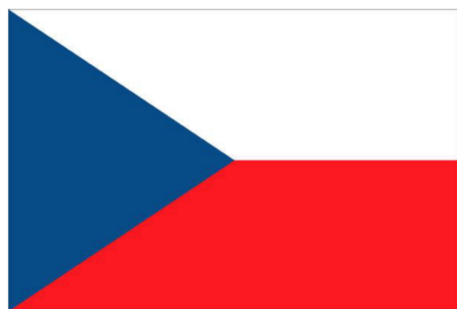




Πρεσβεία της Ελλάδος στην Πράγα
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΣΕΧΙΑ



Νοέμβριος 2021



Χάρτης της Τσεχίας

A.	ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	4
A.1.	Γενικά στοιχεία	4
A.2.	Δημογραφικά στοιχεία	4
A.3.	Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη αγοράς.....	5
B.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	6
B.1.	Θεσμικό πλαίσιο	6
	Νομικές μορφές εταιρειών	6
	Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας	7
	Καθεστώς αδειοδοτήσεων και εκπροσώπηση.....	8
	Τιμολόγηση	8
	Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων	9
	Τελωνειακή νομοθεσία.....	9
	Διαδικασίες εισαγωγής.....	9
	Καθεστώς ιδιοκτησίας	9
	Εργασιακό καθεστώς	10
	Παραμονή στην Τσεχία.....	11
B.2.	Στρατηγική εισόδου	11
	Συνεργασία με αντιπροσώπους / διανομείς	11
	Ίδρυση υποκαταστήματος.....	12
	Δημιουργία κοινοπραξίας.....	12
	Δίκτυα διανομής.....	12
	Πρώθηση - Διαφήμιση	12
	Πρακτικές οδηγίες για έλεγχο αξιοπιστίας εταιρειών.....	13
B.3.	Καταναλωτικά πρότυπα	13
B.4.	Βιομηχανική ιδιοκτησία.....	13
B.5.	Μεταβολές λόγω πανδημίας	13
Γ.	ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ.....	15
Γ.1.	Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας.....	15
Γ.2.	Φορολογία φυσικών προσώπων	15
Γ.3.	Φορολόγηση επιχειρήσεων	15
Γ.4.	Ειδικότεροι φόροι	16
Γ.5.	Δασμοί	17
Γ.6.	Ειδικές Βιομηχανικές Ζώνες (FTZ)	17
Γ.7.	Μεταβολές λόγω πανδημίας	18
Δ.	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	19
Δ.1.	Επενδυτικά κίνητρα	19
Δ.2.	Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων	20
Δ.3.	Πιστοληπτική ικανότητα Τσεχίας	20
Δ.4.	Μεταβολές λόγω πανδημίας	20
Ε.	ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ — ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ.....	21
ΣΤ.	ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	22
Ζ.	ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	23

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

A.1. Γενικά στοιχεία

Η ανεξάρτητη Τσεχοσλοβακία ήταν αποτέλεσμα της ήττας της Αυστροουγγαρίας το 1918 και του τέλους της κυριαρχίας των Αψβούργων, ενώνοντας Τσέχους και οι Σλοβάκους σε ένα έθνος-κράτος. Κατά τη διάρκεια του μεσοπολέμου, η Πρώτη Δημοκρατία της Τσεχοσλοβακίας ήταν μια ταχέως αναπτυσσόμενη βιομηχανική κοινωνία, με ένα σταθερό δημοκρατικό σύστημα διακυβέρνησης. Στις 17 Νοεμβρίου 1989, μετά την πτώση του Τείχους του Βερολίνου, ξεκίνησε μια σειρά διαδηλώσεων που οδήγησαν στη "Βελούδινη Επανάσταση" (αναφέρεται ως «βελούδινη» επειδή δεν υπήρξαν θύματα) και στην παραίτηση της κομμουνιστικής κυβέρνησης στις 3 Δεκεμβρίου 1989. Η Τσεχική Δημοκρατία ιδρύθηκε το 1993, μετά τον διαχωρισμό της από τη Σλοβακία.

Η Τσεχία υπέβαλε αίτηση προσχώρησης στην ΕΕ το 1996 και ξεκίνησε τις διαπραγματεύσεις το Μάρτιο του 1999. Στις 16 Απριλίου 2003, η Συνθήκη για την προσχώρηση της Δημοκρατίας της Τσεχίας, της Εσθονίας, της Κύπρου, της Λετονίας, της Λιθουανίας, της Ουγγαρίας, της Μάλτας, της Πολωνίας, της Σλοβενίας και της Σλοβακίας υπεγράφη στην Αθήνα. Την 1η Μαΐου 2004, η Τσεχία έγινε πλήρες κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης.²¹ Ευρωβουλευτές προέρχονται από την Τσεχία. Η Τσεχία ανέλαβε, τελευταία φορά, την Προεδρία του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατά το πρώτο εξάμηνο του 2009 και πρόκειται να την αναλάβει και πάλι κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2022. Η κα Věra Jourová ορίστηκε από πλευράς Τσεχίας ως Αντιπρόεδρος της Ευρ. Επιτροπής, για τις Αξίες και τη Διαφάνεια. Η Τσεχία δεν είναι μέλος της Ευρωζώνης.

Η Τσεχία είναι προεδρευόμενη κοινοβουλευτική δημοκρατία. Τον Ιανουάριο του 2018, Πρόεδρος της Τσεχικής Δημοκρατίας εξελέγη ο κ. Miloš Zeman. Πρόκειται για τη δεύτερη προεδρική θητεία του κ. Zeman, ο οποίος είναι ο πρώτος Πρόεδρος ο οποίος εξελέγη, το 2013, απ' ευθείας από το εκλογικό σώμα από ιδρύσεως της Τσεχικής Δημοκρατίας το 1993, μετά τον διαχωρισμό της από τη Σλοβακία. Οι επόμενες προεδρικές εκλογές στην Τσεχία είναι προγραμματισμένες για το 2023.

Οι πρόσφατες κοινοβουλευτικές εκλογές της 7ης- 8ης Οκτωβρίου δεν ανέδειξαν αυτοδύναμη κυβέρνηση. Επί του παρόντος αναμένεται σχηματισμός Κυβέρνησης πενταμελούς συνασπισμού.

Η νομοθετική εξουσία ασκείται από τα δύο σώματα του Τσεχικού Κοινοβουλίου: την 200 εδρών Βουλή και την 81 εδρών Γερουσία, με πλέον βαρύνοντα το ρόλο της Βουλής.

Η επί έξι συναπτά έτη (2014-2019) αύξηση του ΑΕΠ της Τσεχίας διεκόπη το 2020, λόγω της πανδημίας Covid-19. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τσεχικής Στατιστικής Υπηρεσίας, το ΑΕΠ της Τσεχίας μειώθηκε το 2020 κατά -5,6%, σημειώνοντας τη μεγαλύτερη πτώση στην ιστορία της χώρας.

Η Τσεχική Κεντρική Τράπεζα παρουσίασε τον Μάιο του 2021, τις νέες μακροοικονομικές προβλέψεις της για το τρέχον και το επόμενο έτος. Σε σχέση με τις προηγούμενες προβλέψεις της του Φεβρουαρίου 2021, η Κεντρική Τράπεζα παρουσιάζεται πιο απαισιόδοξη μεν για το τρέχον έτος, καθώς αναμένει, πλέον, ανάπτυξη της τάξης του 1,2% (αντί του 2% των προβλέψεων του Φεβρουαρίου), σαφώς πιο αισιόδοξη δε για το 2022, όταν και αναμένει σημαντική αύξηση του ΑΕΠ, της τάξης του 4,3% (3,8% στις προβλέψεις του Φεβρουαρίου). Η Κεντρική Τράπεζα προβλέπει, επίσης, ότι ο πληθωρισμός θα φτάσει σχεδόν σε 3% στο τέλος του τρέχοντος έτους και θα μειωθεί σταδιακά σε περίπου 2% έως το τέλος του 2022.

Στους ακόλουθους συνδέσμους, είναι διαθέσιμη η Ετήσια Έκθεση του Γραφείου ΟΕΥ Πράγας για το 2020 (και το αντίστοιχο Στατιστικό Παράρτημα):

<https://agora.mfa.gr/infofiles/Ethsia%202020%20AGORA%20cz.doc>

<https://agora.mfa.gr/infofiles/Statistiko%20Pararthma%20cz.doc>

A.2. Δημογραφικά στοιχεία

Στις 31 Δεκεμβρίου 2020, ο πληθυσμός της Τσεχίας ανερχόταν σε 10.701.777 άτομα.

Η μεγαλύτερη πόλη και πρωτεύουσα στην Τσεχία είναι η Πράγα με περίπου 1,3 εκατ. κατοίκους και ακολουθούν οι πόλεις Brno, Ostrava, Plzeň, Liberec, Olomouc, Ústí nad Labem, České Budějovice κ.ο.κ.

Περίπου το ένα τέταρτο του πληθυσμού κατοικεί στις πέντε μεγαλύτερες πόλεις.

A.3. Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη αγοράς

Δείκτης	2016	2017	2018	2019	2020
Ονομαστικό ΑΕΠ ¹ (EURδισ. τρεχ.τ.)	177,45	194,1	210,96	223,93	213,75
Μεταβολή ΑΕΠ (% , έτος, πραγμ.τ.)	2,5	5,2	3,2	2,3	-5,6
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ (EUR/κεφ., τρεχ.τ.)	16.795	18.329	19.852	20.988	19.972
Ανεργία (κατά ILO) (% , μ.ο.)	4,0	2,9	2,2	2,0	2,6
Πληθωρισμός (% , έτος, μ.ο.)	0,7	2,5	2,1	2,8	3,2
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	0,7	1,5	0,9	0,3	-6,2
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	36,58	34,24	32,06	30,27	38,09
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% ΑΕΠ)	1,8	1,5	0,4	0,3	3,6
Συναλλαγματική ισοτιμία (CZK/EUR)	27,0	26,3	25,6	25,7	26,4
Βασικά επιτόκια - Επιτόκιο συμφωνιών επαναγοράς (repos) δύο εβδομάδων / τέλος του έτους	0,05	0,50	1,75	2,00	0,25
Βασικά επιτόκια - Επιτόκιο Lombard / τέλος του έτους	0,25	1,00	2,75	3,00	1,0
Βασικά επιτόκια - Προεξοφλητικό επιτόκιο / τέλος του έτους	0,05	0,05	0,75	1,00	0,05
Συναλλαγματικά διαθέσιμα (δισ. EUR)	81,3	123,4	124,5	133,4	135,4

Πηγές: Τσεχικό Στατιστικό Γραφείο www.czso.cz, Τσεχική Κεντρική Τράπεζα www.cnb.cz

¹ Μετατροπή σε EUR από CZK σύμφωνα με τις ετήσιες μέσες ισοτιμίες

B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Επειδή η νομοθεσία υπόκειται σε συχνές τροποποιήσεις και μεταβολές που οφείλονται σε εξελίξεις στην οικονομία, αλλά και επιπλέον σε τροποποιήσεις λόγω πανδημίας, οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται, προ της δραστηριοποίησής τους, να επιβεβαιώνουν τις πληροφορίες για τις οποίες ενδιαφέρονται με το Γραφείο μας ή τις τσεχικές Αρχές.

B.1. Θεσμικό πλαίσιο

Τα αλλοδαπά νομικά πρόσωπα έχουν τα ίδια δικαιώματα με τους Τσέχους επιχειρηματίες στη διεξαγωγή εμπορικών δραστηριοτήτων, συμπεριλαμβανόμενης της αγοράς ακίνητης περιουσίας, και μπορούν να λειτουργήσουν στη χώρα είτε μέσω υποκαταστήματος, είτε ιδρύοντας μια εταιρεία με έδρα στην Τσεχία. Μπορούν επίσης να συνιδρύσουν εταιρείες ή να συνεταιριστούν με μια ήδη υπάρχουσα τσεχική εταιρεία.

