



Πρεσβεία της Ελλάδος στη Στοκχόλμη  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

## ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗ ΣΟΥΗΔΙΑ - 2021



Συντάκτης: Π. Ολζιέρσκυ, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄  
Στοκχόλμη, Οκτώβριος 2021



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....                                                           | 4  |
| A.1 Γενικά χαρακτηριστικά χώρας.....                                              | 4  |
| A.2 Δημογραφικά στοιχεία.....                                                     | 4  |
| A.3 Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη αγοράς .....                                    | 5  |
| B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ .....                                                | 8  |
| B.1 Θεσμικό πλαίσιο.....                                                          | 8  |
| B.1.1 Νομικές μορφές εταιρειών.....                                               | 8  |
| B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας .....                                           | 8  |
| B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων .....                                                | 9  |
| B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων .....                                       | 10 |
| B.1.5 Τιμολόγηση.....                                                             | 11 |
| B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία .....                                                  | 11 |
| B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών.....                          | 11 |
| B.1.8 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων.....                                   | 12 |
| B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας .....                                                  | 12 |
| B.1.10 Εργασιακό καθεστώς .....                                                   | 13 |
| B.2 Στρατηγική εισόδου στην αγορά της Σουηδίας.....                               | 14 |
| B.2.1 Συνεργασία με αντιπροσώπους/διανομείς.....                                  | 15 |
| B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής / υποκαταστήματος / αντιπροσωπείας / κοινοπραξίας ... | 16 |
| B.2.3 Δίκτυα διανομής .....                                                       | 16 |
| B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση .....                                                  | 18 |
| B.2.5 Πρακτικές οδηγίες.....                                                      | 19 |
| B.3 Καταναλωτικά πρότυπα .....                                                    | 20 |
| B.4 Βιομηχανική ιδιοκτησία .....                                                  | 20 |
| Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ .....                                                  | 21 |
| Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας .....                                    | 21 |





|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Γ.2 Φορολογία φυσικών προσώπων .....                                 | 21 |
| Γ.3 Φορολόγηση επιχειρήσεων .....                                    | 21 |
| Γ.4 Ειδικότεροι φόροι .....                                          | 21 |
| Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο.....                                        | 22 |
| Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ) .....                            | 22 |
| Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ .....                                       | 23 |
| Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα επενδύσεων .....                    | 23 |
| Δ.2 Καθεστώς ιδιωτικοποιήσεων .....                                  | 23 |
| Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας .....                               | 23 |
| Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ..... | 24 |
| Ε.1 Εμπόριο .....                                                    | 24 |
| Ε.2 Τουρισμός .....                                                  | 24 |
| Ε.3 Επενδύσεις .....                                                 | 24 |
| ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....                               | 26 |



## A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

### A.1 Γενικά χαρακτηριστικά χώρας

Το Βασίλειο της Σουηδίας είναι μια σκανδιναβική χώρα με ανεπτυγμένη και ανταγωνιστική οικονομία με πλούσιους φυσικούς πόρους, κυρίως σε ξυλεία και σιδηρομεταλλεύματα. Οι πολίτες του απολαμβάνουν ένα υψηλό βιοτικό επίπεδο και εν γένει ευνοϊκές κοινωνικο-οικονομικές συνθήκες.

Η μορφή διακυβέρνησης της Σουηδίας είναι η βασιλευόμενη κοινοβουλευτική δημοκρατία.

Το Σουηδικό Σύνταγμα καθορίζει τον τρόπο διακυβέρνησης της Σουηδίας. Τέσσερις θεμελιώδεις νόμοι συνθέτουν το Σύνταγμα: η Πράξη Διακυβέρνησης, η Πράξη Διαδοχής, ο Νόμος για την Ελευθερία του Τύπου, και ο Θεμελιώδης Νόμος για την Ελευθερία της Έκφρασης. Οι θεμελιώδεις νόμοι υπερισχύουν όλων των άλλων νόμων.

Η Βουλή ("riksdag") αποτελείται από ένα μόνο τμήμα, την Βουλή των Αντιπροσώπων με 349 Βουλευτές. Οι εκλογές στη Σουηδία διεξάγονται μία φορά κάθε τέσσερα χρόνια τη δεύτερη Κυριακή του Σεπτεμβρίου. Την ίδια ημέρα διεξάγονται και οι εκλογές τοπικής αυτοδιοίκησης. Οι τελευταίες σουηδικές γενικές εκλογές διεξήχθησαν στις 9 Σεπτεμβρίου 2018. Οι έδρες κατανέμονται μεταξύ των πολιτικών κομμάτων σε αναλογία με τις ψήφους που τους δόθηκαν σε ολόκληρη τη χώρα. Ένα κόμμα πρέπει να λάβει τουλάχιστον το 4% του συνόλου των ψήφων στις εκλογές για να εισέλθει στο κοινοβούλιο.

Η Σουηδία προσχώρησε στην ΕΕ την 1η Ιανουαρίου 1995. Σε εθνικό δημοψήφισμα που έλαβε χώρα το 2003, η πλειοψηφία των Σουηδών αποφάσισε να μην ενταχθεί η χώρα στην Ευρωζώνη. Παρά ταύτα, η κυβέρνηση βλέπει τον ρόλο της Σουηδίας στην ΕΕ ως σημαντικό για το μέλλον της χώρας.

Εθνικό νόμισμα της Σουηδίας είναι η σουηδική Κορόνα (SEK) (1 Ευρώ ισοδυναμεί με περίπου 10 SEK).

Η χώρα παραμένει πρωτοπόρος στον τομέα της καινοτομίας αλλά και στις ψηφιακές τεχνολογίες οι οποίες εμφανίζονται με πλείστες όσες εφαρμογές σε κάθε έκφανση της καθημερινότητας (ηλεκτρονική διακυβέρνηση, start ups, δίκτυα κινητής 5G κλπ).

### A.2 Δημογραφικά στοιχεία

Η Σουηδία αποτελεί την πολυπληθέστερη από τις σκανδιναβικές χώρες και παράλληλα την τρίτη μεγαλύτερη σε έκταση χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στα δυτικά, συνορεύει με την Νορβηγία, στα βορειοανατολικά με τη Φινλανδία και στα νότια συνδέεται με τη Δανία με την οδική και σιδηροδρομική γέφυρα του Όρεσουντ.

Ο πληθυσμός της Σουηδίας ανέρχεται σε περίπου 10,4 εκατ. με τάση αύξησης 0,7%. Το προσδόκιμο ζωής ανέρχεται σε 81 έτη για τους άντρες και 84 έτη για τις γυναίκες. Η πυκνότητα του πληθυσμού είναι ιδιαίτερα χαμηλή (25 κάτοικοι ανά τ.χλμ.) καθώς το 88% του πληθυσμού συγκεντρώνεται στα αστικά κέντρα, ιδίως εκείνα στο νότο.



Η μεγαλύτερη πόλη της Σουηδίας είναι η πρωτεύουσα Στοκχόλμη (1,8 εκατ. κάτοικοι) και ακολουθούν το Gothenburg με 650 χιλ. κατοίκους, το Malmö με 320 χιλ. η Uppsala με 170 χιλ. κ.α.

Η επίσημη γλώσσα είναι η Σουηδική ενώ οι γλώσσες των αναγνωρισμένων μειονοτήτων είναι η Sami, η Φινλανδική, η Meänkieli, η Yiddish and η Romani Chib. Σημειώνεται ότι από την πλειονότητα του πληθυσμού ομιλείται άπταιστα και η αγγλική γλώσσα.

Το 80,4% του πληθυσμού είναι γεννημένο στη Σουηδία, ενώ το υπόλοιπο 19,6% έχει γεννηθεί στο εξωτερικό (κυρίως Συρία, Φινλανδία, Ιράκ, Πολωνία, Ιράν και Σομαλία).

### A.3 Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη αγοράς

|                                             | 2019    | 2020    | 2021 (εκτ.) |
|---------------------------------------------|---------|---------|-------------|
| ΑΕΠ σε εκατ. EUR (τρέχουσες τιμές)          | 474.551 | 472.262 | 518.715     |
| ΑΕΠ κατά κεφαλήν (τρέχουσες τιμές PPS)      | 37.400  | 36.700  | 38.600      |
| Μεταβολή ΑΕΠ                                | 1,3%    | -3,4%   | 3,3%        |
| Εναρμονισμένος δείκτης τιμών καταναλωτή     | 1,7%    | 0,6%    | 0,8%        |
| Μεταβολή εξαγωγών αγαθών και υπηρεσιών      | 3,3%    | -7,4%   | 4,6%        |
| Μεταβολή εισαγωγών αγαθών και υπηρεσιών     | 1,1%    | -8,2%   | 5,9%        |
| Ανεργία                                     | 6,8%    | 8,8%    | 9,2%        |
| Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (επί του ΑΕΠ) | 4,2%    | 4,4%    | 3,9%        |
| Ισοζύγιο γενικής κυβέρνησης                 | 0,5%    | -3,9%   | -2,5%       |
| Ακαθάριστο χρέος γενικής κυβέρνησης         | 35,1%   | 39,9%   | 40,5%       |

Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Οικονομικών και Χρηματοδοτικών Υποθέσεων

Σύμφωνα με στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας της Σουηδίας, κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2021, το σουηδικό ΑΕΠ αυξήθηκε κατά 0,9% σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του έτους (σύγκριση σε τριμηνιαία βάση), με την αύξηση να οφείλεται κυρίως στις ακαθάριστες επενδύσεις παγίου κεφαλαίου (αύξηση 3,8 %, με τη μεγαλύτερη συνεισφορά να προέρχεται από τις επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό) και την κατανάλωση των νοικοκυριών (αύξηση 1%).

Για την ίδια περίοδο, η εμπορεύσιμη παραγωγή σημείωσε αύξηση κατά 0,6% (παραμένοντας αμετάβλητη στους τομείς παραγωγής αγαθών και σημειώνοντας αύξηση κατά 0,9% στους τομείς των υπηρεσιών) και ο συνολικός αριθμός των απασχολούμενων αυξήθηκε κατά 0,4%.

Σημειωτέον ότι η αύξηση του ΑΕΠ κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2021 σε σχέση με το αντίστοιχο δεύτερο τρίμηνο του 2020 (σύγκριση σε ετήσια βάση) ανήλθε σε 9,7%, και ότι, για την ίδια περίοδο, το πραγματικό διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών αυξήθηκε κατά 10,1%.

Το πλεόνασμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών ανήλθε σε 80,3 δισεκατομμύρια SEK (5,7% του ΑΕΠ της Σουηδίας) το δεύτερο τρίμηνο του 2021, αυξημένο κατά 15,5 δισεκατομμυρίων SEK σε σύγκριση με το δεύτερο τρίμηνο του 2020 με τις εξαγωγές και τις εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών να ανακάμπτουν σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος και το εμπόριο αγαθών να επιστρέφει στα επίπεδα πριν από την πανδημία.



Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή με σταθερό επιτόκιο (CPIF) ήταν 1,7% τον Ιούλιο του 2021, από 1,6% τον Ιούνιο. Σε μηνιαία βάση, ο ρυθμός πληθωρισμού σύμφωνα με το CPIF αυξήθηκε κατά 0,3 % μεταξύ Ιουνίου και Ιουλίου. Τον Ιούλιο του 2021, υπήρχαν στη Σουηδία 454.000 άνεργοι ηλικίας 15-74 ετών (227.000 άνεργοι άνδρες και 227.000 άνεργες γυναίκες), με το ποσοστό ανεργίας να ανέρχεται σε 8% (7,6% για τους άνδρες και 8,3% για τις γυναίκες). Μεταξύ των ανέργων, 163.000 ήταν άνεργοι για περισσότερο από έξι μήνες.

