιακούς δείκτες κατά την διάρκεια της κρίσης από την πανδημία Covid-19.

Ο Fitch έχει ισχυρισθεί ότι «ο χρηματοπιστωτικός τομέας είναι σε καλύτερη θέση για να αντέξει τις επιπτώσεις της πανδημίας Covid-19 από ό,τι κατά τη διάρκεια της παγκόσμιας χρηματοπιστωτικής κρίσης 2008-2009, υποστηριζόμενος από υψηλή ρευστότητα και ένα καλά κεφαλαιοποιημένο τραπεζικό σύστημα».



«Ωστόσο, η εκτεταμένη τομεακή ζημία που προκαλείται από την πανδημία θα οδηγήσει σε σταδιακή αύξηση των καθυστερήσεων των δανείων, ακόμη και όταν τα μέτρα μετριάζουν το σοκ. Σε συνδυασμό με την προβλεπόμενη επιβράδυνση της πιστωτικής αύξησης, αυτό θα ασκήσει πίεση στην κερδοφορία των τραπεζών.»

Βλ. σχετικά: <https://www.fitchratings.com/research/sovereigns/fitch-affirms-slovenia-at-a-outlook-stable-18-06-2021>.

Γ) Ο οίκος αξιολόγησης Moody's τον Οκτώβριο του 2020 αναβάθμισε την βαθμολογία του για τη Σλοβενία κατά μία μονάδα από Baa1 σε A3, αλλάζοντας την κατάσταση σε σταθερή.

«Δεδομένου ότι αυτή την περίοδο οι οίκοι αξιολόγησης υποβαθμίζουν ή αφήνουν ίδιες τις αξιολογήσεις άλλων χωρών, η αναβάθμιση θέτει τη Σλοβενία μεταξύ των πιο αξιόπιστων χωρών για ξένους επενδυτές», ανέφερε σε δελτίο Τύπου το Υπουργείο Οικονομικών.

Η αναβάθμιση της αξιολόγησης της Σλοβενίας αντικατοπτρίζει δύο βασικούς στόχους: «την βελτίωση του βάρους του Σλοβενικού χρέους και των μετρήσεων βιωσιμότητας του χρέους» και «την σημαντική βελτίωση του τραπεζικού συστήματος και του συστήματος υγείας, καθώς και την ολοκλήρωση των ιδιωτικοποιήσεων των μεγαλύτερων τραπεζών της χώρας». Ο οίκος σημειώνει αξιοπρόσεκτη μείωση στα κόστη χρηματοδότησης και τόκων, καθώς το σχετικά ακριβό ληξιπρόθεσμο χρέος έχει αντικατασταθεί από φθηνότερο χρέος.

Επιπλέον, στα τέσσερα χρόνια που προηγήθηκαν του κορονοϊού, η Σλοβενία κατέγραψε την γρηγορότερη μείωση του κυβερνητικού της χρέους από κάθε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ, συνόψισε το Υπουργείο για την αξιολόγηση του οίκου Moody's. Ο οίκος Moody's εκτιμά ότι η πανδημία θα επηρεάσει τις δημοσιονομικές μετρήσεις των κρατών-μελών της ΕΕ, υποστηρίζοντας πως η οικονομική και δημοσιονομική ζωτικότητα της Σλοβενίας θα παραμείνει ανθεκτική στη συνεχιζόμενη οικονομική και δημοσιονομική επίδραση του ιού Covid-19.

Ο οίκος Moody's επίσης σημειώνει «σημαντικές βελτιώσεις που διαρκούν στην ευημερία και λειτουργικότητα του σλοβενικού τραπεζικού συστήματος, που ήταν το αντικείμενο ενός μεγάλου κυβερνητικού προγράμματος ανακεφαλαιοποίησης και εθνικοποίησης, καθώς και την μεταφορά μη-αποδοτικών περιουσιών σε κακή τράπεζα στο τέλος του 2013». Οι βελτιώσεις επίσης, αντικατοπτρίζονται στην αξιοσημείωτη μείωση των μη εξυπηρετούμενων δανείων στο σλοβενικό τραπεζικό σύστημα.



«Η σταθερή κατάσταση φαίνεται και από τις προσδοκίες ότι η τρέχουσα κρίση δεν θα αφήσει σημαντική και διαρκή αρνητική επίδραση στη σλοβενική οικονομία και ότι η οικονομική και δημοσιονομική ζωτικότητα της χώρας θα συνεχίσει να συμβαδίζει με την αξιολόγηση Α3».

Ο οίκος Moody's αναβάθμισε τελευταία φορά την πιστοληπτική ικανότητα της Σλοβενίας τον Σεπτέμβριο του 2017 σε Βαα1 με σταθερές προοπτικές, οι οποίες άλλαξαν σε θετικές τον Απρίλιο 2019.