Νομικές μορφές εταιρειών

Οι μορφές εταιρειών στην Τσεχία είναι τέσσερις.

Οι πλέον χρησιμοποιούμενες είναι η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (společnost s ručenímomezeným"s.r.o.") και η ανώνυμη εταιρεία (akciová společnost"a.s.").

Οι υπόλοιπες μορφές, ήτοι η ετερόρρυθμη εταιρεία (komanditní společnost—"k.s.") και η ομόρρυθμη εμπορική εταιρεία (veřejná obchodní společnost—"v.o.s.") χρησιμοποιούνται λιγότερο.

Επίσης, στην Τσεχία μπορούν να λειτουργήσουν και οι εξής ευρωπαϊκές εταιρικές μορφές: ο ευρωπαϊκός όμιλος οικονομικού σκοπού, η ευρωπαϊκή εταιρεία (societaseuropea) και η ευρωπαϊκή συνεταιριστική εταιρεία.

Η ίδρυση εταιρειών κάθε μορφής καθώς και υποκαταστημάτων προϋποθέτει την εγγραφή τους στο Εμπορικό Μητρώο.

Για τη σύσταση μιας τσεχικής εταιρείας απαιτείται η σύνταξη συμβολαιογραφικής πράξης από Τσέχο συμβολαιογράφο.

Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης - Společnost s ručenímomezeným (s.r.o.)

- Σύσταση

Η εν λόγω εταιρική μορφή χρησιμοποιείται συνήθως για μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Η εταιρεία μπορεί να συσταθεί είτε με πράξη σύστασης από ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο, είτε με καταστατικό το οποίο συνάπτουν πάνω από ένα φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Τα ως άνω έγγραφα οφείλουν να είναι συμβολαιογραφικές πράξεις.

- Εγγεγραμμένο κεφάλαιο

Το εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας αποτελείται από τις εισφορές των εταίρων της. Η ελάχιστη εισφορά κάθε εταίρου στο εγγεγραμμένο κεφάλαιο είναι εκ του νόμου 1 Κορώνα Τσεχίας. Παρά ταύτα οι τόσο μικρές εισφορές αποφεύγονται λόγω του κινδύνου να καταστεί η εταιρεία αφερέγγυα.

- Μεριδία συμμετοχής

Η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης δεν εκδίδει μετοχές. Τα μερίδια συμμετοχής αντιπροσωπεύουν τη συμμετοχή των εταίρων στην εταιρεία και τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις τους πηγάζουν από αυτή τη συμμετοχή. Το μέγεθος του μεριδίου συμμετοχής ορίζεται από το επενδυτικό ποσοστό του συγκεκριμένου εταίρου στο εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας.

Μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης μπορεί να έχει περισσότερο από έναν τύπο μεριδίων συμμετοχής στα οποία αντιστοιχούν διαφορετικά δικαιώματα και υποχρεώσεις.

Ένας εταίρος μπορεί να κατέχει πάνω από ένα μερίδια συμμετοχής (υπό την προϋπόθεση ότι το επιτρέπει η πράξη σύστασης ή το καταστατικό). Η μεταβίβαση ενός μεριδίου συμμετοχής σε μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης απαιτεί γραπτή συμφωνία (με επικυρωμένες από συμβολαιογράφο υπογραφές). Ένας εταίρος μπορεί να μεταβιβάσει μερίδιο συμμετοχής του σε άλλο εταίρο χωρίς την έγκριση της γενικής συνέλευσης (εκτός αν το καταστατικό ορίζει διαφορετικά). Ένας εταίρος μπορεί επίσης να μεταβιβάσει μερίδιο συμμετοχής του σε τρίτους με την έγκριση της γενικής συνέλευσης (εκτός αν το καταστατικό ορίζει διαφορετικά).

- Εταιρικά όργανα

Η εταιρική διακυβέρνηση μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης είναι απλούστερη εκείνης μιας ανώνυμης εταιρείας. Μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης δεν έχει διοικητικό συμβούλιο.

Το εκτελεστικό όργανο της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης αποτελείται από έναν ή περισσότερους εκτελεστικούς διευθυντές. Ο νόμος δεν περιορίζει τον αριθμό τους, αλλά ο αριθμός τους θα πρέπει να ορίζεται στην πράξη σύστασης ή στο καταστατικό της εταιρείας. Ο εκτελεστικός διευθυντής ορίζεται από τη γενική συνέλευση (το ανώτατο όργανο της εταιρείας) ή από το μοναδικό εταίρο ο οποίος ασκεί τις αρμοδιότητες της γενικής συνέλευσης.

Κάθε εκτελεστικός διευθυντής έχει τη δυνατότητα να εκπροσωπεί την εταιρεία ανεξαρτήτως των υπολοίπων, εκτός και αν η πράξη σύστασης ή το καταστατικό ορίζουν κάτι διαφορετικό. Ο νόμος δεν απαιτεί από την εταιρεία περιορισμένης ευθύνης τη δημιουργία ενός εποπτικού συμβουλίου, χωρίς να αποκλείει τη δημιουργία του.

Ανώνυμη εταιρεία - Akciová společnost (a.s.)**- Σύσταση**

Η εν λόγω εταιρική μορφή χρησιμοποιείται συνήθως για μεγάλες επιχειρήσεις. Η εταιρεία συστήνεται μέσω καταστατικού από έναν ή περισσότερους μετόχους (φυσικά ή νομικά πρόσωπα). Το καταστατικό οφείλει να είναι συμβολαιογραφική πράξη.

- Μετοχές

Μια ανώνυμη εταιρεία μπορεί να εκδώσει ανώνυμες ή ονομαστικές μετοχές. Από 1ης Ιανουαρίου 2014, πλέον δεν επιτρέπονται οι ανώνυμες μετοχές με αποδεικτικό κυριότητας και οποιεσδήποτε υφιστάμενες μετοχές αυτού του είδους πρέπει να κατατεθούν σε τράπεζα ή να ανταλλαχθούν με μετοχές σε λογιστική μορφή.

Το καταστατικό μπορεί να περιορίζει τη δυνατότητα μεταφοράς ονομαστικών μετοχών (π.χ. απαιτώντας έγκριση από γενική συνέλευση), αλλά δεν μπορεί να την απαγορεύσει. Η δυνατότητα μεταβίβασης ανωνύμων μετοχών δεν μπορεί να περιοριστεί.

Οι καταχωρημένες μετοχές με αποδεικτικό κυριότητας μεταβιβάζονται μέσω προφορικής / γραπτής συμφωνίας, οπισθογράφησης και μεταβίβασης των μετοχών. Οι μετοχές σε λογιστική μορφή μεταβιβάζονται με την καταχώρηση του νέου ιδιοκτήτη στο Κεντρικό Αποθετήριο Αξιών.

- Εγγεγραμμένο κεφάλαιο

Το ελάχιστο εγγεγραμμένο κεφάλαιο είναι 2.000.000 CZK (περίπου €78.308,5 με την ισοτιμία κατά τη σύνταξη του παρόντος Οδηγού).

Τουλάχιστον το 30% του εγγεγραμμένου κεφαλαίου πρέπει να έχει καταβληθεί πριν από την κατάθεση της αίτησης για καταχώρηση της εταιρείας στο Εμπορικό Μητρώο (ή νωρίτερα, αν το προβλέπει το καταστατικό).

- Εταιρικά όργανα

Το εκτελεστικό όργανο της ανώνυμης εταιρείας είναι το διοικητικό συμβούλιο. Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου εκλέγονται και ανακαλούνται από τη γενική συνέλευση (ή από το εποπτικό συμβούλιο, αν έτσι προβλέπει το καταστατικό). Το διοικητικό συμβούλιο αποφασίζει για όλα τα θέματα εκτός εκείνων που έχει οριστεί να απασχολούν τη γενική συνέλευση ή το εποπτικό συμβούλιο.

Μια ανώνυμη εταιρεία οφείλει να ορίσει εποπτικό συμβούλιο, το οποίο θα παρακολουθεί τις δραστηριότητες του διοικητικού συμβουλίου και τις εργασίες της ανώνυμης εταιρείας.

Εάν μια εταιρεία έχει άνω των 500 εργαζομένων, το ένα τρίτο των μελών του εποπτικού οργάνου πρέπει να εκλέγεται από τους εργαζόμενους. Η υποχρέωση αυτή θεσπίστηκε τον Ιανουάριο του 2017 με ισχύ από τον Ιανουάριο του 2019.

Εναλλακτικά, αντί για διοικητικό συμβούλιο και εποπτικό συμβούλιο, μία ανώνυμη εταιρεία μπορεί να έχει μια διοικητική επιτροπή και έναν μόνο διευθυντή. Η επιλογή της δομής των εταιρικών οργάνων ορίζεται στο καταστατικό της εταιρείας. Το καταστατικό μπορεί να ορίζει ότι η διοικητική επιτροπή θα έχει μόνο ένα μέλος, το οποίο ταυτόχρονα θα μπορεί να εκτελεί τα καθήκοντα του διευθυντή.

Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας

Όπως προαναφέρθηκε, οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης και οι ανώνυμες εταιρείες συστήνονται με συμβολαιογραφική πράξη Τσέχου συμβολαιογράφου.

Άνοιγμα λογαριασμού τράπεζας

Πριν από την εγγραφή της εταιρείας στο Εμπορικό Μητρώο, οι ιδρυτές οφείλουν να καταβάλουν τις χρηματικές εισφορές τους σε ειδικό τραπεζικό λογαριασμό που έχει ανοιχθεί για τον σκοπό αυτό.

Η τράπεζα δεν θα επιτρέψει στην εταιρεία (ούτε σε οποιονδήποτε άλλο) να χρησιμοποιήσει το κατατεθειμένο κεφάλαιο σε έναν τέτοιο τραπεζικό λογαριασμό πριν από την εγγραφή της εταιρείας στο Εμπορικό Μητρώο, εκτός και αν τα χρήματα χρησιμοποιηθούν για την κάλυψη του κόστους σύστασης.

Ποινικές ευθύνες και άλλες υποχρεώσεις

Οι μέτοχοι μιας ανώνυμης εταιρείας δεν εγγυώνται τις υποχρεώσεις της εταιρείας. Οι μέτοχοι μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης εγγυώνται από κοινού και εις ολόκληρον τις υποχρεώσεις της εταιρείας μόνο μέχρι το ποσό των ακατάβλητων εισφορών στο εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας.

Οι εκτελεστικοί διευθυντές, οι διευθυντές και τα μέλη των διοικητικών συμβουλίων των εταιρειών στην Τσεχία είναι υποχρεωμένοι να εκτελούν τις αντίστοιχες υποχρεώσεις τους με τη δέουσα προσοχή (και είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε ζημία προκληθεί στην εταιρεία από οποιαδήποτε παράβαση των υποχρεώσεων αυτών).

Σε ορισμένες περιπτώσεις, τα σκιώδη μέλη διοικητικών συμβουλίων (δηλαδή άτομα που εκ των πραγμάτων έχουν τον έλεγχο μιας τσεχικής εταιρείας, ακόμη και αν δεν έχουν καμία επίσημη θέση στην εν λόγω εταιρεία) ή άλλες εταιρείες από τον ίδιο όμιλο εταιρειών, μπορεί να φέρουν ευθύνη για τη ζημία που θα προκληθεί στην εν λόγω εταιρεία ασκώντας την επιρροή τους εις βάρος της. Η τσεχική νομοθεσία αναγνωρίζει την έννοια της ποινικής ευθύνης των νομικών προσώπων και η ευθύνη αυτή μπορεί σε ορισμένες περιπτώσεις να επεκταθεί πέραν των συνόρων της Τσεχίας.