Ο βιομηχανικός τομέας της Σουηδίας απασχολεί περίπου το 18% του εργατικού δυναμικού και κυριαρχείται από ομίλους όπως η Volvo, η Saab, η Ericsson, η ABB, η AstraZeneca, η Electrolux, η Ikea, η H&M. Ο τριτογενής τομέας, που αφορά κυρίως σε τηλεπικοινωνίες και εξοπλισμό πληροφορικής, απασχολεί το 80% του ενεργού εργατικού δυναμικού και ο πρωτογενής τομέας απασχολεί το 2% του εργατικού δυναμικού. Τα κύρια αγροτικά προϊόντα είναι τα σιτηρά (ιδιαίτερα η βρώμη, το σιτάρι, το κριθάρι και η σίκαλη), οι πατάτες και άλλες ρίζες, τα λαχανικά και τα φρούτα, καθώς και τα γαλακτοκομικά προϊόντα, το κρέας και το ξύλο. Αν και η παραγωγή υπερβαίνει την εγχώρια κατανάλωση, σημαντική ποσότητα τροφίμων εισάγεται λόγω έλλειψης ποικιλίας καλλιεργειών. Η χώρα διαθέτει έναν πλούτο φυσικών πόρων: δάση, σίδηρο, μόλυβδο, χαλκό, ψευδάργυρο και υδροηλεκτρική ενέργεια.

Όσον αφορά στο εξωτερικό εμπόριο, οι σουηδικές εξαγωγές και εισαγωγές αγαθών σημείωσαν σημαντικές αυξήσεις κατά το πρώτο εξάμηνο του 2021. Συγκεκριμένα, η αξία (σε τρέχουσες τιμές) των σουηδικών εξαγωγών αγαθών, κατά το πρώτο εξάμηνο του 2021 σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους, αυξήθηκε κατά 10% (σε 791 δισ. Σουηδικές Κορώνες / SEK) ενώ η αξία των εισαγωγών αγαθών αυξήθηκε κατά 13% (σε 763 δισ. SEK) με αποτέλεσμα πλεόνασμα ύψους 28 δισ. SEK (ισοτιμία για την εν λόγω περίοδο 1 EUR=10,13 SEK). Η σημαντική αυτή αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος οφείλεται, πάντως, κατά μεγάλο μέρος, στο γεγονός ότι ο αντίκτυπος της πανδημίας στο εξωτερικό εμπόριο αγαθών – συνολικά και για ορισμένες ομάδες βασικών προϊόντων – είχε αρχίσει να φαίνεται καθαρά στη Σουηδία από τον Απρίλιο του 2020, γεγονός που δημιούργησε μια χαμηλή βάση σύγκρισης.

Οι προσδοκίες για μελλοντική ανάπτυξη είναι επίσης θετικές. Ο Δείκτης των Διευθυντών των Τμημάτων Αγορών (PMI/ Purchasing managers' index) τόσο στη βιομηχανία όσο και στον τομέα των υπηρεσιών υποδηλώνει υψηλά επίπεδα ανάπτυξης στο μέλλον, όπως και ο δείκτης οικονομικής τάσης του Εθνικού Ινστιτούτου Οικονομικών Ερευνών (<https://www.konj.se/>), ο οποίος έφτασε σε νέα ιστορική υψηλή επίδοση τον Ιούλιο του 2021.

Σύμφωνα με έρευνα της Business Sweden<sup>1</sup>, αισιοδοξία επικρατεί και στους υπευθύνους εξαγωγών των μεταποιητικών εταιρειών, ενώ έρευνα της Κεντρικής Τράπεζας της Σουηδίας Riksbank δείχνει ότι, μετά τη διακοπή του 2021, οι επιχειρήσεις έχουν επανεκκινήσει την εφαρμογή των επενδυτικών τους σχεδίων.

Ειδικότερα, όσον αφορά στις πωλήσεις στον τομέα των υπηρεσιών, η κατάσταση φαίνεται να βελτιώνεται σημαντικά και ο κύκλος εργασιών στον τομέα να πλησιάζει τα επίπεδα προ της πανδημίας, ιδιαίτερα σε τομείς που επηρεάστηκαν ιδιαίτερα όπως τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια.

<sup>1</sup> Η Business Sweden ανήκει από κοινού στο σουηδικό κράτος και τον σουηδικό επιχειρηματικό τομέα και έχει αποστολή να συνδράμει τις διεθνείς εταιρείες να αποκτήσουν πρόσβαση στη σουηδική αγορά και τις εγχώριες να επεκταθούν στο εξωτερικό.





Τα οικονομικά δεδομένα για το δεύτερο εξάμηνο του 2021 αναμένεται να δείξουν ότι η οικονομική ανάκαμψη θα ενισχυθεί περαιτέρω, κυρίως βασισμένη στην κατανάλωση των νοικοκυριών και στις επιχειρηματικές επενδύσεις, αλλά αναμένεται κάποια επιβράδυνση της βιομηχανικής παραγωγής και των εξαγωγών λόγω των εκτεταμένων δυσλειτουργιών που επηρεάζουν τις προμήθειες στη σουηδική επιχειρηματική κοινότητα, δημιουργώντας αρνητικές επιπτώσεις στην παραγωγή.

Οι επενδύσεις των εταιρειών αναμένεται να αυξηθούν, ιδίως στους τομείς της πράσινης μετάβασης και της ψηφιοποίησης, με την υποστήριξη των αναμενόμενων ευνοϊκότερων συνθηκών χρηματοδότησης, όπως για παράδειγμα ο προγραμματισμός εκτεταμένων επενδύσεων στη βόρεια Σουηδία, τα επόμενα χρόνια, μεταξύ άλλων, στην παραγωγή "πράσινου" χάλυβα και μπαταριών. Οι επενδύσεις σε κατοικίες αναπτύσσονται επίσης θετικά, υποστηριζόμενες από χαμηλά επιτόκια και υψηλή ζήτηση.





## **B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

### **B.1 Θεσμικό πλαίσιο**

Το νομικό σύστημα της Σουηδίας βασίζεται στο γραπτό δίκαιο, και συμπληρώνεται από τη νομολογία και τη νομοθετική ιστορία. Συνεπώς, η Σουηδία έχει μια ισχυρή παράδοση αστικού δικαίου, αλλά με επιρροές από συστήματα κοινού δικαίου.

Γενικά, η Σουηδία δεν επιβάλλει περιορισμούς στις ξένες επενδύσεις ή τους ξένους μετόχους. Ωστόσο, σε ορισμένους τομείς, μπορεί να επιβληθούν όροι που αποσκοπούν στον περιορισμό της αλλοδαπής ιδιοκτησίας με τη μορφή απαιτήσεων αδειοδότησης (για παράδειγμα, για προμήθεια ή κατασκευή στρατιωτικών προϊόντων).

Επίσης, δεν υπάρχουν συγκεκριμένοι έλεγχοι συναλλάγματος ή νομισματικοί περιορισμοί στη Σουηδία. Υπάρχουν, ωστόσο, απαιτήσεις παροχής πληροφοριών και δηλώσεων που σχετίζονται με την κίνηση κεφαλαίων και την εισαγωγή και εξαγωγή μετρητών βάσει νομοθεσίας για την αποτροπή νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και χρηματοδότησης της τρομοκρατίας.

Σε όλους τους κατοίκους της Σουηδίας που έχουν εγγραφεί στο σουηδικό μητρώο πληθυσμού, έχει εκχωρηθεί ένας μοναδικός προσωπικός αριθμός ταυτότητας, ο οποίος αναφέρει την ημερομηνία γέννησης του ατόμου και άλλες πληροφορίες.

Οι ξένοι πολίτες που επιθυμούν να ξεκινήσουν επιχειρηματική δραστηριότητα στη Σουηδία και δεν είναι εγγεγραμμένοι στο σουηδικό μητρώο πληθυσμού, μπορούν να λάβουν έναν "αριθμό συντονισμού" από τη Σουηδική Φορολογική Υπηρεσία (Skatteverket). Ο αριθμός συντονισμού είναι ένας προσωρινός αριθμός προσωπικής ταυτότητας που είναι απαραίτητος στις επαφές του επιχειρηματία με το κράτος, όπως, για παράδειγμα, στις καταβολές φόρων.

#### **B.1.1 Νομικές μορφές εταιρειών**

Οι συνηθέστερες μορφές επιχειρηματικής δραστηριοποίησης στη Σουηδία είναι η ατομική επιχείρηση (Enskild näringsverksamhet), η ομόρρυθμη εταιρεία (Handelsbolag), η ετερόρρυθμη εταιρεία (Kommanditbolag) και η ανώνυμη εταιρεία (ή εταιρεία με περιορισμένη ευθύνη) (Aktiebolag). Στην παρακάτω ιστοσελίδα υπάρχει λεπτομερής κατάλογος των διαφορών μεταξύ των ειδών επιχειρηματικής δραστηριοποίησης στην αγγλική γλώσσα:

<https://www.verksamst.se/documents/10183/15464/Choose+your+form+of+business.pdf/2918cc43-1961-4e2a-acde-41017311cfdc>

#### **B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας**

Ατομική Επιχείρηση (Enskild näringsverksamhet)

Στην περίπτωση της ατομικής επιχείρησης δεν απαιτείται αρχικό κεφάλαιο, αλλά ο αυτοαπασχολούμενος οφείλει να καταχωρηθεί στη Σουηδική Φορολογική Υπηρεσία (Skatteverket) ενώ υπάρχει δυνατότητα καταχώρησης και στο Σουηδικό Γραφείο Καταχώρησης Εταιρειών (Bolagsverket) χωρίς αυτό να απαιτείται. Στην παρακάτω ιστοσελίδα υπάρχουν λεπτομερείς οδηγίες για την ίδρυση μιας ατομικής επιχείρησης στην αγγλική γλώσσα:

<https://www.verksamst.se/en/web/international/starting/get-started-business-registration-and-tax/sole-trader>



### Ομόρρυθμη εταιρεία (Handelsbolag) και ετερόρρυθμη εταιρεία (Kommanditbolag)

Οι ομόρρυθμες εταιρείες ιδρύονται από έναν ή περισσότερους εταίρους ή συνεργάτες. Οι εταίροι μπορεί να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Σε μια ομόρρυθμη εταιρεία, οι εταίροι είναι αλληλέγγυα και εις ολόκληρον υπεύθυνοι για τις συμβάσεις και τα χρέη της επιχείρησης, σε όλη την έκταση της καθαρής περιουσίας τους.

Η ετερόρρυθμη εταιρεία αποτελεί παραλλαγή της ομόρρυθμης εταιρείας. Στην ετερόρρυθμη εταιρεία υπάρχει τουλάχιστον ένας εταίρος του οποίου η ευθύνη είναι απεριόριστη και ο οποίος ονομάζεται ομόρρυθμος ή πλήρης εταίρος. Υπάρχει επίσης τουλάχιστον ένας εταίρος με περιορισμένη ευθύνη, ο οποίος ονομάζεται ετερόρρυθμος εταίρος. Κατά την καταχώρηση μιας ως άνω εταιρείας, πρέπει να παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την ευθύνη του ετερόρρυθμου εταίρου.