Δ) Σύμφωνα με την έκδοση "Development Report 2021" του κρατικού Ινστιτούτου Μακροοικονομικής Ανάλυσης και Ανάπτυξης (Institute of Macroeconomic Analysis and Development - IMAD), η κρίση λόγω της πανδημίας Covid-19 ανέστειλε την πολυετή οικονομική ανάπτυξη και ευνοϊκή πορεία της αγοράς εργασίας στην Σλοβενία, με κυβερνητικά μέτρα να μετριάζουν σημαντικά τις επιπτώσεις της πανδημίας στην οικονομία μειώνοντας τις πιέσεις επί του κόστους και διατηρώντας την οικονομική δυναμική. Το 2020, το σλοβενικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) υποχώρησε απότομα (κατά 5,5%) κατόπιν μιας περιόδου 6 ετών συνεχούς ανάπτυξης. Όλες οι συνιστώσες του ΑΕΠ μειώθηκαν λόγω της πανδημίας, με εξαίρεση τις κρατικές δαπάνες, οι οποίες σημείωσαν αύξηση λόγω της λήψης μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας, οδηγώντας σε επιδείνωση της δημοσιονομικής κατάστασης.

Ε) Το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (ΔΝΤ) προβλέπει για τη σλοβενική οικονομία αύξηση του πραγματικού ΑΕΠ το 2021 κατά 6,3%, με αναμενόμενο ετήσιο ρυθμό πληθωρισμού 1,4%.

Βλ. σχετικά: <https://www.imf.org/en/Countries/SVN>.



Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο μέρος σε αξία των ελληνικών εξαγωγών προς τη Σλοβενία καταλαμβάνουν διαχρονικά (κατά την τελευταία δεκαετία) κατ' αρχάς τα προϊόντα Πετρελαίου και δευτερευόντως η Ηλεκτρική Ενέργεια και το Οξείδιο του Αργιλίου, στα οποία οφείλεται και η μεγάλη αύξηση των εξαγωγών μας, η δε πορεία των ελληνικών εξαγωγών ακολουθεί τις τάσεις αυξομείωσης των τριών ως άνω προϊόντων, κυρίως των πετρελαιοειδών και της ηλεκτρικής ενέργειας.

Από τα υπόλοιπα είδη, τα προϊόντα διατροφής καταλαμβάνουν σημαντικό μερίδιο στις κατηγορίες τους, με τις προοπτικές ανάπτυξης τους να είναι δυνατές - ανάλογα και με την κατηγορία στην οποία ανήκουν (π.χ. φρούτα και λαχανικά, φέτα) - αλλά ποσοτικά περιορισμένες, δεδομένου του μικρού μεγέθους της εδώ αγοράς.

Στα υπόλοιπα είδη (π.χ. μάρμαρο, έπιπλα, καλλυντικά κ.λπ.) ενδέχεται να υπάρχουν, επίσης, ορισμένες δυνατότητες για αύξηση ελληνικών εξαγωγών. Στην τελική εκτίμηση των ελληνικών εξαγωγών (ιδίως, αλλά όχι μόνο, αναγνωρίσιμων ειδών διατροφής) θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι πολλά προϊόντα εισέρχονται στην εδώ αγορά μέσω διαύλων άλλων χωρών, κυρίως της Αυστρίας και της Ιταλίας.

Η κατηγορία των νωπών φρούτων και λαχανικών (ενδεικτικά π.χ. πορτοκαλιών, ρίγανης) παρουσιάζει σημαντικά περιθώρια περαιτέρω βελτίωσης, δεδομένου του σχετικά χαμηλού βαθμού αυτάρκειας της Σλοβενίας στα εν λόγω προϊόντα. Επιπλέον, λαμβάνοντας υπόψη το υψηλό και ανταγωνιστικό επίπεδο ποιότητα άλλων ελληνικών προϊόντων (ενδεικτικά π.χ. μαρμάρου, επίπλων, καλλυντικών), θα μπορούσαν οι ενδιαφερόμενες ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις να εξετάσουν τις δυνατότητες διαμόρφωσης συνεργασιών και αναζήτησης καναλιών διανομής για τα προϊόντα τους στη χώρα.

Οι αγορές χυμών φρούτων και γαλακτοκομικών προϊόντων εμφανίζονται κορεσμένες από εντόπια προϊόντα με αξιοσημείωτη ποικιλία.



ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

BANK OF SLOVENIA

Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija

Phone: +386 1 47 19 000

Fax: +386 1 25 15 516

<http://www.bsi.si/en>

BANK ASSOCIATION OF SLOVENIA

<http://www.zbs-giz.si/en>

BANKS IN SLOVENIA (κατάλογος Τραπεζικών Ιδρυμάτων στη Σλοβενία)

<https://www.bsi.si/en/banking-supervision.asp?Mapald=668>

Chamber of Commerce and Industry of Slovenia

Δ/ση: Dimičeva 13, 1504 Ljubljana

Tel.: 00386 1 58 98 000 Fax: 00386 1 58 98 100

E-mail: info@gzs.si

Web: <https://eng.gzs.si>

Greek Desk Officer: Matej Rogelj, Deputy Director, CCIS – International Relations
Department E-mail: matej.rogelj@gzs.si Tel: +386 1 5898159 Fax: +386 1 5898100

Περιφερειακά Επιμελητήρια

<https://eng.gzs.si/vsebina/About-Us/Organisation/Branch-Associations-and-Regional-Chambers/Regional-Chambers>

ΕΝΩΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Branch Associations):

<https://eng.gzs.si/vsebina/About-Us/Organisation/Branch-Associations-and-Regional-Chambers/Branch-Associations>

The Commercial Agents Association of Slovenia

<https://agenti.gzs.si/vsebina/The-Commercial-Agents-Association-of-Slovenia>

The Association of Chemical Industries of Slovenia

https://www.gzs.si/zdruzenje_kemijske_industrije/vsebina/ENG

CCIS - Chamber of Construction and Building Materials Industry

<https://constructionindustry.gzs.si/>

Email: joze.renar@gzs.si

Website: www.gzs.si/zgigm



Άλλα Επιμελητήρια – Φορείς στη Σλοβενία

Chamber of Commerce of Slovenia (Trgovinska zbornica Slovenije)

Δ/νση: Dimičeva 13, 1000 Ljubljana

Tel.: 003861 5898 212, 5898 213 Fax: 00386 1 5898 219 E-mail: info@tzslo.si

Web: www.tzslo.si

Chamber of Craft and Small Business of Slovenia

Δ/νση: Celovska 71, 1000 Ljubljana

Tel.: 00386 1 5830801 Fax: 00386 1 5830599

Web: www.ozs.si

E-mail: mateja.loparnik@ozs.si, info@ozs.si

Chamber of Agriculture and Forestry of Slovenia (CAFS)

Δ/νση: Gospodinjskaulica 6, 1000 Ljubljana, Slovenija

Tel: 00386 (01) 513 66 00 Fax: 00386 (01) 513 66 50

Website: www.kgzs.si/gv

E-mail: kgzs@kgzs.si

Ljubljana Chamber of Commerce and Industry

Δ/νση: WTC stolpnica, 9. nadstropje, Dunajska 156, 1000 Ljubljana

Tel.: +386 1 5898175, 01 58 98 174, 01 589 81 77

Fax: +00386 1 4313049, +386 1 431 30 40

Website: www.ozljubljana.si

E-mail: oz.ljubljana@gzs.si, info@ozljubljana.si

SLOVENIAN CHAMBER OF ENGINEERS (IZS)

Address: Jarškacesta10b, 1000 Ljubljana

Tel.: +386 1 547 33 40

Fax: +386 1 547 33 20

E-mail: izs@izs.si

Webste: www.izs.si

SLOVENIAN BUSINESS CLUB

<http://www.slovenianbusinessclub.si/home>

THE MANAGERS ASSOCIATION OF SLOVENIA

<http://www.zdruzenje-manager.si/en>

BAR ASSOCIATION OF SLOVENIA

Pražakova 8, Ljubljana

Tel.: +386 1 3003420



Fax: +386 1 300 34 32

Email: info@odv-zb.si

<http://www.odv-zb.si>

Association of Tourist Agencies of Slovenia

Dimičeva 13, SI - 1000 Ljubljana

Tel.: +386 (0)1 5898 229

Fax: +386 (0)1 5898 224

Email: info@ztas.org

Website: www.ztas.org

Χρυσός Οδηγός

<http://www.datoteka.com/Slovenia-Yellow-Pages>

Άλλοι δημόσιοι και ιδιωτικοί Φορείς στη Σλοβενία

SPIRIT Slovenija – Κρατικός Οργανισμός για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και των επενδύσεων

Address: Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana, Slovenia

Tel.: +386 1 589 85 50

Fax: +386 1 589 85 60

Email: info@spiritslovenia.si

Internet: <http://www.spiritslovenia.si>

Slovenian Tourist Board

Dimičeva ulica 13, SI - 1000 Ljubljana

Tel.: +386 1 589 85 41

Fax: +386 1 589 85 60

Website: www.slovenia.info

Οργανισμός της Δημοκρατίας της Σλοβενίας Δημόσιου Μητρώου και Συναφών Υπηρεσιών

[The Agency of the Republic of Slovenia for Public Legal Records and Related Services (AJPES) – Δημόσιος Οργανισμός με πληροφόρηση για επιχειρηματικές οντότητες εγγεγραμμένες στα επίσημα μητρώα (Business Registry) – απαιτείται σύνδεση (sign up), η οποία προσφέρεται χωρίς χρηματική επιβάρυνση – αντιθέτως, με επιβάρυνση παρέχονται οι πληροφορίες φερεγγυότητας (credit rating) των επιχειρήσεων]