Εγγραφή μιας εταιρείας στο Εμπορικό Μητρώο

Μια εταιρεία καθίσταται ενεργή κατόπιν της εγγραφής

της στο Εμπορικό Μητρώο (το οποίο είναι ελεύθερα προσβάσιμο στην ιστοσελίδα www.justice.cz) που τηρείται από το αντίστοιχο Δικαστήριο.

Το εκτελεστικό όργανο της εταιρείας πρέπει να καταθέσει αίτηση στο Εμπορικό Μητρώο για την καταχώρηση της εταιρείας εντός έξι μηνών από την ίδρυσή της, εκτός αν το καταστατικό της ορίζει κάτι διαφορετικό. Τα υποχρεωτικά τυποποιημένα έντυπα για την υποβολή των αιτήσεων στο Εμπορικό Μητρώο είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Δικαιοσύνης.

Το αρμόδιο δικαστήριο είναι υποχρεωμένο να καταχωρήσει την εταιρεία ή να πάρει τη σχετική απόφασή του χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.

Τεκμηρίωση

Η αίτηση προς το Εμπορικό Μητρώο πρέπει να συνοδεύεται από έγγραφα τα οποία αποδεικνύουν τα δεδομένα που πρόκειται να καταχωρηθούν, ήτοι:

- έγγραφα, όχι παλαιότερα των τριών μηνών, που αποδεικνύουν την έγκυρη σύσταση της εταιρείας και την ύπαρξη του ιδρυτή,
- ιδρυτικό έγγραφο,
- αποδεικτικά έγγραφα ότι το εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας καταβλήθηκε στο ελάχιστο απαιτούμενο ποσό,
- υπεύθυνη δήλωση υπογεγραμμένη από κάθε μέλος των εκτελεστικών και εποπτικών οργάνων και συγκατάθεση από κάθε μέλος για την καταχώρηση των στοιχείων του στο Εμπορικό Μητρώο,
- αποσπάσματα ποινικού μητρώου για κάθε προτεινόμενο εκπρόσωπο και μέλος του εποπτικού συμβουλίου (στην περίπτωση των πολιτών της ΕΕ των οποίων η σημερινή κατοικία βρίσκεται στην Τσεχία, το απόσπασμα θα ληφθεί από το ίδιο το δικαστήριο),
- απόσπασμα από το Μητρώο Αδειών Δραστηριοποίησης ή άλλη εξουσιοδότηση που σχετίζεται με επιχειρηματική δραστηριότητα,
- συγκατάθεση του ιδιοκτήτη του κτιρίου στο οποίο θα βρίσκεται η έδρα της εταιρείας (αν αυτό είναι μισθωμένο),
- πληρεξούσια ή οποιαδήποτε άλλα έγγραφα απαιτούνται για την υπογραφή οποιοδήποτε από τα προαναφερόμενα έγγραφα ή αιτήσεις (π.χ. εάν η αίτηση υποβάλλεται από εξουσιοδοτημένο πρόσωπο, πληρεξούσια από όλα τα μέλη του εκτελεστικού οργάνου που υποβάλει την αίτηση).

Καταχώρηση πραγματικών δικαιούχων

Όλες οι εταιρείες οφείλουν να καταχωρούν τους πραγματικούς τους δικαιούχους στο νεοσυσταθέν Μητρώο Δικαιούχων χωρίς καθυστέρηση. Το μητρώο αυτό δεν είναι δημόσιο. Οι πληροφορίες για τους πραγματικούς δικαιούχους θα είναι διαθέσιμες μόνο σε επιλεγμένες δημόσιες αρχές και πρόσωπα όπως προβλέπεται βάσει της νομοθεσίας για την

καταπολέμηση της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, προκειμένου να εντοπίσουν έναν πελάτη.

Ηλεκτρονικό Γραμματοκιβώτιο Δεδομένων

Κάθε νομικό πρόσωπο διαθέτει ένα γραμματοκιβώτιο δεδομένων, ήτοι έναν ηλεκτρονικό χώρο αποθήκευσης που δημιουργείται αυτομάτως για κάθε νομικό πρόσωπο βάσει της εγγραφής του στο Εμπορικό Μητρώο. Σκοπός του εν λόγω συστήματος, το οποίο διαχειρίζεται το κράτος, είναι να επιτρέπει την επίσημη ηλεκτρονική παράδοση εγγράφων, ιδίως από τις δημόσιες αρχές στους ιδιοκτήτες των ηλεκτρονικών γραμματοκιβωτίων δεδομένων. Είναι επίσης δυνατή η ηλεκτρονική επικοινωνία με τις δημόσιες αρχές μέσω του εν λόγω γραμματοκιβωτίου. Είναι ζωτικής σημασίας για μια εταιρεία να ελέγχει το γραμματοκιβώτιο δεδομένων της σε τακτική βάση, καθώς ένα μήνυμα (επίσημο έγγραφο) θεωρείται ότι έχει παραδοθεί σε αυτήν μετά την παρέλευση 10 ημερών (αρχής γενομένης από την ημέρα κατά την οποία τοποθετήθηκε αυτό το μήνυμα στο γραμματοκιβώτιο δεδομένων από τη σχετική δημόσια αρχή).

Καθεστώς αδειοδότησεων και εκπροσώπηση

Πριν από την εγγραφή στο Εμπορικό Μητρώο, τα υποκαταστήματα και οι εταιρείες πρέπει να αποκτήσουν άδειες δραστηριότητας από το Γραφείο Αδειών Δραστηριοποίησης που αντιστοιχεί στις δραστηριότητες στις οποίες προτίθενται να προβούν.

Για το σκοπό αυτό, θα πρέπει να οριστεί ένας υπεύθυνος εκπρόσωπος ("odpovědný zástupce"), ευθύνη του οποίου θα είναι η συμμόρφωση της εταιρείας με τους όρους της άδειας δραστηριότητας. Δεν απαιτείται διορισμός υπεύθυνου εκπροσώπου για οποιαδήποτε από τις 80 γενικές επιχειρηματικές δραστηριότητες που καλύπτονται από τη λεγόμενη άδεια ελεύθερης δραστηριότητας ("volná živnost").

Ένας υπεύθυνος εκπρόσωπος μπορεί να είναι υπεύθυνος για περισσότερο από μία άδεια δραστηριότητας της εταιρείας.

Η εταιρεία έχει τη δυνατότητα να υποβάλει μία μεμονωμένη αίτηση στο Γραφείο Αδειών Δραστηριοποίησης και με αυτή να αιτηθεί για άδεια ή άδειες δραστηριότητας καθώς και για την εγγραφή στη φορολογική αρχή (για όλους τους τύπους των φόρων, εκτός του ειδικού φόρου κατανάλωσης και κάποιων οικολογικών φόρων).

Τιμολόγηση

Τα τιμολόγια, σύμφωνα με την τσεχική νομοθεσία περί ΦΠΑ, πρέπει να περιέχουν τα εξής στοιχεία:

- Πλήρες όνομα και διεύθυνση του προμηθευτή και του πελάτη
- Αριθμό ΦΠΑ του προμηθευτή και του πελάτη
- Ημερομηνία έκδοσης

- Πλήρη περιγραφή των αγαθών ή των υπηρεσιών που παρέχονται
- Ημερομηνία παράδοσης (εάν είναι διαφορετική από την ημερομηνία του τιμολογίου)
- Τιμή μονάδας και τυχόν έκπτωση
- Την καθαρή, φορολογητέα αξία της συναλλαγής
- Τον εφαρμόσιμο συντελεστή ΦΠΑ και το ποσό του ΦΠΑ (σε CZK)
- Επεξηγήσεις για τυχόν μηδενικό ΦΠΑ – εξαγωγές, αντιστροφή επιβάρυνσης ή ενδοκοινοτική συναλλαγή
- Αναφορά σε οποιαδήποτε ειδική περίπτωση, π.χ. ειδικό καθεστώς πρακτορείων ταξιδιών, μεταχειρισμένα αγαθά, αντικείμενα τέχνης ή αντίκες.
- Τη συνολική, ακαθάριστη αξία του τιμολογίου.

Για τα τιμολόγια κάτω των 10.000 CZK, απαιτούνται μόνο οι ακόλουθες πληροφορίες:

- Ημερομηνία τιμολόγησης
- Αριθμός ΦΠΑ προμηθευτή
- Περιγραφή των αγαθών ή των υπηρεσιών
- Φόρος ΦΠΑ που χρεώνεται

Σήμανση /πιστοποίηση προϊόντων

Οι τσέχικες προϋποθέσεις σήμανσης είναι εναρμονισμένες με τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1169/2011 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 25ης Οκτωβρίου 2011, σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές.

Συγκεκριμένα σημειώνεται ότι οι υποχρεωτικές πληροφορίες για τα τρόφιμα αναγράφονται σε γλώσσα που είναι εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές των κρατών μελών στα οποία πωλούνται τα συγκεκριμένα τρόφιμα.

Τελωνειακή νομοθεσία

Η Τσεχική Δημοκρατία, ως κ.-μ. της ΕΕ, αποτελεί τμήμα του κοινού τελωνειακού εδάφους και οι διαδικασίες εκτελωνισμού ακολουθούν τις αρχές που ισχύουν για όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, ήτοι ισχύουν οι ενιαίοι τελωνειακοί Κανονισμοί της ΕΕ.

Οι τελωνειακές διαδικασίες εφαρμόζονται σε εμπορεύματα που διακινούνται από / προς τα μη-κράτη μέλη της ΕΕ και καθορίζονται κυρίως από τελωνειακούς κανονισμούς της ΕΕ.

- ο Κανονισμός (ΕΕ) αρ. 952/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 9 Οκτωβρίου 2013 για τη θέσπιση του ενωσιακού τελωνειακού κώδικα.
- ο Κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμός (ΕΕ) 2015/2446 της Επιτροπής της 28ης Ιουλίου 2015 για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 952/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, όσον αφορά λεπτομερείς κανόνες σχετικούς με ορισμένες από τις διατάξεις του ενωσιακού τελωνειακού κώδικα.

- ο Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) 2015/2447 της Επιτροπής της 24ης Νοεμβρίου 2015 για τη θέσπιση λεπτομερών κανόνων εφαρμογής ορισμένων διατάξεων του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 952/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τη θέσπιση του ενωσιακού τελωνειακού κώδικα.
- ο Κανονισμός (ΕΚ) αρ. 1186/2009 του Συμβουλίου της 16ης Νοεμβρίου 2009 για τη θέσπιση του κοινοτικού καθεστώτος τελωνειακών ατελειών
- ο Κανονισμός (ΕΟΚ) αρ. 2658/87 του Συμβουλίου, της 23ης Ιουλίου 1987, σχετικά με την τελωνειακή και στατιστική ονοματολογία και το Κοινό Δασμολόγιο, όπως τροποποιήθηκε.
- ο Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) 2018/1602 της Επιτροπής, της 11ης Οκτωβρίου 2018, για την τροποποίηση του παραρτήματος I του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2658/87 του Συμβουλίου για τη δασμολογική και στατιστική ονοματολογία και το κοινό δασμολόγιο.