Μια ομόρρυθμη ή ετερόρρυθμη εταιρεία, κατόπιν της ίδρυσής της, θα πρέπει να καταχωρηθεί στο Σουηδικό Γραφείο Καταχώρησης Εταιρειών (Bolagsverket). Το εν λόγω Γραφείο θα χορηγήσει στη συνέχεια στην εταιρεία τον αριθμό εταιρικής ταυτότητας. Στην παρακάτω ιστοσελίδα υπάρχουν λεπτομερείς οδηγίες για την ίδρυση μιας ομόρρυθμης ή ετερόρρυθμης εταιρείας στην αγγλική γλώσσα:

<https://www.verksamst.se/en/web/international/starting/get-started-business-registration-and-tax/trading-partnership/-limited-partnership>

### Ανώνυμη εταιρεία (Aktiebolag)

Μια ανώνυμη εταιρεία μπορεί να συσταθεί από ένα ή περισσότερα φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Η ετήσια γενική συνέλευση των μετόχων εκλέγει ένα Διοικητικό Συμβούλιο που εκπροσωπεί την εταιρεία, και επιλέγει έναν ελεγκτή. Οι μικρές ανώνυμες εταιρείες μπορούν να επιλέξουν να μην έχουν ελεγκτή. Η ευθύνη συνήθως περιορίζεται στο κεφάλαιο που έχει επενδυθεί στην εταιρεία. Για την ίδρυση μιας ιδιωτικής ανώνυμης εταιρείας απαιτείται μετοχικό κεφάλαιο τουλάχιστον 25.000 SEK και για τις δημόσιες (εισηγμένες) ανώνυμες εταιρείες 500.000 SEK.

Μια ανώνυμη εταιρεία, κατόπιν της ίδρυσής της, θα πρέπει να καταχωρηθεί στο Σουηδικό Γραφείο Καταχώρησης Εταιρειών. Το εν λόγω Γραφείο θα χορηγήσει στη συνέχεια στην εταιρεία τον αριθμό εταιρικής ταυτότητας. Όλες οι ανώνυμες εταιρείες πρέπει να δημοσιεύουν μια ετήσια έκθεση ανεξάρτητα αν η εταιρεία έχει επιλέξει να έχει ελεγκτή. Αυτή η ετήσια έκθεση πρέπει να αποστέλλεται στο Σουηδικό Γραφείο Καταχώρησης Εταιρειών εντός επτά μηνών από τη λήξη του οικονομικού έτους. Η ετήσια έκθεση πρέπει να υπογράφεται από όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας. Εάν η ετήσια έκθεση δεν έχει παραληφθεί εγκαίρως από το Σουηδικό Γραφείο Καταχώρησης Εταιρειών, η εταιρεία θα πρέπει να καταβάλει τέλος καθυστέρησης. Στην παρακάτω ιστοσελίδα υπάρχουν λεπτομερείς οδηγίες για την ίδρυση μιας ανώνυμης εταιρείας στην αγγλική γλώσσα:

<https://www.verksamst.se/en/web/international/starting/get-started-business-registration-and-tax/limited-company>

### **B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων**

Οι σουηδικές αρχές αδειοδότησης και εποπτείας μπορεί να είναι τοπικές, περιφερειακές ή εθνικές. Οι τοπικές και περιφερειακές αρχές περιλαμβάνουν τους δήμους, τις νομαρχιακές διοικητικές επιτροπές και τις αστυνομικές αρχές. Το Σουηδικό Συμβούλιο Επιθεώρησης Δεδομένων και η



Εθνική Υπηρεσία Τροφίμων αποτελούν παραδείγματα τέτοιων εθνικών αρχών. Σε περίπτωση αρνητικής ή δυσμενούς απόφασης μιας Αρχής, μπορεί να ασκηθεί έφεση ή να ζητηθεί επανεξέταση της απόφασης. Ο τρόπος με τον οποίο μπορεί να γίνει αυτό διαφέρει ανάλογα με την Αρχή που έλαβε την απόφαση. Στην παρακάτω ιστοσελίδα αναγράφονται οι απαιτούμενες διαδικασίες και άδειες για κάθε είδους εμπορική ή εν γένει επιχειρηματική δραστηριότητα στην αγγλική γλώσσα:

<https://www.verksamst.se/en/web/international/services/find-permits>

#### **B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων**

Η Σουηδία είναι μέλος του Διεθνούς Οργανισμού Πιστοποίησης (ISO) και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Τυποποίησης (CEN) καθώς και άλλων δικτύων διεθνών προτύπων όπως International Telecommunications Union (ITU), International Electrotechnical Commission (IEC), European Telecommunications Standards Institute (ETSI) κ.α.

Η Swedac ([www.swedac.se](http://www.swedac.se)) είναι ο εθνικός φορέας ελέγχου συμμόρφωσης με τις προϋποθέσεις ποιότητας και ασφάλειας της Σουηδίας. Η Swedac συντονίζει επίσης την εποπτεία της σουηδικής αγοράς και έχει την ευθύνη σε θέματα που αφορούν σε όργανα μέτρησης και πολύτιμα μέταλλα. Οι υπόλοιπες σουηδικές αρχές είναι υποχρεωμένες να συνεννοούνται με τη Swedac για την υιοθέτηση ρυθμίσεων και προτύπων. Στη Σουηδία λειτουργεί επίσης το Σουηδικό Ινστιτούτο Προτύπων [https://www.sis.se/](http://www.sis.se), ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ειδικεύεται στα εθνικά και διεθνή πρότυπα. Το SIS είναι αρμόδιο για την εποπτεία των διαδικασιών έγκρισης, δημοσίευσης ή και πώλησης προτύπων.

Η συμμόρφωση με συγκεκριμένες προδιαγραφές και πρότυπα μπορεί να είναι υποχρεωτική ανάλογα με το προϊόν. Σε κάθε περίπτωση, η συμμόρφωση με πρότυπα όπως π.χ. το ISO 9000 και το ISO 14000, ακόμη και αν είναι εθελούσια, αποτελεί παράγοντα ανταγωνιστικότητας μιας εταιρείας και διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην εικόνα και τη φήμη της.

Η Σουηδία έχει πολύ αυστηρούς κανόνες υγείας, υγιεινής και σήμανσης όσον αφορά στα διαθέσιμα στον καταναλωτή προϊόντα και εξελιγμένες δυνατότητες εργαστηριακού ελέγχου της ποιότητας τους. Η σουηδική νομοθεσία για τη σήμανση των τροφίμων είναι εναρμονισμένη με τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1169/2011 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 25ης Οκτωβρίου 2011. Η σήμανση των προϊόντων πρέπει να είναι στα σουηδικά και τα γράμματα να είναι ευανάγνωστα.

Όσον αφορά στα τρόφιμα, στη σήμανση ενός προϊόντος είναι υποχρεωτικό να αναγράφονται:

- η σωστά δηλωμένη ονομασία των τροφίμων
- τα συστατικά που περιέχονται σε φθίνουσα σειρά βάρους
- τα αλλεργιογόνα πρέπει να είναι εμφανή
- η ημερομηνία ελάχιστης διάρκειας του προϊόντος ή η ημερομηνία "χρήσης έως" και κάθε άλλη πληροφορία αποθήκευσης
- η καθαρή ποσότητα
- το όνομα και τα στοιχεία επικοινωνίας του υπεύθυνου της επιχείρησης τροφίμων
- η χώρα προέλευσης
- οδηγίες προετοιμασίας, όπου απαιτείται
- η περιεκτικότητα σε αλκοόλ εάν υπερβαίνει το 1,2%





- διατροφική δήλωση σύμφωνα με ειδικούς κανονισμούς.

### **B.1.5 Τιμολόγηση**

Σύμφωνα με το σουηδικό Νόμο περί ανταγωνισμού (ο οποίος είναι συμβατός με τους σχετικούς κανόνες της ΕΕ), οι εταιρείες δεν επιτρέπεται να εφαρμόζουν συμφωνίες καθορισμού των τιμών.

Τα προϊόντα στη Σουηδία διατιμώνται συνήθως χρησιμοποιώντας τον ακόλουθο τύπο:

Τιμή CIF + εισαγωγικός δασμός + ειδικός φόρος κατανάλωσης + κέρδος + ΦΠΑ.

Ένα έγγραφο τιμολογίου πρέπει να αναφέρει σαφώς ότι πρόκειται για τιμολόγιο και πρέπει να αναγράφει:

- Ημερομηνία έκδοσης
- Αριθμό τιμολογίου
- Όνομα και διεύθυνση πωλητή και αγοραστή
- Αριθμό μητρώου ΦΠΑ πωλητή
- Αριθμό μητρώου ΦΠΑ αγοραστή σε ορισμένες περιπτώσεις (π.χ. για ενδοκοινοτικές αποκτήσεις αγαθών)
- Τύπο και έκταση της συναλλαγής
- Ημερομηνία παράδοσης / προμήθειας ή ημερομηνία πληρωμής στο λογαριασμό, εάν διαφέρει από την ημερομηνία τιμολογίου
- Προδιαγραφές (τι καλύπτεται από το τιμολόγιο)
- Τιμή
- Φορολογητέα βάση για κάθε συντελεστή ΦΠΑ ή τη σχετική απαλλαγή
- Εφαρμοστέο συντελεστή ΦΠΑ
- Ποσό ΦΠΑ και σε περίπτωση απαλλαγής από τον ΦΠΑ, αναφορά στη σχετική ρύθμιση

Στην παρακάτω ιστοσελίδα αναφέρονται λεπτομέρειες όσον αφορά στα περιεχόμενα ενός τιμολογίου στην αγγλική γλώσσα: <https://www.verksamst.se/web/international/running/business-documents/invoice>

### **B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία**

Η Σουηδία, ως κράτος-μέλος της ΕΕ αποτελεί τμήμα του κοινού τελωνειακού εδάφους. Αρμόδια αρχή για τις εισαγωγές και εξαγωγές από / προς τρίτες χώρες είναι τα Σουηδικά Τελωνεία (Tullverket).

- Για εισαγωγές στη Σουηδία από τρίτες χώρες βλ. <https://www.tullverket.se/importing-goods>
- Για εξαγωγές από τη Σουηδία σε τρίτες χώρες βλ. <https://www.tullverket.se/exporting-goods>

### **B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών**

Προ της αποστολής προϊόντων στη Σουηδία, ο εξαγωγέας οφείλει να συνεννοηθεί με τον εισαγωγέα ή το φορέα διαμεσολάβησης σχετικά με τα έγγραφα που απαιτούνται για τον εκτελωνισμό (τιμολόγιο, δελτίο φορτωτικής και άλλα έγγραφα). Τα διάφορα έγγραφα αποστολής μπορούν να είναι και στην αγγλική γλώσσα.

Στην Σουηδία ισχύει η ευρωπαϊκή νομοθεσία για την απαγόρευση και τους περιορισμούς για απειλούμενα είδη ζώων και φυτών, επικίνδυνες χημικές ουσίες, προϊόντα απομίμησης, όπλα κ.α.





Η Σουηδία είναι μεταξύ των χωρών, στις οποίες ισχύει το δελτίο ΑΤΑ, διεθνές τελωνειακό έγγραφο που απλοποιεί τις τελωνειακές διαδικασίες για εμπόρους και επαγγελματίες που μεταφέρουν εμπορικά δείγματα, διαφημιστικό υλικό, φιλμ, ιατρικό και επαγγελματικό εξοπλισμό.