Διεύθυνση: Tržaškacesta 16, 1000 Ljubljana

Tel.: +386 1 4774100

Fax: +386 1 4259 70

Email: gp@ajpes.si (Head Office), info@ajpes.si (information for users)

Website: <http://www.ajpes.si>



SLOVENSKE ŽELEZNICE (Σιδηρόδρομοι Σλοβενίας)

Website: www.slo-zeleznice.si

AERODROM LJUBLJANA

<http://www.lju-airport.si>

AERODROM MARIBOR

<http://www.maribor-airport.si>

LUKA KOPER (Port of Koper – Kapodistria)

www.luka-kp.si

European Agency for the Cooperation of Energy Regulators - ACER

www.acer.europa.eu

Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας Σλοβενίας

Website: <http://www.agen-rs.si>

Slovenian Power Market Operator

<https://www.borzen.si/en/Home>

Energy Industry Chamber of Slovenia

Dimiceva 13, 1504 Ljubljana

Phone: +386 1 5898 269, 000

Fax: +386 1 5898 200

E-mail: energetika@gzs.si

Slovenian Intellectual Property Office – SIPO

Kotnikova 6, 1000, Ljubljana

Tel.: +386 1 620 31 00

Fax: +386 1 620 31 10

Email: sipo@uil-sipo.si

<http://www.uil-sipo.si>

ΤΥΠΟΣ - ΚΛΑΔΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Εκδοτικοί Οίκοι – Έκδοση Περιοδικού Τύπου

Mladinska Kniiga

<http://en.mladinska.com/>

<http://en.mladinska.com/magazines>



Krater Media

<http://www.kratermedia.si>

Adria Media

<http://www.adriamedia.si/en/about/>

Κλαδικά Περιοδικά

OBRTNIK (*Chamber of Craft and Small Business of Slovenia*)

<http://www.ozs.si/obrtnik/Aktualna%C5%A1tevilka.aspx>

Barbara Peteros, revija.obrtnik@ozs.si telefon: +386 1 58 30 507

Maksimum d.o.o. (*Αθλητικά είδη, προϊόντα άσκησης και άθλησης*)

Telephone: +386 (0)1 43 66 024 Telefax: +386 (0)1 43 66 023

e-mail: info@maxximum.sinarocila@maxximum-shop.com www.postanifit.si

ADRIA MEDIA LJUBLJANA d.o.o. (*Περιοδικά για τη γυναίκα, τον άνδρα, το σπίτι*)

Telephone: (01) 300 07 00 Telefax: (01) 300 07 13

<http://www.adriamedia.si> info@adriamedia.si

Gradbenik (*Κατασκευές – Δομικά Υλικά*)

Tel: +386 (0)1 430 60 60 Fax: +386 (0)1 439 36 10

E-mail: revija@gradbenik.net Internet: <http://www.gradbenik.net/>

Revija Transport (*Μεταφορές και Logistics*)

Linhartova 3, 1000 Ljubljana

E: info@etransport.si www.etransport.si

Marketing: Martina Kermavner, Tel.: +386 1 430 60 65

Email: martina@tehnis.si

REVIJA 5 ZVEZDNIC (*Μαζική Εστίαση*)

Τηλ.: +386 (0)1 434 48 78 Fax: +386 (0)1 540 17 33

E-mail: petzvezdic@siol.net veronica@umami.si www.petzvezdic.si

DOBER TEK (*Μαζική Εστίαση*)

Τηλ.: +386 (0)1 423 31 02 Fax: +386 1 423 31 03

Internet: www.dobertek.com

E-mail: info@dobertek.com

GOSTINEC (*catering*)

Τηλ.: +386(0) 59 0182 46 Cell (0) 31 355 617 Fax: +386(0) 59 0158 32

Internet: www.revijagostinec.si E-mail: magazine.gostinec@gmail.com



Ημερήσιος – Εβδομαδιαίος Τύπος

Slovenske novice, www.slovenskenovice.si

Žurnal 24 FREE, www.zurnal24.si

Delo, www.delo.si

Dnevnik, www.dnevnik.si

Večer, www.vecer.si

Finance, www.finance.si

The Slovenian Times (αγγλόφωνη έκδοση), www.sloveniatimes.com

Τηλεοπτικοί Σταθμοί

TV SLO (National), www.rtv slo.si

POP TV (Private/Commercial), www.24ur.com,

Kanal A (Private /Commercial).<http://spored.24ur.com/>

PLANET TV (Private /Commercial), <http://www.planet.si/>