Οι ανωτέρω κανονισμοί είναι διαθέσιμοι στο διαδίκτυο στη διεύθυνση http://europa.eu/pol/cust/index_en.htm

Διαδικασίες εισαγωγής

Κατά την πρώτη ημέρα της προσχώρησης της Τσεχίας στην ΕΕ, οι τελωνειακές αρχές της χώρας διέκοψαν τους τελωνειακούς ελέγχους ρουτίνας επί των εμπορευμάτων τα οποία μεταφέρονται δια μέσου των εσωτερικών συνόρων, δηλαδή των κοινών συνόρων μεταξύ της Τσεχίας και των άλλων κρατών μελών της ΕΕ.

Δεδομένου ότι η Τσεχία δεν έχει σύνορα με μη-κράτη μέλη της ΕΕ, οι τελωνειακοί έλεγχοι ρουτίνας των εμπορευμάτων διεξάγονται στα διεθνή αεροδρόμια. Σημειώνεται ότι οι έλεγχοι αυτοί δεν ισχύουν για πτήσεις μεταξύ αεροδρομίων εντός της επικράτειας της ΕΕ.

Επίσης, καθώς η Τσεχία ανήκει στον χώρο Schengen, οι έλεγχοι ρουτίνας προσώπων που μετακινούνται δια μέσου των εθνικών συνόρων, δηλαδή οι έλεγχοι διαβατηρίων και θεωρήσεων από την τσεχική αστυνομία στα σύνορα, έχουν καταργηθεί (με την εξαίρεση των πτήσεων από / προς τις χώρες εκτός Schengen).

Το εμπόριο μεταξύ των κρατών-μελών της ΕΕ θεωρείται ενδοκοινοτικό εμπόριο και δεν υπόκειται σε δασμούς ή άλλα τέλη που εισπράττονται σε σχέση με την εισαγωγή ή την εξαγωγή εμπορευμάτων.

Καθεστώς ιδιοκτησίας

Η τσεχική νομοθεσία ορίζει την ακίνητη περιουσία, ως περιλαμβάνουσα τόσο υλικά όσο και άυλα χαρακτηριστικά (ήτοι, δικαιώματα) ως εξής:

- οικόπεδα
- υπόγειες κατασκευές
- εμπράγματα δικαιώματα επί των οικοπέδων και των υπογείων κατασκευών και
- άλλα δικαιώματα που προβλέπει ο νόμος.

Ο Αστικός Κώδικας ορίζει, επίσης, τα διαμερίσματα ως τμήμα ακίνητης περιουσίας.

Κανένα άλλο περιουσιακό στοιχείο, εκτός και αν προβλέπεται από ειδική νομοθετική ρύθμιση, δεν θεωρείται ακίνητη περιουσία σύμφωνα με το τσεχικό δίκαιο.

Σύμφωνα με την τσεχική νομοθεσία, κάθε άτομο και νομικό πρόσωπο έχει τα ίδια δικαιώματα κυριότητας ακινήτων. Από 1ης Μαΐου 2011, όλοι οι αλλοδαποί (ανεξάρτητα από το αν είναι νομικά ή φυσικά πρόσωπα) – είτε προερχόμενοι από την ΕΕ είτε εκτός ΕΕ – δεν έχουν πλέον κανέναν περιορισμό στο είδος της ακίνητης περιουσίας που μπορούν να αποκτήσουν στην Τσεχία.

Ο Αστικός Κώδικας εισήγαγε την έννοια "*superficiessolocedit*", που σημαίνει ότι ένα οικοδόμημα ανήκει πάντα στον ιδιοκτήτη της γης στην οποία είναι χτισμένο.

Ο νόμος ορίζει ρητά ότι το οικοπέδο αποτελείται από τα εξής:

- τον χώρο κάτω και πάνω από την επιφάνεια του οικοπέδου,
- τις κατασκευές που έχουν οικοδομηθεί σε αυτό και άλλον εξοπλισμό (με την εξαίρεση των προσωρινών κατασκευών), και
- τα φυτά που βρίσκονται σε αυτό.

Ωστόσο, σε ορισμένες περιπτώσεις, ο διαχωρισμός της γης από το οικοδόμημα συνεχίζει να ισχύει.

Κτηματολόγιο

Κάθε αγορά ή μεταβίβαση ακινήτων καταγράφεται στο μητρώο του Κτηματολογίου. Το μητρώο αυτό περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα στοιχεία:

- οικόπεδα
- κατασκευές, εκτός εάν ήδη αποτελούν μέρος του οικοπέδου (βλ. παραπάνω) και
- διαμερίσματα.

Το Μητρώο Κτηματολογίου είναι ένα δημόσιο αρχείο δικαιωμάτων επί ακίνητης περιουσίας, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων:

- του δικαιώματος ιδιοκτησίας,
- υποθηκών,
- πολεοδομικών δουλειών,
- δικαιωμάτων προτίμησης,
- δικαιωμάτων κατασκευής και
- μισθώσεων.

Η καταγραφή των μισθώσεων είναι δυνατή, εφόσον ο ιδιοκτήτης του εν λόγω ακινήτου ζητήσει μια τέτοια εγγραφή ή δώσει τη σχετική συναίνεσή του.

Χωροταξικός σχεδιασμός, άδεια σχεδιασμού, άδεια δόμησης και άδεια χρήσης

Το τσεχικό δίκαιο απαιτεί άδεια σχεδιασμού και άδεια

δόμησης για οποιαδήποτε κατασκευή ακινήτων.

Μετά την ολοκλήρωση του ακινήτου, απαιτείται η έκδοση άδειας χρήσης. Όλες οι άδειες εκδίδονται από το αρμόδιο Γραφείο Δόμησης (ως επί το πλείστον, σε συνεργασία με άλλες δημόσιες αρχές). Η άδεια σχεδιασμού εκδίδεται μόνο αν η σχετική αίτηση συνάδει με εγκεκριμένη πολεοδομική μελέτη ή χωροταξικό σχέδιο. Αλλαγές στην πολεοδομική μελέτη ή το χωροταξικό σχεδιασμό είναι δυνατές αλλά και ιδιαίτερα χρονοβόρες.

Η άδεια σχεδιασμού απαιτεί την εμπλοκή υπηρεσιών όπως η Πυροσβεστική Υπηρεσία, το Τμήμα Δημόσιας Υγείας, το Γραφείο Προστασίας Πολιτιστικής Κληρονομιάς, την Αρχιτεκτονική Υπηρεσία, το Τμήμα Μεταφορών, το Γραφείο Περιβάλλοντος κ.α. Σε ορισμένες απλές περιπτώσεις εκδίδεται έγκριση σχεδιασμού (δηλαδή μια απλοποιημένη μορφή της άδειας σχεδιασμού) αντί μιας άδειας σχεδιασμού.

Για την κατασκευή έργων, πρέπει γενικά να λαμβάνεται άδεια δόμησης. Η άδεια δόμησης απαιτείται όχι μόνο για νέες κατασκευές αλλά και για σημαντικές ανακατασκευές, ανακαινίσεις ή τροποποιήσεις. Η αίτηση για άδεια δόμησης πρέπει να συμφωνεί με την προηγούμενη άδεια σχεδιασμού.

Σε ορισμένες απλές περιπτώσεις, η κοινοποίηση της πρόθεσης κατασκευής και η αντίστοιχη συγκατάθεση, προς και από το Γραφείο Δόμησης, είναι αρκετές.

Μετά την ολοκλήρωση των κατασκευαστικών εργασιών, πρέπει να ληφθεί άδεια χρήσης. Σε ορισμένες απλές περιπτώσεις, η κοινοποίηση της πρόθεσης χρήσης αρκεί.

Εργασιακό καθεστώς

Οι συμβάσεις απασχόλησης στην Τσεχία πρέπει να συνάπτονται εγγράφως με το ακόλουθο ελάχιστο υποχρεωτικό περιεχόμενο: τόπος εργασίας, ημερομηνία έναρξης της απασχόλησης και φύση της εργασίας. Οι εργαζόμενοι πρέπει να ενημερώνονται γραπτώς για τα καθήκοντά τους και τα δικαιώματά τους, όπως διακοπές, ημερομηνίες πληρωμών, ώρες εργασίας, περιγραφή θέσεων εργασίας, πληροφορίες σχετικά με τις συλλογικές συμβάσεις κ.λπ.

Οι συμβάσεις απασχόλησης μπορούν να τερματιστούν με:

- αμοιβαία συμφωνία - η σύμβαση εργασίας λήγει σε συμφωνημένη ημερομηνία,
- λήξη της σύμβασης εργασίας – στην περίπτωση που πρόκειται για σύμβαση ορισμένου χρόνου εργασίας
- απόλυση κατά τη διάρκεια της περιόδου δοκιμασίας,
- ειδοποίηση απόλυσης,
- άμεση απόλυση

Ο εργοδότης μπορεί να προβεί σε ειδοποίηση απόλυσης μόνο βάσει συγκεκριμένων λόγων που προβλέπονται στον Εργασιακό Κώδικα.

Περισσότερες πληροφορίες για εργασιακά θέματα είναι διαθέσιμες στην αγγλική από την ιστοσελίδα του Γραφείου Επιθεώρησης Εργασίας εδώ:

[http://www.suip.cz/files/suip-c0c0eb1995ff29c734abc5cede83bc74/basic information 2020_01_en.pdf](http://www.suip.cz/files/suip-c0c0eb1995ff29c734abc5cede83bc74/basic%20information%202020_01_en.pdf)

Παραμονή στην Τσεχία

Πολίτες της ΕΕ μπορούν ελεύθερα να εισέλθουν και να παραμείνουν στην Τσεχία για οποιονδήποτε σκοπό χωρίς άδεια ή θεώρηση έως 90 ημέρες. Για την παραμονή τους επαρκεί ένα ταξιδιωτικό έγγραφο (διαβατήριο) ή ταυτότητα.

Επίσης, τα μέλη των οικογενειών των πολιτών της ΕΕ, οι οποίοι είναι υπήκοοι τρίτων χωρών, απολαύουν του δικαιώματος της ελεύθερης κυκλοφορίας, αφού αποδείξουν ότι είναι μέλη της οικογένειας ενός πολίτη της ΕΕ, όπως ορίζεται στην οδηγία ΕΚ 38/2004 και συνοδεύουν ή ακολουθούν πολίτη της ΕΕ στην επικράτεια.

Καταγραφή του τόπου κατοικίας στην Τσεχία

Πολίτης της ΕΕ που προτίθεται να παραμείνει στο τσεχικό έδαφος για περισσότερο από 30 ημέρες χωρίς διακοπή, υποχρεούται, εντός 30 εργάσιμων ημερών από την είσοδό του στην Τσεχία, να αναφέρει τον τόπο διαμονής του στο αρμόδιο Τμήμα Αλλοδαπών της Τσεχικής Αστυνομίας. Η ίδια υποχρέωση ισχύει και για τα μέλη της οικογένειας του.

Προσωρινή άδεια παραμονής

Πολίτης της ΕΕ που σκοπεύει να παραμείνει στην Τσεχία για περισσότερο από 3 μήνες έχει το δικαίωμα (όχι την υποχρέωση) να υποβάλει αίτηση για πιστοποίηση της προσωρινής παραμονής του.

Αν και μια προσωρινή άδεια παραμονής δεν αποτελεί προϋπόθεση για την παραμονή ενός πολίτη της ΕΕ στην Τσεχία, υπάρχουν ορισμένες περιπτώσεις στις οποίες αυτή η άδεια μπορεί να είναι χρήσιμη. Πρόκειται κυρίως για περιπτώσεις κατά τις οποίες ο πολίτης της ΕΕ πρέπει να αποδείξει ότι βρίσκεται πραγματικά στην Τσεχία, ήτοι:

- αγορά ακινήτου σύμφωνα με το Νόμο περί Συναλλάγματος,
- καταχώρηση αυτοκινήτου,
- περίπτωση κατά την οποία ένα μέλος της οικογένειας του πολίτη της ΕΕ είναι πολίτης τρίτης χώρας και προτίθεται να υποβάλει αίτηση για άδεια παραμονής,
- υποβολή αίτησης για κάρτα στάθμευσης κ.α.