Στην ιστοσελίδα της Σουηδικής Κυβέρνησης για την εξωτερική πολιτική και πολιτική ασφαλείας περιλαμβάνεται πληροφόρηση στην αγγλική όσον αφορά στις διεθνείς κυρώσεις που ισχύουν στις οποίες περιλαμβάνονται και περιορισμοί εισαγωγών: <https://www.government.se/government-policy/foreign-and-security-policy/international-sanctions/>

### **B.1.8 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων**

Στη σουηδική τραπεζική αγορά υφίσταται ένα ευρύ φάσμα δανείων για επιχειρηματική χρηματοδότηση, διαθέσιμων σε όλους τους τύπους επιχειρήσεων και σε όλους τους τομείς της οικονομίας. Από τα μέσα της δεκαετίας του 1990, οι κορυφαίες τράπεζες της Σουηδίας ξεκίνησαν μια πορεία προς την εξέλιξή τους σε πολυεθνικούς χρηματοοικονομικούς ομίλους με εκτεταμένες διεθνείς δραστηριότητες. Οι μεγαλύτεροι τραπεζικοί όμιλοι στη σουηδική τραπεζική αγορά είναι οι:

- Svenska Handelsbanken (SHB) <https://www.handelsbanken.se/sv/>
- SEB (Skandinaviska Enskilda Banken) <http://sebgroup.com/>
- Swedbank <http://www.swedbank.se/> και
- Nordea <https://www.nordea.se/>

Άλλοι σκανδιναβικοί χρηματοοικονομικοί όμιλοι με ισχυρή θέση στη Σουηδία είναι η Danske Bank, η Länsförsäkringar, η SBAB και η Skandia.

Πέραν των συνήθων οδών τραπεζικής χρηματοδότησης, η κρατική εταιρεία Almi <https://www.almi.se/en/in-english/> χορηγεί δάνεια σε εταιρείες, ανεξάρτητα από τη νομική μορφή τους. Η δυνατότητα χρηματοδότησης εξαστομικεύεται σύμφωνα με τη συγκεκριμένη κατάσταση της ενδιαφερόμενης επιχείρησης και δρομολογείται σε συνεργασία με μια τράπεζα. (Επιχειρηματικά δάνεια από την Almi <https://www.almi.se/vara-tjanster/tjanster/lan-och-ovrig-finansiering/foretagslan/> στη σουηδική γλώσσα). Επίσης η θυγατρική της Almi, Almi Invest <https://www.almi.se/en/almi-invest/> είναι η μεγαλύτερη εταιρεία επιχειρηματικών κεφαλαίων στη Σουηδία και ο πιο ενεργός επενδυτής σε νεοσύστατες εταιρείες.

Πηγή χρηματοδότησης θα μπορούσε να αποτελέσει και η Σουηδική Υπηρεσία για την Οικονομική και Περιφερειακή Ανάπτυξη <https://tillvaxtverket.se/english.html> υπό ορισμένες προϋποθέσεις και σε συγκεκριμένους τομείς.

Συμβουλές για χρηματοδότηση και εν γένει επιχειρηματική δραστηριοποίηση μπορούν να ληφθούν και από τις οργανώσεις που αναφέρονται στην παρακάτω ιστοσελίδα:

<https://www.verksamst.se/en/web/international/services/find-advisors>

### **B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας**

Σε γενικές γραμμές, δεν υπάρχουν περιορισμοί στην ιδιοκτησία ακίνητης περιουσίας από αλλοδαπούς στη Σουηδία. Όσον αφορά όμως στις αγροτικές εκτάσεις, και δεδομένου ότι ο όρος της αγροτικής γης στη Σουηδία περιλαμβάνει και τις δασικές εκτάσεις, ενδιαφερόμενα φυσικά και νομικά πρόσωπα οφείλουν να λάβουν άδεια για την απόκτηση ακίνητης περιουσίας σε συγκεκριμένες αγροτικές περιοχές, ο κατάλογος των οποίων μεταβάλλεται κατά καιρούς. Ο κύριος



λόγος αυτής της διάταξης είναι η διατήρηση της αγροτικής γης στα χέρια ενεργών ιδιοκτητών και ο αποκλεισμός μεγάλων εταιρειών από την απόκτηση μεγάλων εκτάσεων δάσους.

Όσον αφορά στην κατοχή διαμερισμάτων στη Σουηδία, σημειωτέον ότι στην πλειονότητα τους η ιδιοκτησία τους είναι έμμεση μέσω συνεταιρισμών στέγασης, ήτοι οργανώσεων που είναι οι νόμιμοι ιδιοκτήτες των ακινήτων. Η ιδιότητα μέλους του συνεταιρισμού δίνει σε ένα άτομο το δικαίωμα χρήσης ενός διαμερίσματος χωρίς κανένα χρονικό περιορισμό έναντι πληρωμής τέλους υπηρεσίας στο ακίνητο που διαθέτει ο συνεταιρισμός.

Μετά την αγορά ακινήτου στη Σουηδία, πρέπει να υποβληθεί αίτηση για νόμιμη εγγραφή του ιδιοκτήτη στη Σουηδική Αρχή Χαρτογράφησης, Κτηματολογίου και Γης (Lantmäteriet <https://www.lantmateriet.se/>). Αυτό ισχύει επίσης για άτομα που έχουν αποκτήσει το ακίνητο μέσω κληρονομιάς ή δωρεάς. Οι σχετικές πληροφορίες προωθούνται στη Σουηδική Φορολογική Υπηρεσία (<https://www.skatteverket.se/>).

Κάθε τρία έτη, η Σουηδική Φορολογική Υπηρεσία καθορίζει την αντικειμενική αξία των ακινήτων, η οποία πριν οριστικοποιηθεί κοινοποιείται στον ιδιοκτήτη ο οποίος μπορεί να προβάλει τυχόν ενστάσεις του. Η εισφορά ακινήτου και ο φόρος ακίνητης περιουσίας υπολογίζονται βάσει της αντικειμενικής αξίας.

Οι ιδιοκτήτες ακίνητης περιουσίας στη Σουηδία, οφείλουν να υποβάλλουν δήλωση φόρου εισοδήματος.

#### **B.1.10 Εργασιακό καθεστώς**

Στο σουηδικό μοντέλο εργασίας, ένα σημαντικό τμήμα της αγοράς εργασίας ρυθμίζεται από τους εργοδότες και τους εργαζόμενους μέσω των οργανώσεών τους. Το κράτος δεν συμμετέχει ενεργά ούτε παρεμβαίνει στις διαπραγματεύσεις μεταξύ των εν λόγω μερών και διατηρεί παθητικό ρόλο ως νομοθέτης. Ο Νόμος για την προστασία της απασχόλησης είναι η βασική νομοθεσία και καθορίζει τις έγκυρες μορφές απασχόλησης. Η νομοθεσία είναι επίσης εκτεταμένη όσον αφορά στην απαγόρευση των διακρίσεων στο χώρο εργασίας. Ο Νόμος περί διακρίσεων καλύπτει, για παράδειγμα, τις ίσες ευκαιρίες και τις συνθήκες απασχόλησης ανδρών και γυναικών, μέτρα κατά των εθνοτικών διακρίσεων στην επαγγελματική ζωή, μέτρα κατά των διακρίσεων λόγω σεξουαλικότητας και την απαγόρευση των διακρίσεων εις βάρος των ατόμων με αναπηρία στο χώρο εργασίας.

Οι συλλογικές συμβάσεις αποτελούν τη βάση του "σουηδικού μοντέλου" στο οποίο οι συνθήκες σε κάθε τομέα εργασίας καθορίζονται από τα συνδικάτα και τις εργοδοτικές οργανώσεις. Το επίπεδο οργάνωσης σε συνδικαλιστικές οργανώσεις στη Σουηδία είναι σχετικά υψηλό - περίπου 70% των εργαζομένων - και η ένταξη σε αυτές συχνά ενθαρρύνεται από τους εργοδότες. Οι συλλογικές συμβάσεις ρυθμίζουν την εν γένει μορφή απασχόλησης, τις ετήσιες αυξήσεις μισθών, τις αμοιβές υπερωριών, τα προγράμματα συμπληρωματικής ασφάλισης, τις ώρες εργασίας, τις διακοπές, τις προειδοποιητικές προθεσμίες απόλυσης κ.α.

Στη Σουηδία δεν υπάρχει νομοθεσία που να καθορίζει έναν κατώτατο μισθό. Συνεπώς, οι συνδικαλιστικές οργανώσεις προβαίνουν στις σχετικές συμφωνίες για κάθε κλάδο και είδος εργασίας.



Η πολυπλοκότητα των εν λόγω προϋποθέσεων συχνά προκαλεί σύγχυση στους μη γνωρίζοντες και συνεπώς σε εργασιακά θέματα συνιστάται η αξιοποίηση της τοπικής εμπειρογνωμοσύνης.

Σχετικά με τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθήσει ένας εργοδότης για την απασχόληση προσωπικού πληροφορίες στην αγγλική γλώσσα διατίθενται στην ιστοσελίδα:

<https://www.verksamst.se/web/international/running/employing-staff>

Περισσότερες πληροφορίες μπορεί να αναζητηθούν και στη Σουηδική Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης (<https://arbetsformedlingen.se/other-languages/english-engelska>), μια δημόσια αρχή επιφορτισμένη με το καθήκον να συνδέει τους εργοδότες με τα άτομα που αναζητούν εργασία, με τον αποδοτικότερο δυνατόν τρόπο, και στη Συνομοσπονδία των Σουηδικών Επιχειρήσεων (<https://www.svensktnaringsliv.se/english/>).

Τέλος σημειώνεται ότι το πρόγραμμα απασχόλησης New Start ενθαρρύνει τις εταιρείες να προσλάβουν άτομα που ήταν μακροχρόνια άνεργοι ή έφτασαν κατά τη διάρκεια της μεταναστευτικής κρίσης του 2015. Η απασχόληση ατόμου στο πλαίσιο αυτού του καθεστώτος σημαίνει λήψη οικονομικής υποστήριξης ισοδύναμη με τις διπλάσιες εργοδοτικές εισφορές που πρέπει να πληρώσει ο εργοδότης.

## **B.2 Στρατηγική εισόδου στην αγορά της Σουηδίας**

Η Σουηδία, με μια αξιοσημείωτη ιστορία ισονομίας, δίκαιης ευημερίας και ειρήνης, έχει επιτύχει ένα αξιοζήλευτο βιοτικό επίπεδο στο πλαίσιο ενός συστήματος καπιταλισμού υψηλής τεχνολογίας το οποίο ουσιαστικά λειτουργεί σε άμεση συνάρτηση με το εξωτερικό εμπόριο. Η γεωγραφική θέση της Σουηδίας, καθιστά τη χώρα κόμβο και εφελτήριο για τις αγορές της Δανίας, της Νορβηγίας και της Φινλανδίας. Η Σουηδία διαθέτει επίσης ένα σύγχρονο σύστημα διανομής και εξαιρετικές εσωτερικές και εξωτερικές επικοινωνίες.

Η σχετικά μικρή πληθυσμιακή αγορά της Σουηδίας αποτελεί μια από τις πλέον ανοιχτές στους νεοεισερχόμενους αλλά και ανταγωνιστικές αγορές στον κόσμο, καθώς αποτελεί μια αγορά καταναλωτών με υψηλό εισόδημα, που αναγκάζουν τους ενδιαφερόμενους και τα προϊόντα τους να προσαρμοστούν στις σουηδικές απαιτήσεις. Ως εκ τούτου, τα προϊόντα θα πρέπει να διαθέτουν σαφή ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, μεταξύ άλλων, στην τιμή, την ποιότητα και/ή την αναγνωρισιμότητα του brand.

Σημαντική είναι η προσεκτική αξιολόγηση των υποψήφιων συνεργατών και η επιλογή ενός έμπειρου διανομέα, ο οποίος έχει τη δυνατότητα να καλύψει το μεγαλύτερο δυνατόν μέρος της μικρής μεν πληθυσμιακά, μεγάλης δε γεωγραφικά χώρας.