B.2. Στρατηγική εισόδου

Οι ελληνικές εξαγωγές στην Τσεχία σημείωσαν το

2020 μικρή μείωση γεγονός που κρίνεται ως θετική επίδοση στο πλαίσιο της σημαντικότερης μείωσης των συνολικών εισαγωγών της Τσεχίας. Συγκεκριμένα, οι ελληνικές εξαγωγές στην Τσεχία μειώθηκαν κατά -2% (μείωση συνολικών τσεχικών εισαγωγών για το 2020: -6,8%), μετά την υψηλή αύξηση κατά 13,2% που επετεύχθη το 2019 (2018: αύξηση 1,7%, 2017: αύξηση 12,3%) και ανήλθαν σε 261 εκατ. EUR.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για την αγορά της Τσεχίας θα πρέπει να τηρήσουν μια συνεπή στάση επαφών και επιχειρηματικών σχέσεων με την εδώ αγορά, οι οποίες θα γίνονται παραγωγικότερες με την πάροδο του χρόνου.

Σημειωτέον ότι στην Τσεχία, η οποία, επιχειρηματικά, λειτουργεί με κεντροευρωπαϊκά πρότυπα, σημασία έχει η σωστή, δομημένη και αποτελεσματική επιχειρηματική προσέγγιση, με τις εξ αποστάσεως, περιστασιακές επαφές να έχουν περιορισμένα αποτελέσματα.

Συνεργασία με αντιπροσώπους/διανομείς

Η εκκίνηση μιας συνεργασίας με θετική προοπτική με εδώ αντιπροσώπους / διανομείς δεν είναι δύσκολη, απαιτεί όμως αφοσίωση και επιμονή από ελληνικής πλευράς καθώς και επένδυση σε χρόνο και κεφάλαια. Περιστασιακές συνεργασίες είναι δύσκολο να επιτευχθούν και, λόγω της ριψοκίνδυνης φύσης τους, καλό είναι να αποφεύγονται. Η προσωπική επαφή συνεχίζει να αποτελεί μια εκ των ων ουκ άνευ προϋπόθεση για μια σταθερή συνεργασία. Παρά όμως τις επανειλημμένες παροτρύνσεις του Γραφείου μας στους επιχειρηματίες που έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον για την αγορά της Τσεχίας, ελάχιστοι είναι εκείνοι οι οποίοι έχουν προχωρήσει σε μια προσωπική παρουσία στην Τσεχία, είτε μέσω επιχειρηματικών επισκέψεων, είτε μέσω επισκέψεων και/ή συμμετοχών σε τσεχικές εκθέσεις.

Σκόπιμη, συνεπώς, θα ήταν η αύξηση της παρουσίας των ενδιαφερόμενων Ελλήνων επιχειρηματιών στις τσεχικές κλαδικές διεθνείς εκθέσεις, ως επισκέπτες αλλά και ως εκθέτες, είτε υπό την ομπρέλα μιας οργανωμένης εκθεσιακής παρουσίας, είτε μεμονωμένα, καθώς η παρουσία σε εκθέσεις μεγαλύτερων γειτονικών χωρών, όπως η Γερμανία, δεν υποκαθιστά την παρουσία τους σε σχετικές εκθέσεις που διοργανώνονται σε τσεχικό έδαφος.

Σαφώς επιβοηθητική θα ήταν επίσης η (παράλληλη) διοργάνωση, από ελληνικής πλευράς, μέσω κλαδικών φορέων, ενώσεων ή άλλων επιχειρηματικών οργανώσεων, προωθητικών ενεργειών για επιμέρους ελληνικά προϊόντα, οι οποίες θα μπορούν να απευθύνονται είτε σε επαγγελματικό είτε στο γενικό καταναλωτικό κοινό.

Στο ίδιο πλαίσιο, αλλά με σαφώς πιο απτά αποτελέσματα, εμπίπτει και η διοργάνωση

επιχειρηματικών αποστολών. Οι σωστά οργανωμένες επιχειρηματικές αποστολές δημιουργούν άμεσες σχέσεις οι οποίες μπορεί να εξελιχθούν και να λειτουργήσουν αποτελεσματικά.

Ίδρυση υποκαταστήματος

Το υποκατάστημα μιας αλλοδαπής εταιρείας στην Τσεχία δεν αποτελεί τσεχικό νομικό πρόσωπο αλλά λειτουργεί ως εκπρόσωπος της αλλοδαπής εταιρείας και αναλαμβάνει υποχρεώσεις εκ μέρους της.

Τα υποκαταστήματα μπορούν να προβαίνουν σε δραστηριότητες που αντιστοιχούν σε εκείνες της εταιρείας την οποία εκπροσωπούν. Η αλλοδαπή εταιρεία οφείλει να διατηρεί διευθυντή υποκαταστήματος, ο οποίος θα είναι καταχωρημένος στο Εμπορικό Μητρώο και ο οποίος θα ενεργεί εκ μέρους της εταιρείας.

Ως εκ τούτου, το υποκατάστημα δεν έχει ξεχωριστή νομική οντότητα, ήτοι δεν έχει τη δυνατότητα να προβαίνει σε νομικές πράξεις υπό το τσεχικό δίκαιο.

Δεν υπάρχουν κεφαλαιακές προϋποθέσεις για τη δημιουργία υποκαταστήματος. Παρά ταύτα, το υποκατάστημα οφείλει να τηρεί λογιστικά βιβλία σύμφωνα με τα τσεχικά λογιστικά πρότυπα επί τη βάση δεδουλευμένων.

Με την επιφύλαξη των διατάξεων οποιασδήποτε εφαρμοστέας φορολογικής συμφωνίας, ένα υποκατάστημα υπόκειται στην τσεχική φορολογία επί του εισοδήματος που αποδίδεται στις δραστηριότητες του υποκαταστήματος.

Δημιουργία κοινοπραξίας

Στην Τσεχία δεν υφίσταται συγκεκριμένη νομοθεσία για τις κοινοπραξίες, ούτε υπάρχει παρόμοιος νομικός όρος στην εταιρική νομοθεσία, αν και ο νόμος επιτρέπει τη σύσταση και τη λειτουργία διαφόρων καθεστώτων και δομών κοινοπραξίας, όπως οι συμβατικές κοινοπραξίες και εταιρικές κοινοπραξίες. Το νομικό πλαίσιο ορίζεται συνήθως στα έγγραφα της κοινοπραξίας.

Η εταιρική κοινοπραξία θεωρείται ιδρυθείσα όταν το καταστατικό της υπογραφεί ενώπιον Τσέχου συμβολαιογράφου στην τσεχική γλώσσα. Το καταστατικό λαμβάνει διαφορετικές ονομασίες, ανάλογα με τον συγκεκριμένο τύπο της εταιρείας. Για παράδειγμα, πρόκειται για εσωτερικό κανονισμό (stanovy) και σύμβαση μετόχων (společenskámlouva) για τις ανώνυμες εταιρείες ή για τις ατομικές επιχειρήσεις, και ιδρυτική πράξη (zakladatelskálistina) για εταιρείες περιορισμένης ευθύνης.

Η υπογραφή του καταστατικού δεν αρκεί για να ξεκινήσει τις εργασίες της η κοινοπραξία. Η κοινοπραξία μπορεί να αρχίσει να λειτουργεί μόνο μετά την εγγραφή της στο Τσεχικό Εμπορικό Μητρώο.

Δίκτυα διανομής

Τα δίκτυα διανομής στην Τσεχία λειτουργούν ως επί το πλείστον με τον ίδιο τρόπο που λειτουργούν στις υπόλοιπες χώρες της Ε.Ε. Τα προϊόντα μεταφέρονται κυρίως με φορτηγά και δευτερευόντως μέσω σιδηροδρόμου. Μικρότερου όγκου και υψηλότερης αξίας προϊόντα συχνά μεταφέρονται αεροπορικώς.

Η Πράγα – ούσα η πρωτεύουσα και στο κέντρο της χώρας – συγκεντρώνει τις περισσότερες εγκαταστάσεις αποθήκευσης και διανομής. Άλλα εμπορικά κέντρα είναι οι μητροπολιτικές πόλεις όπως το Ustí nad Labem και το Plzeň στα δυτικά και το Brno και η Ostrava στα ανατολικά.

Στην Τσεχία έχουν εγκατασταθεί οι μεγαλύτερες ευρωπαϊκές υπεραγορές, cash-and-carry και DIY όπως π.χ. Ahold, Billa, Baumax, Globus, Hornbach, Ikea, DM, Kaufland, Lidl, Makro, OBI, Penny Market, Tesco κ.α. οι οποίες, την τελευταία δεκαετία, έχουν γείρει σημαντικά την πλάστιγγα προς το μέρος τους στο μείγμα των δικτύων διανομής, προσελκύοντας πελάτες από τους παραδοσιακούς λιανοπωλητές λόγω της μεγαλύτερης γκάμας προϊόντων που διαθέτουν, των χαμηλότερων τιμών και των ωραρίων τους (Σαββατοκύριακο και βραδινές ώρες).

Τα εμπορικά κέντρα (malls) με σουπερμάρκετ γνωρίζουν επίσης μεγάλη επιτυχία καθώς προσελκύουν περίπου το 80% των καταναλωτών που ζουν σε μεγάλες πόλεις.

Παρά ταύτα, συνεχίζουν να υφίστανται μικρά καταστήματα - παντοπωλεία, φαρμακεία, μπουτίκ ενδυμάτων και βιβλιοπωλεία – ενώ και εξειδικευμένα καταστήματα εξακολουθούν να προσελκύουν πελάτες που αναζητούν συγκεκριμένα προϊόντα.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο κερδίζει ταχύτητα χώρο στις λιανικές πωλήσεις λόγω της ύπαρξης ηλεκτρονικών αγορών για μια ποικιλία προϊόντων.

Τέλος, οι δυνατότητες εφοδιασμού στην Τσεχία λόγω της στρατηγικής και κεντρικής θέσης της στην Ευρώπη, καθιστούν τη χώρα κέντρο διαμετακόμισης για τις ξένες αγορές.

Προώθηση - Διαφήμιση

Η τηλεόραση, η οποία προσελκύει περίπου το μισό διαφημιστικό προϋπολογισμό της αγοράς, παραμένει ένα ακριβό διαφημιστικό μέσο με μαζική, όμως, επίδραση στους καταναλωτές.

Ο Τύπος είναι σαφώς φτηνότερος και πιο εξειδικευμένος καθώς οι περισσότερες εφημερίδες κυκλοφορούν σε περιφερειακές εκδόσεις στοχεύοντας συγκεκριμένες ομάδες αναγνωστών, ενώ και η διαφήμιση σε συγκεκριμένα εξειδικευμένα, κατά το μάλλον ή ήπτον, περιοδικά είναι μια προσιτή επιλογή για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ώστε να προσεγγίσουν τις αγορές-

στόχους τους. Επίσης οι εφημερίδες συνοδεύονται συχνά από διαφημιστικά συμπληρώματα.

Οι μαζικές διαφημιστικές ταχυδρομικές αποστολές παραμένουν ένας μάλλον ακριβός τρόπος προσέγγισης των καταναλωτών σε σύγκριση με το αποτέλεσμα. Τα Τσεχικά Ταχυδρομεία είναι ο κύριος πάροχος υπηρεσιών αλληλογραφίας, αλλά μπορούν να βρεθούν και άλλοι εναλλακτικοί χειριστές ή εταιρείες άμεσου μάρκετινγκ.