Η μακροπρόθεσμη προοπτική συνεργασίας αξιολογείται ως σημαντικό κίνητρο έναρξης διαπραγματεύσεων και η δέσμευση ως προς αυτήν θα πρέπει να εκφράζεται με κάθε ευκαιρία, ενώ οι εκ του σύνεγγυς επαφές είναι σημαντικές καθώς κατά την σκανδιναβική νοοτροπία διασφαλίζουν τη δέσμευση του συνεργάτη.





Γενικά, οι εξειδικευμένοι επαγγελματίες, οι ομαλές επιχειρηματικές διαδικασίες και η δεκτικότητα σε διεθνείς συνεργασίες καθιστούν τη Σουηδία μια χώρα που δίνει ευκαιρίες εισόδου, ενώ η πληροφόρηση κάθε είδους είναι άμεσα διαθέσιμη, ανοιχτή και διαφανής.

Θέματα όπως τα ανθρώπινα δικαιώματα, η καταπολέμηση της διαφθοράς, η κλιματική αλλαγή και η ισότητα των φύλων λαμβάνονται όλα υπόψη κατά την επιχειρηματική δραστηριότητα ενώ σημειώνεται, επίσης, ότι η Σουηδία είναι μία από τις κορυφαίες χώρες στον κόσμο στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ), η οποία θεωρείται ως ένα κρίσιμο μέρος του στρατηγικού σχεδιασμού στη σουηδική επιχειρηματική ζωή.

Η αρχική επίσκεψη του Έλληνα επιχειρηματία στη Σουηδία (ή και του Σουηδού στην Ελλάδα) θεωρείται σχεδόν απαραίτητη επιχειρηματική πρακτική. Η στρατηγική εξαγωγών πρέπει να σχεδιασθεί μεθοδικά και, εκ των προτέρων, ώστε να αποφευχθούν λάθη που μπορούν να περιορίσουν τις μελλοντικές δυνατότητες πωλήσεων στη σουηδική αγορά και να καλύψει, βραχυπρόθεσμα, την είσοδο και, μεσο-μακροπρόθεσμα, την παραμονή των προϊόντων στην αγορά. Η βέλτιστη λύση ποικίλλει κατά περίπτωση και η επιτυχία των πωλήσεων στη σουηδική αγορά δεν εξαρτάται μόνον από τις ενέργειες του συνεργαζόμενου εισαγωγέα ή αντιπροσώπου. Ο εξαγωγέας οφείλει να είναι σε στενή επαφή με τον εισαγωγέα ή τον αντιπρόσωπό του στη Σουηδία και να συμμετέχει ενεργά στις δραστηριότητες εμπορικής προβολής, μάρκετινγκ και πιθανής τροποποίησης ή βελτίωσης του προϊόντος ανάλογα με τις εκάστοτε απαιτήσεις της αγοράς.

#### **B.2.1 Συνεργασία με αντιπροσώπους/διανομείς**

Στη Σουηδία υπάρχουν διάφοροι φορείς, στους οποίους μπορούν να απευθύνονται οι εξαγωγείς για την αναζήτηση πληροφοριών, οι κυριότεροι εκ των οποίων είναι οι κάτωθι :

Σουηδικός Εμπορικός Σύλλογος (Svensk Handel - [www.svenskhandel.se](http://www.svenskhandel.se)): Πρόκειται για τον κεντρικό οργανισμό εμπορικών εταιρειών χονδρικής και λιανικής πώλησης τις οποίες εκπροσωπεί σε θέματα απασχόλησης και οικονομικής πολιτικής.

Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια ([www.swedishchambers.se](http://www.swedishchambers.se)): Τα έντεκα περιφερειακά εμπορικά επιμελητήρια βρίσκονται σε όλη τη χώρα και εργάζονται για τη δημιουργία φιλικού προς τις επιχειρήσεις περιβάλλοντος. Η εγγραφή των σουηδικών επιχειρήσεων στα κατά τόπους εμπορικά επιμελητήρια είναι προαιρετική. Τα επιμελητήρια δημοσιεύουν ανακοινώσεις εμπορικού ενδιαφέροντος σε ενημερωτικά δελτία τους στο διαδίκτυο.

Επιχειρηματική Ένωση "Företagarna" (<https://www.foretagarna.se/>) η οποία είναι ο μεγαλύτερος οργανισμός μικρομεσαίων επιχειρήσεων και εκπροσωπεί περίπου 60.000 επιχειρηματίες σε 250 τοπικές ενώσεις.

Ένωση Εμπορικών Αντιπροσώπων Σουηδίας ([www.agenturforetagen.se](http://www.agenturforetagen.se)): Η Ένωση Εμπορικών Αντιπροσώπων εκδίδει ενημερωτικό δελτίο με διαφημιστικό ένθετο, στο οποίο μπορεί κανείς να δημοσιεύσει αγγελίες για να έλθει σε επαφή με Σουηδούς αντιπροσώπους, εισαγωγείς ή εμπόρους χονδρικής. Το δελτίο διανέμεται σε όλα τα μέλη της Ένωσης.

Εθνικό Ινστιτούτο Οικονομικών Ερευνών ([www.konj.se](http://www.konj.se)). Το εν λόγω ινστιτούτο μπορεί να παράσχει πληροφορίες για την αγορά λιανικής και χονδρικής. Τα παρεχόμενα στοιχεία αφορούν





καθορισμένους τομείς και θέματα. Το Ινστιτούτο Οικονομικών Ερευνών εκπονεί και έρευνες αγοράς κατόπιν παραγγελίας.

Επίσης επιβοηθητικές είναι και οι ακόλουθες ιστοσελίδες εμπορικής πληροφόρησης :

Bolagsverket - Σουηδικός επαγγελματικός κατάλογος

<https://www.bolagsverket.se/en/us/about/e-services/foretagsfakta>

Kompass - Επαγγελματικός κατάλογος <https://se.kompass.com/en>

Largest Companies - Βάση δεδομένων με τις μεγαλύτερες σκανδιναβικές εταιρείες

<https://www.largestcompanies.com/>

Swedyello - Σουηδικός επαγγελματικός κατάλογος <https://www.swedyello.com/>

### **B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής / υποκαταστήματος / αντιπροσωπείας / κοινοπραξίας**

Μια αλλοδαπή εταιρεία μπορεί να δημιουργήσει μια θυγατρική βάσει των εταιρικών μορφών που υφίστανται στη Σουηδία.

Μια αλλοδαπή εταιρεία που επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί στη Σουηδία χωρίς να ανοίξει θυγατρική εταιρεία μπορεί να λειτουργήσει μέσω υποκαταστήματος. Το υποκατάστημα έχει δική του διοίκηση και αριθμό εταιρικής ταυτότητας. Μια εταιρεία μπορεί να έχει μόνο ένα υποκατάστημα και πρέπει να εκπροσωπείται από έναν διευθύνοντα σύμβουλο. Το υποκατάστημα δεν αποτελεί ξεχωριστό νομικό πρόσωπο, αλλά τμήμα μιας αλλοδαπής εταιρείας. Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες ενός υποκαταστήματος στη Σουηδία υπόκεινται στη σουηδική νομοθεσία και στις σουηδικές κυβερνητικές υπηρεσίες. Το υποκατάστημα δεν έχει ίδια κεφάλαια - τα περιουσιακά του στοιχεία αποτελούν μέρος του συνολικού ενεργητικού της αλλοδαπής μητρικής εταιρείας. Το υποκατάστημα τηρεί τους δικούς του λογαριασμούς, χωριστά από την αλλοδαπή εταιρεία. Στην παρακάτω ιστοσελίδα υπάρχουν λεπτομερείς οδηγίες για το άνοιγμα υποκαταστήματος στην αγγλική γλώσσα:

<https://www.verksamta.se/web/international/starting/get-started-business-registration-and-tax/opening-a-branch>

Η σουηδική νομοθεσία δεν διαχωρίζει τα γραφεία αντιπροσωπείας από τα υποκαταστήματα αλλοδαπών εταιρειών. Αν και υπάρχει η δυνατότητα καταχώρησης ενός τέτοιου νομικού προσώπου, θα αντιμετωπίζεται ως υποκατάστημα όσον αφορά σε εταιρικούς και φορολογικούς σκοπούς.

Το σουηδικό δίκαιο δεν αναγνωρίζει τις κοινοπραξίες ως νομικές οντότητες και δεν υπάρχει νομικός ορισμός του όρου. Δεδομένης της έλλειψης νομικής αναγνώρισης, μεγάλη σημασία αποκτά το περιεχόμενο της συμφωνίας κοινής επιχείρησης, καθώς η συμφωνία είναι αυτή που θα καθορίσει τον τρόπο με τον οποίο θα ρυθμίζεται η συνεργασία.

### **B.2.3 Δίκτυα διανομής**

Στη σουηδική αγορά κυριαρχούν παραδοσιακά τα εγχώρια εμπορικά σήματα και ένας μικρός αριθμός μεγάλων αλυσίδων, ιδίως στους τομείς της λιανικής πώλησης ειδών ένδυσης, επίπλων και τροφίμων με μεγάλο όγκο πωλήσεων. Δύο παραδείγματα είναι η σουηδική H&M, η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία λιανικής πώλησης ενδυμάτων στον κόσμο, και η IKEA, η μεγαλύτερη εταιρεία



λιανικής πώλησης επίπλων στον κόσμο. Αν και τα τελευταία χρόνια πολλά διεθνή brands έχουν εισέλθει στη σουηδική αγορά λιανικής πώλησης, δεν υπάρχει μείζων παρουσία διεθνών αλυσίδων.

Η διανομή των προϊόντων, όπως έχει εξελιχθεί σήμερα, χαρακτηρίζεται από ιδιαίτερη αποτελεσματικότητα. Τα δίκτυα διανομής καταναλωτικών αγαθών στη Σουηδία είναι δομημένα με καλή διάρθρωση. Τα κύρια κέντρα διανομής είναι η Στοκχόλμη, το Γκέτεμποργκ, το Μάλμε και το Χέλσινγκμποργκ.

Στη Στοκχόλμη, πρωτεύουσα και επιχειρηματικό κέντρο της χώρας, έχουν την έδρα τους οι περισσότεροι μεγάλοι φορείς και οργανισμοί καθώς και πολλές πολυεθνικές που έχουν δραστηριότητες στις βόρειες και τις Βαλτικές χώρες. Τα κεντρικά γραφεία των περισσότερων σουηδικών βιομηχανικών και εμπορικών ενώσεων και οι περισσότερες μεγάλες εταιρείες βρίσκονται στη Στοκχόλμη. Σημειώνεται ότι η Στοκχόλμη συγκαταλέγεται ανάμεσα στις ακριβότερες πόλεις του κόσμου.

Το Göteborg είναι διεθνές θαλάσσιο διαμετακομιστικό και βιομηχανικό κέντρο και το κυριότερο λιμάνι διεθνούς εμπορικής σύνδεσης της χώρας. Βρίσκεται στα νοτιοδυτικά παράλια και είναι επίσης μεγάλο βιομηχανικό κέντρο με ευρύ φάσμα παραγωγής, από οχήματα μέχρι πετροχημικά.

Το Malmö και το Helsingborg είναι πόλεις που βρίσκονται επίσης στη νότια Σουηδία, σε μικρή απόσταση από τη γειτονική Δανία. Αποτελούν επίσης σημαντικά λιμάνια εμπορικής διακίνησης.

Μολονότι τα δύο τρίτα του εδάφους της Σουηδίας στο βορρά είναι αραιοκατοικημένα, υπάρχουν εκεί πολλές βιομηχανίες δασικών προϊόντων, εξορύξεων και υδροηλεκτρικής ενέργειας, ενώ τα σπουδαιότερα βορειότερα αστικά κέντρα είναι οι πόλεις Sundsvall, Umeå, Skellefteå και Luleå.