Οι διαφημίσεις στα μέσα μαζικής μεταφοράς ιδίως στις μεγαλύτερες πόλεις είναι αρκετά συνηθισμένες και όχι ιδιαίτερα ακριβές.

Οι ραδιοφωνικοί σταθμοί είναι κυρίως περιφερειακοί, με λίγους εξ αυτών να καλύπτουν ολόκληρη τη χώρα. Η διαφημιστική επιρροή τους στους καταναλωτές κρίνεται σχετικά χαμηλή.

Όσον αφορά στις Νέες Τεχνολογίες (E-Marketing, SMS κ.λπ.), η διαφήμιση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και SMS δεν είναι πολύ συνηθισμένη στην Τσεχία (δεν συνυπολογίζονται τα μηνύματα spam). Ο προϋπολογισμός διαφήμισης για το Διαδίκτυο είναι μικρότερος από αυτόν του ραδιοφώνου, αλλά αυτό προβλέπεται να αλλάξει άρδην τα επόμενα χρόνια.

Σημειωτέον ότι απαγορεύεται η διαφήμιση προϊόντων καπνού (με μικρές εξαιρέσεις) και η διαφήμιση των οινόπνευματων είναι ελεγχόμενη ώστε να απευθύνεται σε άτομα με ηλικία μεγαλύτερη των 18 ετών. Απαγορεύεται, επίσης, η διαφήμιση φαρμάκων τα οποία χορηγούνται με συνταγή και εκείνων που περιέχουν οπιούχα. Κατά τα άλλα η διαφημιστική αγορά διέπεται από την κοινοτική νομοθεσία.

Τέλος επιτρέπεται η χρήση ξένων γλωσσών στις διαφημίσεις.

Πρακτικές οδηγίες για έλεγχο αξιοπιστίας εταιρειών

Το τσεχικό Υπουργείο Οικονομικών έχει δημιουργήσει ένα σύστημα παροχής πληροφοριών, το οποίο προσφέρει πρόσβαση στα Μητρώα Εταιρειών και Προσώπων με Οικονομική Δραστηριότητα (Access to Registers of Economic Subjects / Entities—"ARES") που είναι εγγεγραμμένα στην Τσεχία. Το σύστημα αυτό προσφέρει δεδομένα από συγκεκριμένα μητρώα της κρατικής διοίκησης μεταξύ των οποίων η φερεγγυότητα των υπόχρεων ΦΠΑ.

Ο σκοπός των ιστοσελίδων του ARES του Υπουργείου Οικονομικών είναι να παρέχει πρόσβαση μέσω μια ενιαίας ηλεκτρονικής διοικητικής θυρίδας σε όλα τα δεδομένα που αφορούν σε εταιρείες και πρόσωπα με οικονομική δραστηριότητα τα οποία τηρούνται σε συγκεκριμένα μητρώα ή σε αρχεία της κρατικής διοίκησης. Όλα τα δεδομένα που είναι διαθέσιμα μέσω του ARES είναι μόνο για πληροφόρηση, επομένως τα

αντίγραφα (μέσω του ARES) δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως έγγραφα για επίσημους σκοπούς.

Η ιστοσελίδα του ARES είναι: http://www.info.mfcr.cz/ares/ares_es.html ενώ στην ιστοσελίδα http://www.info.mfcr.cz/ares/ares_es_help.html.en μπορείτε να βρείτε τις οδηγίες χρήσης.

B.3. Καταναλωτικά πρότυπα

Δεδομένου ότι – αν και η χώρα αναπτύσσεται σταθερά – το διαθέσιμο εισόδημα παραμένει ακόμη σχετικά χαμηλό σε σχέση με άλλες χώρες της Ε.Ε., η συνάρτηση ποιότητας / τιμής συνεχίζει να αποτελεί σημαντικό κριτήριο στην κατανάλωση.

Ο Τσέχος καταναλωτής έχει αρχίσει να εξελίσει την προσήλωση του στα brands, αλλά – με την εξαίρεση των διεθνώς καθιερωμένων σημάτων – η αφοσίωση του σε αυτά δεν έχει φτάσει στα δυτικοευρωπαϊκά επίπεδα και είναι και αυτή άμεσα συνδεδεμένη με τη συνάρτηση ποιότητας / τιμής.

Η εκάστοτε μόδα δεν αποτελεί σημείο σημαντικής προσέλκυσης του μέσου Τσέχου καταναλωτή ενώ ούτε η καινοτομία αποτελεί κριτήριο κατανάλωσης. Ο Τσέχος καταναλωτής είναι κατά βάση προσεκτικός, συντηρητικός, παραδοσιακός και αποφεύγει παρορμητικές αγορές, ενώ και η ίδια η αγορά δεν προσφέρει πληθώρα επιλογών εν συγκρίσει με άλλες δυτικοευρωπαϊκές χώρες.

B.4. Βιομηχανική ιδιοκτησία

Προστασία των δικαιωμάτων ιδιοκτησίας

Η Τσεχία έχει υπογράψει τις Συμβάσεις της Βέρνης, των Παρισίων και την Παγκόσμια Σύμβαση περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας. Η υφιστάμενη νομοθεσία εγγυάται την προστασία όλων των μορφών ιδιοκτησίας, συμπεριλαμβανομένων των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, των πνευματικών δικαιωμάτων, των εμπορικών σημάτων και του σχεδιασμού μικροπλακετών ημιαγωγών. Η νομοθεσία περί εμπορικών σημάτων και πνευματικής ιδιοκτησίας είναι συμβατή με τις κοινοτικές και διεθνείς ρυθμίσεις που διέπουν τα θέματα αυτά.

Η μόνη περίπτωση όπου η ιδιοκτησία ενός αλλοδαπού φυσικού ή νομικού προσώπου θα μπορούσε να απαλλοτριωθεί στην Τσεχία θα ήταν για λόγους δημοσίου συμφέροντος που δεν θα μπορούσαν να ικανοποιηθούν με άλλα μέσα, μέσω Πράξης του Κοινοβουλίου και με πλήρη αποζημίωση στην αγοραία αξία.

Δεν έχει υπάρξει απαλλοτρίωση περιουσίας αλλοδαπού επενδυτή από το 1989.

B.5. Μεταβολές λόγω πανδημίας

Μέχρι τη σύνταξη του παρόντος, το Υπουργικό Συμβούλιο είχε εγκρίνει τη συνέχιση προηγούμενων

προγραμμάτων που ξεκίνησαν κατά το πρώτο κύμα της πανδημίας, και την έναρξη νέων προγραμμάτων επιχορηγήσεων, καθώς και άλλες ρυθμίσεις, με σκοπό την υποστήριξη εργαζομένων, επιχειρηματιών και εργοδοτών στους τομείς που πλήττονται από την πανδημία. Τα εν λόγω προγράμματα και ρυθμίσεις αφορούν σε:

- αποζημίωση των εργοδοτών για το μισθολογικό κόστος των εργαζομένων που βρέθηκαν σε καραντίνα ή απομόνωση ή δεν μπορούσαν να εργαστούν, επειδή ο εργοδότης έπρεπε να διακόψει τη λειτουργία των εγκαταστάσεών του,
- οικονομική υποστήριξη σε αυτοαπασχολούμενους και εταίρους επιλεγμένων εταιρειών περιορισμένης ευθύνης σε τομείς που επλήγησαν από τα μέτρα κατά της πανδημίας, μεταξύ των οποίων η εστίαση, η ψυχαγωγία και τα πολιτιστικά,
- επιχορηγήσεις σε αυτοαπασχολούμενους που έχουν απωλέσει έσοδα λόγω υποχρεώσεων φροντίδας παιδιών ή άλλων εξαρτώμενων ατόμων με μακροχρόνια προβλήματα υγείας,
- επιχορήγηση ενοικίων σε επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στη λιανική και παρέχουν υπηρεσίες σε πελάτες σε μισθωμένες εγκαταστάσεις, και οι οποίοι έχουν διακόψει τη λειτουργία τους ή των οποίων οι δραστηριότητες έχουν περιοριστεί σημαντικά,

- επιχορηγήσεις στη βιομηχανία τροφίμων, με σκοπό την υποστήριξη παραγωγών τροφίμων οι οποίοι προμηθεύουν τον τομέα της δημόσιας εστίασης,
- επιχορηγήσεις σε επιχειρηματίες πολιτισμού, καλλιτεχνικά επαγγέλματα και τεχνικά επαγγέλματα σε σχέση με τον πολιτισμό, και χρηματοδότηση μικρών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον οπτικοακουστικό κλάδο με σκοπό τη συνδρομή κινηματογράφων και εταιρειών παραγωγής και διανομής,
- επιχορηγήσεις για την υποστήριξη επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται σε μη-τακτικές μεταφορές με λεωφορεία,
- υποστήριξη του τουρισμού με οικονομική συνδρομή τουριστικών πρακτορείων / γραφείων και ξεναγών,
- υποστήριξη σε επαγγελματίες αθλητές και διοργανωτές αθλητικών εκδηλώσεων,
- τροποποίηση του Νόμου περί Πτώχευσης και Εξυγίανσης και σχετικής νομοθεσίας με σκοπό την υποστήριξη των επιχειρηματιών που κινδυνεύουν με πτώχευση λόγω των επιπτώσεων της πανδημίας, κ.α.

Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Επειδή η νομοθεσία υπόκειται σε συχνές τροποποιήσεις και μεταβολές που οφείλονται σε εξελίξεις στην οικονομία, αλλά επιπλέον και για την αντιμετώπιση των οικονομικών συνεπειών της πανδημίας, οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται, προ της δραστηριοποίησής τους, να επιβεβαιώνουν τις πληροφορίες για τις οποίες ενδιαφέρονται με το Γραφείο μας ή τις τσεχικές Αρχές.

Οι φορολογούμενοι στην Τσεχία υπόκεινται στους ακόλουθους φόρους:

Προσωπικός φόρος εισοδήματος

Ενιαίος φορολογικός συντελεστής 15%. Εισφορά αλληλεγγύης 7% ισχύει για άτομα με υψηλά εισοδήματα.

Εταιρικός φόρος εισοδήματος

Ο βασικός φορολογικός συντελεστής εταιρικού φόρου εισοδήματος ανέρχεται σε 19%. Ο φορολογικός συντελεστής εταιρικού φόρου εισοδήματος για εταιρείες επενδυτικών κεφαλαίων και αμοιβαίων κεφαλαίων ανέρχεται σε 5% και για συνταξιοδοτικά ταμεία σε 0%.

Οι συντελεστές φόρου παρακράτησης είναι 5%, 15%, 35%.

Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ)

10%, 15% και 21% ανάλογα με τα προϊόντα (βλ. παρακάτω).

Ειδικός φόρος κατανάλωσης

Επιβάλλεται στα καύσιμα, στο αλκοόλ (μπύρα, κρασί και οινοπνευματώδη ποτά) και στον καπνό.

Τέλη κυκλοφορίας

1.200 CZK - CZK 4.200 για τα αυτοκίνητα. 1.800 CZK - 50.400 CZK για τα φορτηγά, όταν χρησιμοποιούνται για επαγγελματικούς σκοπούς

Φόρος ακίνητης περιουσίας

Σύμφωνα με τον τύπο, την τοποθεσία και το σκοπό της χρήσης των ακινήτων.

Φόρος απόκτησης ακινήτων

Καταργήθηκε με ισχύ από 31 Μαρτίου 2020.

Φόρος κληρονομιάς και φόρος δωρεών

Καταργήθηκε και από 1ης Ιανουαρίου 2014, τα έσοδα από κληρονομιά ή / και δωρεές υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος.

Ενεργειακός φόρος

Επιβάλλεται στην ηλεκτρική ενέργεια, το φυσικό και άλλα αέρια και τα στερεά καύσιμα.