Τα σούπερ μάρκετ είναι μακράν ο μεγαλύτερος δίαυλος λιανικής πώλησης καταναλωτικών αγαθών σε όρους αξίας. Τα σούπερ μάρκετ βρίσκονται συνήθως στα κέντρα των πόλεων ή στα προάστια, ενώ οι υπεραγορές και οι εκπτώτικές αλυσίδες βρίσκονται συνήθως εκτός των κέντρων των πόλεων. Στους μείζονες retailers τροφίμων υφίσταται μια, κατ' ουσίαν, ολιγοπωλιακή κατάσταση καθώς οι τρεις μεγαλύτεροι όμιλοι (ICA, Axfood και Coop) ελέγχουν ποσοστό περίπου 90% της αγοράς. Η μεγαλύτερη αλυσίδα λιανικής πώλησης τροφίμων είναι η ICA, <https://www.ica.se> με μερίδιο αγοράς περίπου 50% και περισσότερα από 1.320 καταστήματα στη Σουηδία. Έπονται η συνεταιριστική αλυσίδα Coop, <https://www.coop.se> με περίπου 700 καταστήματα και μερίδιο αγοράς περίπου 20%, και ο όμιλος Axfood, <https://www.axfood.se> με περίπου 800 καταστήματα και μερίδιο αγοράς επίσης περίπου 20%. Παρουσία στη σουηδική αγορά έχει επίσης η Bergendahls και δύο ξένες αλυσίδες, η γερμανικών συμφερόντων Lidl (Γερμανία) και η δανικών συμφερόντων Netto.

Υπάρχουν επίσης μικρότερες αλυσίδες καταστημάτων τροφίμων, ενώ σημειώνουν συνεχώς άνοδο μικρά καταστήματα σε γειτονιές με μεγάλη συγκέντρωση οικονομικών μεταναστών που αναζητούν παραδοσιακά εισαγόμενα τρόφιμα από τις χώρες τους, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα. Επίσης, εστιατόρια διεθνούς κουζίνας έχουν προκαλέσει ζήτηση για πολλά εισαγόμενα τρόφιμα και μαζί με τα παραπάνω μικρά καταστήματα έχουν δημιουργήσει ένα δίαυλο διανομής εισαγόμενων τροφίμων.



Σημειώνεται ότι στις σουηδικές αλυσίδες σούπερ μάρκετ, είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη η συσκευασία προϊόντων private label / «φασόν» (προϊόντων με την επωνυμία των σουπερ μάρκετ ή των εισαγωγέων) που υπολογίζεται ότι καταλαμβάνουν ποσοστό περίπου 35% στα ράφια.

#### **B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση**

Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και η κινητή επικοινωνία μέσω smartphones στη Σουηδία είναι υψηλή και συνεπώς, το διαδίκτυο καλύπτει υψηλό τμήμα των διαφημιστικών δαπανών ενώ και οι ημερήσιες εφημερίδες και άλλες εκδόσεις εξακολουθούν επίσης να αποτελούν σημαντικά διαφημιστικά μέσα. Το διαφημιστικό ταχυδρομείο (direct mail) διατηρεί μια σχετικά υψηλή θέση και έπονται οι διαφημίσεις στο ραδιόφωνο, την τηλεόραση και τις κινηματογραφικές αίθουσες. Άλλες μορφές, χρήσιμες για ορισμένους τύπους προϊόντων, είναι η διαφήμιση στα σημεία πώλησης, οι υπαίθριες αφίσες και οι διαφημιστικές πινακίδες.

Ως προς το ψηφιακό μάρκετινγκ, τα παραδοσιακά κανάλια περιλαμβάνουν τις διαφημίσεις Google / Facebook, τις ηλεκτρονικές εφημερίδες, περιοδικά, blogs κλπ. Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με εκτιμήσεις, πάνω από 95% των Σουηδών χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και περίπου 70% έχουν καθημερινή πρόσβαση στο διαδίκτυο, ενώ η διείσδυση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι πάνω από 70% με το Facebook να είναι μακράν το πιο χρησιμοποιούμενο δίκτυο. Μεταξύ των τρόπων λήψης αγοραστικών αποφάσεων στο διαδίκτυο, η επιρροή των influencers φαίνεται να είναι ο πιο σημαντικός. Σημειώνεται πάντως ότι σχεδόν 30% των χρηστών διαδικτύου χρησιμοποιούν φίλτρα περιορισμού διαφήμισης (adblockers). Σημειώνεται, τέλος, ότι συνολικά, περίπου οι μισοί Σουηδοί εμπιστεύονται τις αρχές για την προστασία των προσωπικών τους δεδομένων.

Όσον αφορά στις ημερήσιες εφημερίδες και άλλα έντυπα, τα μεγάλα μητροπολιτικά MME στη Στοκχόλμη, το Γκέτεμποργκ και το Μάλμο έχουν ευρεία γεωγραφική κυκλοφορία καθώς οι τρεις μεγάλες εφημερίδες της Στοκχόλμης, ήτοι η Dagens Nyheter, η Svenska Dagbladet και η Dagens Industri (με εξειδίκευση σε θέματα οικονομίας, επενδύσεων κλπ.) απολαμβάνουν κυκλοφορία σε εθνικό επίπεδο, ενώ και οι μεγάλες εφημερίδες στο Γκέτεμποργκ και το Μάλμο (Goteborgs Posten και Sydsvenskan αντίστοιχα) παρέχουν σημαντική δυνατότητα διαφήμισης στη δυτική και τη νότια Σουηδία.

- Dagens Nyheter [www.dn.se](http://www.dn.se)
- Svenska Dagbladet [www.svd.se](http://www.svd.se)
- Dagens Industri: [www.di.se/](http://www.di.se/)
- Goteborgs Posten [www.gp.se](http://www.gp.se)
- Sydsvenskan: [www.sydsvenskan.se](http://www.sydsvenskan.se)

Για διαφημίσεις προς χονδρεμπόρους και εισαγωγείς ενδείκνυνται τα κλαδικά περιοδικά, εκ των οποίων ενδεικτικά αναφέρονται τα εξής:

- Allt om Mat <https://www.expressen.se/alltommat> και
- Allt om Vin <https://www.expressen.se/allt-om-vin/> για τρόφιμα και ποτά αντίστοιχα,
- Butikstrender, για τρόφιμα/ποτά <https://www.butikstrender.se/>
- Habit για έτοιμα ενδύματα <https://www.habit.se/>

Η Σουηδία έχει αυστηρούς κανονισμούς για τη διαφήμιση, όπου όλοι οι ισχυρισμοί ή οι δηλώσεις πρέπει να επαληθεύονται. Οι προωθητικές ενέργειες μιας επιχείρησης πρέπει να είναι αληθείς και οι παραπλανητικές δηλώσεις μπορεί να οδηγήσουν σε ποινική δίωξη βάσει του Νόμου περί πρακτικών





μάρκετινγκ. Οι γενικές ρήτρες του εν λόγω Νόμου συμπληρώνονται από παράρτημα καταλόγου απαγορευμένων εμπορικών πρακτικών, όπως τα συστήματα πυραμίδων, παράνομα προϊόντα και προϊόντα που μοιάζουν πολύ με άλλα της ίδιας κατηγορίας και είναι πιθανό να προκαλέσουν σύγχυση. Τα ακόλουθα προϊόντα υπόκεινται σε ειδική νομοθεσία που περιλαμβάνει κανόνες σχετικά με την απαγορευμένη ή ελεγχόμενη διαφήμιση:

- προϊόντα καπνού (αν και ισχύουν ορισμένες εξαιρέσεις) σύμφωνα με το Νόμο περί καπνού,
- συνταγογραφούμενα φάρμακα σύμφωνα με τον Νόμο περί φαρμάκων
- οиноπνευματώδη ποτά στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο σύμφωνα με τον Νόμο περί οиноπνευματωδών
- λοταρίες σύμφωνα με τον Νόμο περί τυχερών παιχνιδιών.

### **B.2.5 Πρακτικές οδηγίες**

Ο προγραμματισμός, η συνέπεια και η τήρηση των διαδικασιών εκτιμώνται ιδιαίτερα στις επιχειρηματικές επικοινωνίες. Ο προγραμματισμός μιας συνάντησης θα πρέπει να γίνεται εγκαίρως – τουλάχιστον δύο εβδομάδες νωρίτερα – και η τήρηση του προγράμματος θα πρέπει να είναι σεβαστή από την αρχή μέχρι το τέλος μιας συνάντησης. Η αποστολή μιας ατζέντας / λίστας θεμάτων προς συζήτηση πριν τη συνάντηση εκτιμάται ως δείγμα οργάνωσης ενώ η χρονική συνέπεια συμβολίζει το σεβασμό στο συνομιλητή.

Επειδή η κάθε συνάντηση πρέπει να είναι ουσιαστική, είναι χρήσιμο οι συνομιλητές να έρχονται κατευθείαν στο θέμα καθώς ο,τιδήποτε άλλο θεωρείται σπατάλη χρόνου. Ο επιχειρηματικός χρόνος είναι πολύτιμος και δεν θεωρείται σκόπιμο να γίνει μια συνάντηση εάν δεν υφίσταται σαφής αντικειμενικός σκοπός και δεν αναμένεται κάποιο κέρδος από αυτή την επένδυση χρόνου.

Οι Σουηδοί επιχειρηματίες αναλύουν προσεκτικά τις πληροφορίες, το ιστορικό και τις προτάσεις που δέχονται, συνεπώς σκόπιμη είναι η παροχή λεπτομερών, τεκμηριωμένης και καλά οργανωμένης γραπτής πληροφόρησης πριν τη συνάντηση. Λόγω της σουηδικής κουλτούρας η διαδικασία λήψης αποφάσεων είθισται να βασίζεται στη συναίνεση όλων των εμπλεκομένων και στην εφαρμογή προσεκτικών βημάτων χωρίς απότομες αλλαγές. Συνεπώς, πολλές φορές απαιτούνται πάνω από μια συναντήσεις για να επιτευχθεί συμφωνία ακόμη και σε δευτερεύοντα σημεία, κάτι που μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα καθυστερήσεις και αυξημένα κόστη προετοιμασίας.

Κατά την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Σουηδία, χρησιμοποιείται συχνά ο ενικός στον προφορικό και γραπτό λόγο. Ωστόσο, καθώς η ιδιωτική και η επιχειρηματική ζωή είναι αυστηρά διαχωρισμένες, η έλλειψη επισημότητας δεν ισοδυναμεί με οικειότητα. Κατά την επικοινωνία είναι σκόπιμο να διατηρείται μία ευγενική συμπεριφορά. Κινήσεις και συμπεριφορές επίδειξης δύναμης και ιεραρχίας, η επίδειξη υπερβολικών συμπεριφορών και οι συναισθηματισμοί κατά τη διάρκεια μιας διαπραγμάτευσης δεν ενδείκνυνται. Η σουηδική κοινωνία βασίζεται σε αρχές ισότητας και ασύμβατες συμπεριφορές αποδοκιμάζονται. Η φιλοσοφία του "Lagom" (το οποίο μεταφράζεται ως "τα πάντα με μέτρο") είναι ένα κοινό σουηδικό χαρακτηριστικό, σύμφωνα με το οποίο η υπερβολική ή επιδεικτική συμπεριφορά δεν είναι ελκυστική. Επίσης, η χρήση χιούμορ δεν αποτελεί συνήθη συμπεριφορά κατά τη διάρκεια επιχειρηματικών διαπραγματεύσεων.

Δεν αναμένεται από τους Σουηδούς να εργάζονται τα Σαββατοκύριακα, τις αργίες ή στις διακοπές τους.



### **B.3 Καταναλωτικά πρότυπα**

Οι Σουηδοί καταναλωτές αναζητούν προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρουν κάτι νέο στην αγορά, ενώ είναι ιδιαίτερα δεκτικοί στις τάσεις μόδας και υιοθετούν νωρίς τα νέα προϊόντα. Δίνουν εξίσου σημασία στη λειτουργικότητα και την ποιότητα όσο και στο design και το branding, και θα αναζητήσουν νέες διεθνείς μάρκες και ιδέες αγορών που μπορεί να έχουν ήδη συναντήσει στο εξωτερικό.

Κατά μέσο όρο, οι Σουηδοί καταναλωτές διαθέτουν πόρους και αγοραστική δύναμη πολύ υψηλότερη εκείνης των υπόλοιπων Ευρωπαίων καταναλωτών και μπορούν να στηρίξουν προϊόντα που τους ενδιαφέρουν ακόμη και αν χρειαστεί να πληρώσουν μια υψηλότερη τιμή, προτιμώντας λύσεις υψηλής ποιότητας από φτηνές ή βολικές επιλογές. Επίσης, είναι πιστοί καταναλωτές και επιστρέφουν σε μάρκες που εμπιστεύονται, αφού εδραιωθεί η εμπιστοσύνη τους στο προϊόν.

Από την άλλη πλευρά, η σουηδική αγορά είναι απαιτητική, με υψηλά standards όσον αφορά τόσο στην ποιότητα των προϊόντων όσο και στις προδιαγραφές τους. Οι καταναλωτές είναι ιδιαίτερα ευαίσθητοι στον τρόπο κατασκευής των προϊόντων, και θέλουν να είναι καλά ενημερωμένοι σχετικά με τη βιωσιμότητα και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις παραγωγής και κατανάλωσής τους, ενώ συχνά επιθυμούν να γνωρίζουν όχι μόνο αν το προϊόν έχει κατασκευαστεί με τις συγκεκριμένες προδιαγραφές, αλλά και για τον λόγο και τον τρόπο που το προϊόν τηρεί τις προδιαγραφές αυτές.

### **B.4 Βιομηχανική ιδιοκτησία**

Το σουηδικό δίκαιο γενικά παρέχει επαρκή προστασία όλων των δικαιωμάτων ιδιοκτησίας, συμπεριλαμβανομένης της πνευματικής ιδιοκτησίας και της ακίνητης περιουσίας. Ως κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η Σουηδία συμμετέχει σε μια σειρά πολυμερών συμβάσεων για τη βιομηχανική, πνευματική και εμπορική ιδιοκτησία. Η Σουηδία είναι συμβαλλόμενο μέρος στη Συνθήκη συνεργασίας όσον αφορά τις ευρεσιτεχνίες (PCT) που παρέχει τη δυνατότητα αίτησης για διεθνή κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών σε άνω των 140 κρατών και της Σύμβασης για το ευρωπαϊκό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Η Σουηδία έχει υπογράψει μεταξύ άλλων τη Σύμβαση της Βέρνης του 1971, τη σύμβαση της Ρώμης του 1961 και τη Συμφωνία πνευματικής ιδιοκτησίας του ΠΟΕ (TRIPS). Επίσης η Σουηδία συμμετέχει στη Σύμβαση του οργανισμού WIPO (World Intellectual Property Organisation) ενώ έχει συστήσει και ειδικό δικαστήριο για υποθέσεις που σχετίζονται με τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, το επονομαζόμενο δικαστήριο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και αγοράς (Patent and Market Court).

Η Σουηδία προστατεύει τα εμπορικά σήματα βάσει του Νόμου για τα εμπορικά σήματα (Trademark Act 1960:644 και 2016:375) και έχει υπογράψει το Πρωτόκολλο της Μαδρίτης του 1989, ενώ είναι και συμβαλλόμενο μέρος της Σύμβασης των Παρισίων και της Συμφωνίας του Λοκάρνο.

Στη Σουηδία αρμόδιος κρατικός οργανισμός είναι το Γραφείο Πνευματικής Ιδιοκτησίας (PRV). Αναλυτικές πληροφορίες για τη διαδικασία και τις προϋποθέσεις διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα <https://www.prv.se/en/>



## Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

### Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Η Σουηδία μετέχει ως μέλος της ΕΕ σε όλες τις συμφωνίες περιφερειακών οικονομικών / τελωνειακών ενώσεων που συνάπτει η ΕΕ.

Επίσης έχει υπογράψει διμερείς συμφωνίες με αρκετές χώρες σε πολλούς διαφορετικούς τομείς ενδιαφέροντος. Οι εν λόγω συμφωνίες είναι διαθέσιμες στην κάτωθι ιστοσελίδα της σουηδικής Κυβέρνησης :

<http://www.regeringen.se/rattsdokument/sveriges-internationella-overenskommelser>

Η Κυβέρνηση της Ελλάδος είχε συνάψει σύμβαση με την Κυβέρνηση του Βασιλείου της Σουηδίας για την αποφυγή της διπλής φορολογίας και την πρόληψη της φοροδιαφυγής όσον αφορά στους φόρους εισοδήματος και κεφαλαίου (Ημερομηνία υπογραφής 6-10-1961, Ημερομηνία θέσης σε ισχύ: 20-08-1963). Κατόπιν μονομερούς ανάκλησής της από τη Σουηδία, η εν λόγω Σύμβαση θα πάψει να ισχύει από 1.1.2022.

### Γ.2 Φορολογία φυσικών προσώπων

Το εισόδημα από μισθωτή εργασία για τους μόνιμους κατοίκους της Σουηδίας υπόκειται σε δημοτικό φόρο εισοδήματος και σε εθνικό φόρο εισοδήματος. Ο δημοτικός φόρος εισοδήματος επιβάλλεται με συντελεστή που διαφέρει από δήμο σε δήμο και μπορεί να αναπροσαρμόζεται ετησίως. Ο τρέχων μέσος συντελεστής είναι 32,28%. Ο εθνικός φόρος επί του εισοδήματος από μισθωτή εργασία επιβάλλεται με συντελεστή 20% στο τμήμα του φορολογητέου εισοδήματος άνω των 509.400 SEK. Το εισόδημα από μισθωτή εργασία για τους μη-κατοίκους φορολογείται με ενιαίο συντελεστή 25% και το εισόδημα από επενδύσεις φορολογείται με ενιαίο συντελεστή 30%.

### Γ.3 Φορολόγηση επιχειρήσεων

Τα σουηδικά νομικά πρόσωπα είναι υπόχρεα σε φόρο επί του παγκόσμιου εισοδήματός τους, εκτός εάν ισχύουν φορολογικές συμφωνίες ή ειδικές απαλλαγές. Τα νομικά πρόσωπα που δεν είναι φορολογικοί κάτοικοι Σουηδίας φορολογούνται για το εισόδημα που θεωρείται ότι έχει την πηγή του εντός της Σουηδίας.

Το εταιρικό φορολογητέο εισόδημα υπόκειται σε φόρο με ενιαίο συντελεστή 20,6%, όπως ισχύει από 1ης Ιανουαρίου 2021. Μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου 2018, ο συντελεστής εταιρικού φόρου ήταν 22% και μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου 2020, 21,4%.

Όλα τα εισοδήματα των νομικών προσώπων αντιμετωπίζονται ως εισόδημα από επιχειρηματική δραστηριότητα. Οι σουηδικές εταιρείες δεν υπόκεινται σε δημοτικούς ή τοπικούς φόρους εισοδήματος.

### Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

Το σουηδικό σύστημα ΦΠΑ είναι εναρμονισμένο με τους κανόνες της ΕΕ. Ο γενικός συντελεστής ΦΠΑ 25% επιβάλλεται στα περισσότερα αγαθά και υπηρεσίες. Μειωμένοι συντελεστές ισχύουν για ορισμένα αγαθά και υπηρεσίες, όπως 12% για τα τρόφιμα (εκτός από τα οινοπνευματώδη ποτά), τα γεύματα σε εστιατόρια, τα ποτά χαμηλής περιεκτικότητας σε οινόπνευμα, τα μη-οινοπνευματώδη ποτά, η διαμονή σε ξενοδοχεία κ.α., και 6% για τις εφημερίδες, τα περιοδικά, τα βιβλία, τα





ηλεκτρονικά βιβλία, τις μεταφορές επιβατών, ορισμένες πολιτιστικές υπηρεσίες κ.α. Ορισμένες χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες απαλλάσσονται από τον ΦΠΑ.

Οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης της Σουηδίας είναι εναρμονισμένοι με τους κανόνες της ΕΕ και αφορούν στα οινόπνευμα, τον καπνό και τα καύσιμα και την ηλεκτρική ενέργεια, ενώ από 1ης Ιουλίου 2017, επιβάλλεται ειδικός φόρος κατανάλωσης σε ορισμένες ηλεκτρονικές και οικιακές συσκευές.

Οι ιδιοκτήτες ακινήτων στη Σουηδία οφείλουν να καταβάλλουν εισφορά ακινήτου ή/και φόρο ακίνητης περιουσίας ανάλογα με το είδος της ακίνητης περιουσίας (λεπτομέρειες στην ακόλουθη ιστοσελίδα στη σουηδική γλώσσα:

<https://www.skatteverket.se/privat/fastigheterochbostad/fastighetsavgiftochfastighetsskatt.4.69ef368911e1304a625800013531.html> )

Όλοι οι εργοδότες στη Σουηδία καταβάλλουν υποχρεωτικά εισφορές κοινωνικής ασφάλισης για λογαριασμό των εργαζομένων τους, οι οποίες αποτελούνται από εισφορές για σύνταξη, ιατροφαρμακευτική περίθαλψη και άλλες κοινωνικές παροχές. Οι εισφορές αυτές ανέρχονται σε 31,42% του ακαθάριστου μισθού. Για εργαζόμενους ηλικίας μεταξύ 15 και 18 ετών, η εισφορά μειώνεται στο 10,21%. Οι εργοδοτικές εισφορές υπολογίζονται επιπλέον του μισθού και του κόστους μισθοδοσίας και είναι πληρωτέες για κάθε εργαζόμενο ή εργολάβο που έχει κερδίσει πάνω 1.000 SEK κατά τη διάρκεια του έτους. Οι εργαζόμενοι συνεισφέρουν το 7% του μισθού τους στο συνταξιοδοτικό σύστημα. Η εισφορά αυτή περιλαμβάνεται στο φόρο εισοδήματος και παρακρατείται από τον εργοδότη στην πηγή. Οι εργαζόμενοι δεν απαιτείται να καταβάλλουν συνταξιοδοτικά τέλη από το μέρος του εισοδήματός τους που υπερβαίνει τα 501.000 SEK.

### **Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο**

Η Σουηδία ως κράτος - μέλος της ΕΕ, αποτελεί τμήμα του κοινού τελωνειακού εδάφους και οι διαδικασίες εκτελωνισμού ακολουθούν τις αρχές που ισχύουν για όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, ήτοι ισχύουν οι τελωνειακοί Κανονισμοί της ΕΕ

### **Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)**

Δεν υπάρχουν ελεύθερες ζώνες ή ελεύθεροι λιμένες στη Σουηδία. Η χώρα διαθέτει μόνο 4 εμπορικές ζώνες με αποθήκες τελωνειακής αποταμίευσης στα λιμάνια της Στοκχόλμης, του Γκέτεμποργκ, του Μάλμε και του Jonköping.



## Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

### Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα επενδύσεων

Η Σουηδία προσφέρει ένα περιορισμένο φάσμα οικονομικών κινήτρων για την προσέλκυση επενδύσεων τα οποία είναι κυρίως περιφερειακής φύσης και περιλαμβάνουν τοπικές επιχορηγήσεις επενδύσεων, στήριξη για έξοδα εγκατάστασης, περιφερειακές συνεισφορές για μεταφορές και ειδικές φορολογικές ελαφρύνσεις που αφορούν στο απαραίτητο προσωπικό και σε εργαζόμενους που ασχολούνται με την έρευνα και την ανάπτυξη. Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αναζητηθούν εδώ: <https://www.business-sweden.com/services/invest-in-sweden/> και εδώ: <https://www.business-sweden.com/globalassets/services/learning-center/establishment-guides/tax-relief-for-key-foreign-employees.pdf>.

### Δ.2 Καθεστώς ιδιωτικοποιήσεων

Το σουηδικό κράτος έχει προχωρήσει στην ιδιωτικοποίηση σημαντικού ποσοστού δημοσίων επιχειρήσεων και υπηρεσιών. Παρά ταύτα, παραμένει μείζων ιδιοκτήτης εταιρειών στη Σουηδία. Το χαρτοφυλάκιο των κρατικών επιχειρήσεων περιλαμβάνει 46 επιχειρήσεις που ανήκουν πλήρως ή εν μέρει στο κράτος, εκ των οποίων δύο είναι εισηγμένες στο χρηματιστήριο, ενώ επίσης διαχειρίζεται δύο επιχειρηματικά ιδρύματα. Συνολικά, οι κρατικές επιχειρήσεις απασχολούν περίπου 129.000 άτομα και η εκτιμώμενη συνολική αξία του χαρτοφυλακίου των κρατικών επιχειρήσεων ανέρχεται σε 640 δισ. SEK.

### Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας

Η πιστοληπτική ικανότητα της Σουηδίας είναι άριστη. Ακολουθούν οι αξιολογήσεις της Σουηδίας από τους μεγαλύτερους οίκους πιστοληπτικής αξιολόγησης:

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Moody's           | Aaa |
| Standard & Poor's | AAA |
| Fitch             | AAA |



## **Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

### **E.1 Εμπόριο**

Η Σουηδία είναι μια ανοικτή και ανταγωνιστική οικονομία. Παρά τη μείωση των ελληνικών εξαγωγών για το 2020 (-11%), τα τελευταία χρόνια παρατηρείται τάση αύξησης των ελληνικών εξαγωγών προς τη Σουηδία.

Ως προς τις προοπτικές περαιτέρω διεύρυνσης των εξαγωγών σημειώνονται τα εξής:

#### Τρόφιμα και ποτά βιολογικής παραγωγής

Υπάρχουν καλές προοπτικές για τρόφιμα και ποτά βιολογικής παραγωγής, καθώς ολοένα και περισσότερο αυξάνεται ο αριθμός των καταναλωτών στη Σουηδία που προτιμούν βιολογικά καθώς επίσης και άλλα αγροτικά προϊόντα η παραγωγή των οποίων βασίστηκε σε φυσικές διεργασίες.

#### Ενδιάμεσα βιομηχανικά αγαθά

Μεγάλο ποσοστό των εξαγωγών βιομηχανικών αγαθών της Σουηδίας εξαρτάται άμεσα από τις εισαγωγές ημικατεργασμένων βιομηχανικών προϊόντων και τμημάτων προς συναρμολόγηση. Τα βιομηχανικά εξαρτήματα και, ιδίως τα εξαρτήματα για την αυτοκινητοβιομηχανία και τη βιομηχανία κατασκευών αποτελούν μέρος των στρατηγικών εισαγωγών της Σουηδίας. Στα προϊόντα που περιλαμβάνονται στα εξαγωγίμα της Ελλάδας εντάσσονται τα σύρματα και καλώδια, αργίλιο και κράματα αργιλίου, σιδηροκράματα, διάφορες μηχανές και συσκευές κ.α.

#### Ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες

Η Σουηδία αποτελεί μια εξαιρετικά δεκτική αγορά για προϊόντα και υπηρεσίες προηγμένης τεχνολογίας, ιδίως προϊόντων IT και λογισμικού που μειώνουν το επιχειρηματικό κόστος και βελτιώνουν την αποδοτικότητα εργασίας, καθώς και εξοπλισμού και υπηρεσιών για την ψηφιακή ασφάλεια.

#### Δομικά υλικά

Η αναμενόμενη αύξηση στις κατασκευές υποδομών και στην οικοδομική δραστηριότητα συμπεριλαμβανομένων των εργασιών επισκευής κτιρίων ανοίγουν προοπτικές για την αγορά δομικών υλικών.

### **E.2 Τουρισμός**

Οι τουριστικές αφίξεις από την Σουηδία το 2019 ανήλθαν περίπου στα 412 χιλ. άτομα. Μεταξύ των δημοφιλέστερων ελληνικών προορισμών για τους Σουηδούς τουρίστες συγκαταλέγονται, πλην της Αθήνας, η Ρόδος, η Κρήτη, η Σάμος, η Ζάκυνθος και η Κέρκυρα. Παράλληλα με την αύξηση του προερχόμενου από την Σουηδία τουρισμού αυξάνεται και η γνώση των Σουηδών σχετικά με τα ελληνικά προϊόντα. Οι Σουηδοί, έτσι, μαζί με την ιστορία και τον πολιτισμό, διαμορφώνουν εικόνα και για την ελληνική διατροφή την οποία αναζητούν με την επιστροφή τους στη χώρα.

### **E.3 Επενδύσεις**

Σε ότι αφορά στις επενδυτικές ροές, υπάρχει παρουσία σουηδικών εταιρειών στην Ελλάδα, ιδίως στους τομείς μεταφορών και αποθήκευσης, μεταποίησης και μηχανικού εξοπλισμού, υγείας,





λιανικού εμπορίου, ενέργειας και περιβάλλοντος. Περαιτέρω δυνατότητες για συνεργασία φαίνεται να παρουσιάζουν οι τεχνολογίες αιχμής και καινοτομίας, δεδομένου ότι τα τελευταία χρόνια έχουν αναπτυχθεί στη χώρα μας start-up και μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που παράγουν ανταγωνιστικά προϊόντα τεχνολογίας αιχμής, ενώ η Σουηδία θεωρείται από τις πιο καινοτόμες χώρες στον κόσμο.



## ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

### Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία της Ελλάδος στη Στοκχόλμη <https://www.mfa.gr/sweden/presveia/>

Τηλ: (+46-8) 545 660 10 [info.stockholm@mfa.gr](mailto:info.stockholm@mfa.gr)

Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Τηλ: (+46-8) 545 660 16 [commerce.stockholm@mfa.gr](mailto:commerce.stockholm@mfa.gr)

Γραφείο Δημόσιας Διπλωματίας

Τηλ: (+46-8) 660 24 80 [pdo.sto@mfa.gr](mailto:pdo.sto@mfa.gr)

Γραφείο ΕΟΤ

Τηλ: (+46-8) 679 65 80 [info@visitgreece.se](mailto:info@visitgreece.se)

### Σουηδικές Αρχές

Ιστοσελίδα Σουηδικής Κυβέρνησης

<https://www.government.se/government-of-sweden/>

Υπουργείο Οικονομικών Σουηδίας

<https://www.government.se/government-of-sweden/ministry-of-finance/>

Υπουργείο Εξωτερικών Σουηδίας

<https://www.government.se/government-of-sweden/ministry-for-foreign-affairs/>

Υπουργείο Επιχειρήσεων, Βιομηχανίας και Καινοτομίας

<https://www.government.se/government-of-sweden/ministry-of-enterprise-and-innovation/>

Σουηδική Υπηρεσία Μετανάστευσης <https://www.migrationsverket.se/English/Startpage.html>

Σουηδική Φορολογική Υπηρεσία <https://www.skatteverket.se/>

### Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια – Ενώσεις

Εμπορικό Επιμελητήριο του Jonkoping <https://www.handelskammarenjonkoping.se/>

Εμπορικό Επιμελητήριο του Malardalen <https://handelskammarenmalardalen.se/>

Εμπορικό Επιμελητήριο Κεντρικής Σουηδίας <https://mellansvenskahandelskammaren.se/>

Εμπορικό Επιμελητήριο της Μέσης Σουηδίας <https://midchamber.se/>

Εμπορικό Επιμελητήριο του Norrbotten <https://norrbottenshandelskammare.se/>

Εμπορικό Επιμελητήριο της Ανατολικής Σουηδίας <https://ostsvenskahandelskammaren.se/>

Εμπορικό Επιμελητήριο της Στοκχόλμης <https://stockholmshandelskammare.se/>

Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο της Νότιας Σουηδίας <https://handelskammaren.com/>

Εμπορικό Επιμελητήριο του Wermland <https://www.handelskammarenvarmland.se/>

Εμπορικό Επιμελητήριο της Δυτικής Σουηδίας <https://www.vastsvenskahandelskammaren.se/>

### Σουηδικοί Οικονομικοί και Εμπορικοί Φορείς

Business Sweden [www.business-sweden.se](http://www.business-sweden.se)

Invest Stockholm <https://www.investstockholm.com/>

Εθνικό Εμπορικό Συμβούλιο [www.kommers.se](http://www.kommers.se)

Verksam.se / Κυβερνητικές υπηρεσίες για επιχειρήσεις

<https://www.verksam.se/web/international/home>

Σουηδική Ομοσπονδία Λιανοπωλητών Τροφίμων <https://www.svenskdagligvaruhandel.se>



Επιχειρηματική Ένωση "Företagarna" <https://www.foretagarna.se/>  
Εθνικό Ινστιτούτο Οικονομικών Ερευνών [www.konj.se](http://www.konj.se)  
Σουηδική Αρχή Χρηματοοικονομικής Εποπτείας [www.fi.se](http://www.fi.se)  
Σουηδική Υπηρεσία Οικονομικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης [www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se)  
Στατιστική Υπηρεσία Σουηδίας [www.scb.se](http://www.scb.se)  
Σουηδική Υπηρεσία Καινοτομίας [www.vinnova.se](http://www.vinnova.se)  
Σουηδική Εθνική Αρχή Χρηματοοικονομικής Διαχείρισης [www.esv.se](http://www.esv.se)  
Εθνικό Συμβούλιο Στέγασης, Κτιρίων και Χωροταξίας <https://www.boverket.se>  
Σουηδική Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης  
<https://arbetsformedlingen.se/other-languages/english-engelska>  
Συνομοσπονδία των Σουηδικών Επιχειρήσεων <https://www.svensktnaringsliv.se/english>

### **Τράπεζες**

Κεντρική Τράπεζα της Σουηδίας [www.riksbank.se](http://www.riksbank.se)  
Ένωση Σουηδικών Τραπεζών [www.swedishbankers.se](http://www.swedishbankers.se)  
SEB [www.seb.se](http://www.seb.se)  
Handelsbanken [www.handelsbanken.se](http://www.handelsbanken.se)  
Swedbank [www.swedbank.se](http://www.swedbank.se)  
Nordea [www.nordea.se](http://www.nordea.se)

### **Διοργανωτές Εκθέσεων**

Svenska Massan [www.svenskamassan.se](http://www.svenskamassan.se)  
Stockholmsmassan [www.stockholmsmassan.se](http://www.stockholmsmassan.se)  
Elmiamassan [www.elmia.se](http://www.elmia.se)  
Kistamassan [www.kistamassan.se](http://www.kistamassan.se)  
Malmömassan <https://www.malmomassan.se>