Γ.1. Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Η Τσεχία έχει συνάψει συμφωνίες για την αποφυγή της

διπλής φορολογίας με πολλές χώρες, συμπεριλαμβανομένων όλων των χωρών της ΕΕ, της Ελβετίας, των Ηνωμένων Πολιτειών, του Καναδά, της Ιαπωνίας και της Αυστραλίας. Ο πλήρης κατάλογος των χωρών είναι διαθέσιμος από το Υπουργείο Οικονομικών. <https://www.mfcr.cz/cs/legislativa/dvoji-zdaneni/prehled-platnych-smluv>

Οι συμφωνίες διπλής φορολογίας καλύπτουν φόρους επί μερισμάτων, τόκων και δικαιωμάτων. Τα ποσοστά του φόρου παρακράτησης καθορίζονται από την αντίστοιχη συμφωνία και κυμαίνονται από 0 ως 15%.

Γ.2. Φορολογία φυσικών προσώπων

Το Υπουργικό Συμβούλιο ενέκρινε πρόταση για την κατάργηση του λεγόμενου "υπερακαθάριστου" μισθού (ο οποίος περιλαμβάνει και τις ασφαλιστικές εισφορές υγείας και σύνταξης των εργοδοτών) ως φορολογική βάση για το φόρο εισοδήματος, και την αντικατάστασή του με τον ακαθάριστο μισθό. Η κίνηση αυτή θα οδηγήσει στη μείωση της φορολογίας εισοδήματος με σκοπό την ενθάρρυνση των καταναλωτικών δαπανών και την αναβάθμιση της οικονομίας μετά την κρίση της πανδημίας. Η εν λόγω μεταβολή θα ισχύει μόνο για δύο χρόνια, επιτρέποντας αλλαγές ανάλογα με την οικονομική ανάπτυξη της χώρας μετά την πανδημία.

Σε γενικές γραμμές, το εισόδημα από εξαρτημένη εργασία εντός της Τσεχίας που καταβάλλεται από έναν αλλοδαπό εργοδότη σε μη-φορολογικό κάτοικο δεν φορολογείται, αν ο χρόνος για την εργασία αυτή δεν υπερβαίνει τις 183 ημέρες σε 12 συνεχόμενους ημερολογιακούς μήνες.

Αυτή η φορολογική απαλλαγή δεν ισχύει για εισόδημα που προέρχεται από δραστηριότητα η οποία διεξάγεται μέσω μόνιμης εγκατάστασης στην Τσεχία.

Γ.3. Φορολόγηση επιχειρήσεων**Εταιρικός φόρος εισοδήματος**

Η φορολογική βάση υπολογίζεται επί των λογιστικών κερδών / ζημιών όπως εμφανίζονται στις σχετικές οικονομικές καταστάσεις που καταρτίζονται σύμφωνα με τον τσεχικό Λογιστικό Νόμο και τα τσεχικά λογιστικά πρότυπα.

Αναπροσαρμόζεται δε με βάση τυχόν μη-εκπίπτουσες δαπάνες και μη-υποκείμενα στο φόρο έσοδα και άλλες μη-λογιστικές προσαρμογές.

Η τσεχική νομοθεσία επιτρέπει στους φορολογουμένους να αλλάζουν τη λογιστική / φορολογική περίοδο τους από το ημερολογιακό έτος στο οικονομικό έτος και το αντίστροφο, κατόπιν ενημέρωσης της φορολογικής αρχής για μια τέτοια αλλαγή, κάνοντας χρήση μεταβατικών περιόδων οι οποίες είναι μικρότερες ή μεγαλύτερες από 12 μήνες.

Εταιρικό εισόδημα και προσωπικός φόρος εισοδήματος

Οι φορολογικοί κάτοικοι Τσεχίας υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος για οποιοδήποτε εισόδημά τους προέρχεται από οπουδήποτε στον κόσμο. Οι μη-φορολογικοί κάτοικοι Τσεχίας φορολογούνται μόνο για τα εισοδήματα τους από τσεχικές πηγές.

Ένα άτομο έχει τσεχική φορολογική κατοικία, αν έχει τη μόνιμη κατοικία του στην Τσεχία (και οι συνθήκες δείχνουν την πρόθεσή του να παραμείνει εκεί μόνιμα) ή έχει "συνήθη διαμονή" στην Τσεχία (δηλαδή, βρίσκεται στη χώρα για περίοδο άνω των 183 ημερών ανά ημερολογιακό έτος).

Ένα νομικό πρόσωπο είναι φορολογικός κάτοικος Τσεχίας αν ή έδρα του βρίσκεται εντός της Τσεχίας ή η ουσιαστική διαχείριση των εργασιών του διεξάγεται στην Τσεχία.

Γ.4. Ειδικότεροι φόροιΦόρος προστιθέμενης αξίας

Η τσεχική νομοθεσία περί ΦΠΑ βασίζεται στις σχετικές οδηγίες της ΕΕ.

Ο ΦΠΑ επιβάλλεται κατά κανόνα σε:

- πώληση αγαθών και υπηρεσιών
- εμπορεύματα που εισάγονται στην Τσεχία από τρίτες χώρες ή που αποκτήθηκαν στην Τσεχία από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ.

Η υγειονομική περίθαλψη, η εκπαίδευση, οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, οι ασφαλιστικές υπηρεσίες, οι ταχυδρομικές υπηρεσίες και η μακροπρόθεσμη ενοικίαση ακίνητης περιουσίας απαλλάσσονται από τον ΦΠΑ.

Υπάρχουν τρεις συντελεστές ΦΠΑ:

- 10%, (για ορισμένα βιβλία, παιδικές τροφές, ορισμένα φαρμακευτικά προϊόντα)
- 15% (για τρόφιμα, ορισμένα βιβλία, ορισμένα φαρμακευτικά προϊόντα, ειδικά προϊόντα υγειονομικής περίθαλψης, εστίαση) και
- 21% (για τα περισσότερα αγαθά και υπηρεσίες)

Επιχειρήσεις με έδρα στην Τσεχία οι οποίες για οποιαδήποτε συνεχόμενη περίοδο 12 μηνών είχαν κύκλο εργασιών ο οποίος υπερβαίνει τις CZK 2.000.000 οφείλουν να εγγραφούν ως υπόχρεοι ΦΠΑ.

Για τις επιχειρήσεις μη-φορολογικούς κατοίκους, δεν υπάρχει όριο εγγραφής, αλλά πρέπει να εγγραφούν ως υπόχρεοι ΦΠΑ, στις εξής περιπτώσεις:

- αν προβούν σε παράδοση αγαθών η οποία υπόκειται σε τσεχικό ΦΠΑ (εκτός αν η υποχρέωση δήλωσης και καταβολής ΦΠΑ βαρύνει τον αποδέκτη της παράδοσης), ή
- αν προβούν σε παράδοση αγαθών από την Τσεχία σε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ.

Η φορολογητέα περίοδος αναφοράς είναι ο ημερολογιακός μήνας. Ο υπόχρεος ΦΠΑ μπορεί να επιλέξει μια τριμηνιαία φορολογική περίοδο αναφοράς υπό τον όρο ότι πληρούνται ορισμένες προϋποθέσεις (π.χ. ο κύκλος εργασιών του κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος δεν υπερβή τις 10 εκατ. CZK).

Ειδικός φόρος κατανάλωσης

Ο φόρος αυτός επιβάλλεται σε καύσιμα και λιπαντικά από υδρογονάνθρακες, οινοπνευματώδη αποστάγματα, μπίρα, κρασί και στα προϊόντα καπνού που παράγονται ή εισάγονται στην Τσεχία.

Ο φόρος υπολογίζεται ως σταθερό ποσό ανά μονάδα του εκάστοτε προϊόντος και επιβάλλεται στον παραγωγό / πωλητή.

Ο φόρος που επιβάλλεται στα τσιγάρα υπολογίζεται ως ένας συνδυασμός σταθερού ποσού και ποσοστού επί της τιμής πώλησης.

Τα προϊόντα που υπόκεινται σε ειδικό φόρο κατανάλωσης μπορούν να παραχθούν, μεταφερθούν ή να αποθηκευτούν υπό καθεστώς φορολογικής αναστολής με τη φορολογική υποχρέωση να μην ισχύει έως ότου τα προϊόντα αυτά τεθούν σε ελεύθερη κυκλοφορία.

Τέλη κυκλοφορίας

Επιβάλλονται σε οδικά οχήματα και τα ρυμουλκούμενά τους, τα οποία είναι εγγεγραμμένα και λειτουργούν στην Τσεχία για επιχειρηματικούς σκοπούς.

Τα τέλη υπολογίζονται ανάλογα με το μέγεθος του κινητήρα για τα επιβατικά αυτοκίνητα ή το βάρος και τον αριθμό των αξόνων για τα άλλα επαγγελματικά οχήματα. Κυμαίνονται από 1.200 CZK (αυτοκίνητα με κινητήρες έως 800 κ.κ.) έως 4.200 CZK (αυτοκίνητα με κινητήρες άνω των 3000 κ.κ.) και από CZK 1.800 έως 50.400 CZK (σε φορτηγά άνω των 36 τόνων).

Η φορολογική περίοδος είναι ένα ημερολογιακό έτος.

Τα οχήματα μεταφοράς εμπορευμάτων βάρους έως 12 τόνων με ηλεκτρικό ή υβριδικό κινητήρα ή με κινητήρα LPG, CNG ή E85 απαλλάσσονται από τα τέλη κυκλοφορίας.

Φόρος ακίνητης περιουσίας

Ο φόρος ακίνητης περιουσίας περιλαμβάνει τον έγγειο φόρο και φόρο επί των οικοδομών με βάση την ισχύουσα κατάσταση την 1η Ιανουαρίου του σχετικού φορολογικού έτους.

Ο φόρος ακίνητης περιουσίας είναι γενικά καταβλητέος σε ετήσια βάση από τον ιδιοκτήτη, αν και σε ειδικές περιπτώσεις, υπόχρεος του φόρου μπορεί να είναι ο χρήστης ή ο μισθωτής του ακινήτου.

Όλοι οι ιδιοκτήτες ακινήτων οφείλουν να καταθέτουν τις σχετικές δηλώσεις κάθε ημερολογιακού έτους μέχρι τις 31 Ιανουαρίου. Δεν απαιτείται υποβολή σχετικής δήλωσης αν δεν έχουν μεταβληθεί οι συνθήκες από το προηγούμενο έτος. Ο έγγειος φόρος επιβάλλεται σε οικοπέδα που είναι καταχωρημένα στο Κτηματολόγιο και καταβάλλεται από τον ιδιοκτήτη ή, σε ειδικές περιπτώσεις, από τον μισθωτή ή τον χρήστη του ακινήτου.

Ο έγγειος φόρος ανέρχεται σε CZK 2 ανά τετραγωνικό μέτρο για τα οικοπέδα (πολλαπλασιαζόμενος επί δεικτών βάσει των Δήμων στους οποίους βρίσκεται το οικόπεδο) και σε CZK 0,2 ανά τετραγωνικό μέτρο για τους άλλους τύπους της γης. Η γεωργική γη φορολογείται βάσει της αξίας της.

Οι καλυμμένες / ασφαλτοστρωμένες περιοχές (γενικά, η γη που καλύπτεται από οριζόντια δόμηση π.χ. χώροι στάθμευσης, πλατφόρμες, ορισμένοι δρόμοι) που χρησιμοποιούνται για επιχειρηματικούς σκοπούς υπόκεινται σε φόρο CZK 1-5 ανά τετραγωνικό μέτρο.

Ο φόρος επί των οικοδομών υπολογίζεται σύμφωνα με την περιοχή δόμησης. Ο φόρος κυμαίνεται από CZK 2 έως CZK 10 ανά τετραγωνικό μέτρο στην περίπτωση των επαγγελματικών χώρων και από CZK 2 σε CZK 8 ανά τετραγωνικό μέτρο για οικιακούς χώρους και γκαράζ. Οι φόροι πολλαπλασιάζονται με βάση συντελεστές ανάλογα με τη θέση της ακίνητης περιουσίας (όπως καθορίζεται από τους δήμους).

Ενεργειακοί φόροι

Οι ενεργειακοί φόροι επιβάλλονται στην ηλεκτρική ενέργεια, το φυσικό και άλλα αέρια και τα στερεά καύσιμα. Οι υπόχρεοι του ενεργειακού φόρου είτε είναι προμηθευτές ενέργειας στους τελικούς χρήστες, είτε διαχειριστές των συστημάτων διανομής.

Ο φόρος επί της ηλεκτρικής ενέργειας επιβάλλεται με συντελεστή CZK 28,30 ανά MWh. Ο φόρος στο φυσικό αέριο κυμαίνεται από CZK 30,6 ανά MWh σε CZK 264,80 ανά MWh, ανάλογα με το είδος του αερίου, το σκοπό της χρήσης του και την ημερομηνία κατά την οποία ανακύπτει η φορολογική υποχρέωση. Ο φόρος επί των στερεών καυσίμων ανέρχεται σε CZK 8,50 ανά GJ θερμικής αξίας.

Οι τελικοί χρήστες μπορούν να απαλλάσσονται από το φόρο όταν τα ενεργειακά προϊόντα χρησιμοποιούνται για ειδικούς σκοπούς.

Γ.5. Δασμοί

Βλ. Β.1. Τελωνειακή νομοθεσία

Γ.6. Ειδικές Βιομηχανικές Ζώνες (FTZ)

1. Kolín – Ončárý

- κρατική στρατηγική βιομηχανική ζώνη

- επί του αυτοκινητοδρόμου D11 (Πράγα - HradecKrálové) - 9 χλμ από την έξοδο
- κοντά στις πόλεις Kolín (πληθυσμός: 31.000), 25 χλμ από την πόλη Nymburk (πληθυσμός: 15.000)

2. Mošnov

- κρατική στρατηγική βιομηχανική ζώνη
- σε άμεση γειτνίαση με διεθνές αεροδρόμιο, 8χλμ από την έξοδο του αυτοκινητοδρόμου D1
- 33 χιλιόμετρα από την πόλη Ostrava (πληθυσμός: 298.000), 19 χιλιόμετρα από την πλησιέστερη μεγαλύτερη πόλη, Nový Jičín (πληθυσμός: 24.000)

3. Most – Joseph

- κρατική στρατηγική βιομηχανική ζώνη
- κοντά στην πόλη του Most (πληθυσμός: 67.000), 56 χλμ από την πόλη Ústí nadLabem
- γειτνίαση με τη στρατηγική βιομηχανική ζώνη του Τρίγωνου Žatec (7 χλμ), προσφέρει ευκαιρίες συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων

4. Τρίγωνο Žatec

- κρατική στρατηγική βιομηχανική ζώνη
- 7 χλμ από την πόλη Žatec (πληθυσμός: 19.000), 19 χλμ από την πόλη Chomutov (πληθυσμός: 49.000), 16 χλμ από την πόλη Most (πληθυσμός: 67.000)

5. Holešov

- κρατική στρατηγική βιομηχανική ζώνη
- 18 χλμ από την περιφερειακή πανεπιστημιούπολη Zlín (πληθυσμός: 75.000)
- εντός της ζώνης βρίσκεται νέος σταθμός μετασχηματιστών με δυναμικότητα 30 MW με δυνατότητα αύξησης της παραγωγικής ικανότητας

6. Křnov – Červený dvůr

- δημοτική βιομηχανική ζώνη σε κοντινή απόσταση από τα σύνορα με την Πολωνία και σε σιδηροδρομικό σταθμό
- βρίσκεται 2 χλμ νότια της πόλης Křnov (πληθυσμός: 24.000)

7. Podbořany

- οικόπεδα που συνδέονται με την υπάρχουσα βιομηχανική ζώνη, στα περίχωρα της πόλης Podbořany
- η ζώνη αποτελείται από διάφορες εκτάσεις: 30 ha, 20 ha, 12 ha, 2 ha
- δυνατότητα πραγματοποίησης εργασιών με εξαιρετικά υψηλή κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στη ζώνη (μέχρι 100 MW)

8. Světlá nadSázavou

- δημοτική βιομηχανική ζώνη στα περίχωρα της πόλης Světlá nadSázavou (πληθυσμός: περίπου 7.000)
- 18 χλμ από την πλησιέστερη μεγαλύτερη πόλη, HavlíčkůvBrod (πληθυσμός: 24.000)

9. Bruntál

- οικόπεδα σε μια περιοχή με ένα από τα υψηλότερα

ποσοστά ανεργίας στην Τσεχία

- στην πόλη Bruntál (πληθυσμός: περίπου 17.000), γύρω από σημαντικές πόλεις όπως το Olomouc (54 χλμ, πληθυσμός: 100.000), Opava (35 χλμ, πληθυσμός 57.000) και Křnov (20 χλμ, πληθυσμός 24.000)

10. PardubiceCityIndustrialZone

- δημοτική βιομηχανική ζώνη στα περίχωρα του Pardubice

- σχεδιασμένη ειδικά για υπηρεσίες υποστήριξης επιχειρήσεων, τεχνολογικά κέντρα και ελαφρά βιομηχανία με πολύ περιορισμένες εφοδιαστικές ανάγκες

11. Veselí nadMoravou

- δημοτική βιομηχανική ζώνη στα περίχωρα της πόλης Veselí nadMoravou (πληθυσμός: περίπου 11.000)

- η βιομηχανική ζώνη βρίσκεται υπό προετοιμασία, η έκταση των 31 εκταρίων θα ενοποιηθεί μέχρι το 2022

Γ.7. Μεταβολές λόγω πανδημίας

Μέχρι τη σύνταξη του παρόντος, το Υπουργικό Συμβούλιο έχει εγκρίνει μεταβολές στη νομοθεσία για την αντιμετώπιση της πανδημίας που περιλαμβάνουν την αναβολή της υποχρέωσης των επιχειρηματιών για ηλεκτρονική καταχώρηση πωλήσεων έως τον Ιανουάριο του 2023, και την άρση τόκων υπερημερίας για ΦΠΑ και προκαταβολές για προσωπικό φόρο εισοδήματος, εταιρικό φόρο εισοδήματος και τέλη κυκλοφορίας.

Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Επειδή η νομοθεσία υπόκειται σε συχνές τροποποιήσεις και μεταβολές που οφείλονται σε εξελίξεις στην οικονομία, αλλά επιπλέον και για την αντιμετώπιση των οικονομικών συνεπειών της πανδημίας οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται, προ της δραστηριοποίησής τους, να επιβεβαιώνουν τις πληροφορίες για τις οποίες ενδιαφέρονται με το Γραφείο μας ή τις σχετικές Αρχές.

Η Τσεχία είναι μεταξύ των χωρών έντασης επενδύσεων της Ε.Ε. Τα πρώτα χρόνια μετά την ένταξη της Τσεχίας στην Ε.Ε., οι επενδύσεις αυξήθηκαν αλλά η εισροή τους έχει μετριαστεί μετά την οικονομική κρίση, εν μέρει λόγω αύξησης των επαναπαρισθέντων κερδών. Λόγω πάντως των κυκλικών διαδρομών των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων σχεδόν το 10% του αποθέματος παράγεται από τσεχικές εταιρείες μέσω ξένων θυγατρικών.

Οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το ένα τρίτο του συνολικού αποθέματος ΑΞΕ, και η κατασκευή μηχανοκίνητων οχημάτων εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό τομέα προσέλκυσης επενδύσεων.

Το μεγαλύτερο μέρος των αποθεμάτων ΑΞΕ βρίσκεται γύρω από την Πράγα. Η πρωτεύουσα και η περιφέρεια της Κεντρικής Βοημίας φιλοξενούν περίπου 70% των ΑΞΕ, ενώ οι μισές από τις περιφέρειες υστερούν σε επενδύσεις.

Δ.1. Επενδυτικά κίνητρα

Μόνο οι επενδύσεις με τη μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία θα υποστηρίζονται από επενδυτικά κίνητρα. Η Κυβέρνηση της Τσεχίας θα αξιολογεί και θα αποφασίζει για την υποστήριξη της επένδυσης με βάση τα οφέλη της για την περιοχή και το κράτος. Αυτή η αλλαγή στα επενδυτικά κίνητρα άρχισε να ισχύει στις 6 Σεπτεμβρίου 2019 μέσω της τροποποίησης της νομοθεσίας περί κινήτρων.

Υποστηριζόμενοι τομείς

- Βιομηχανία - Έναρξη ή επέκταση παραγωγής στους τομείς της μεταποιητικής βιομηχανίας
- Κέντρα τεχνολογίας - Κατασκευή ή επέκταση κέντρων έρευνας και ανάπτυξης
- Κέντρα υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης - Εκκίνηση ή επέκταση δραστηριοτήτων:
 - ο κέντρων κοινών υπηρεσιών
 - ο κέντρων ανάπτυξης λογισμικού
 - ο κέντρων επισκευών υψηλής τεχνολογίας
 - ο κέντρων δεδομένων

Φορολογικά κίνητρα

Τα φορολογικά κίνητρα αφορούν σε απαλλαγές από εταιρικό φόρο εισοδήματος για περίοδο μέχρι δέκα έτη για νέες εταιρείες και μερικές απαλλαγές από εταιρικό φόρο εισοδήματος για περίοδο μέχρι δέκα έτη για

υφιστάμενες εταιρείες.

Επιχορηγήσεις δημιουργίας θέσεων εργασίας και κατάρτισης

Οι επιχορηγήσεις δημιουργίας θέσεων εργασίας και κατάρτισης παρέχονται μόνο σε κέντρα τεχνολογίας ή κέντρα υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης. Το ύψος της οικονομικής στήριξης μπορεί να ανέλθει σε 200 χιλιάδες CZK ανά νέα θέση εργασίας και το 50% των επιλέξιμων δαπανών κατάρτισης. Οι παραγωγικές επενδύσεις μπορούν να λάβουν επιχορήγηση σε μετρητά για νέες θέσεις εργασίας και κατάρτιση μόνο σε περιοχές με ελάχιστο ποσοστό ανεργίας 7,5%

Επιχορηγήσεις για επενδύσεις κεφαλαίου

Επιχορηγήσεις για επενδύσεις κεφαλαίου είναι διαθέσιμες μόνο για στρατηγικά επενδυτικά σχέδια. Το επίπεδο της οικονομικής ενίσχυσης μπορεί να ανέλθει στο 20% των επιλέξιμων επενδυτικών δαπανών. Οι αποφάσεις σχετικά με την υποστήριξη επιλέξιμων έργων θα ληφθούν από την Κυβέρνηση.

Κριτήρια επιλεξιμότητας

Για όλα τα είδη των δραστηριοτήτων, ο δικαιούχος των κινήτρων δεν θα πρέπει να έχει ξεκινήσει οποιεσδήποτε εργασίες (ούτε να έχει αποκτήσει κανένα περιουσιακό στοιχείο, συμπεριλαμβανομένων μηχανημάτων και εξοπλισμού, ούτε να έχει ξεκινήσει κατασκευή έργων) πριν από την υποβολή της σχετικής αίτησης στην CzechInvest και θα πρέπει να διατηρήσει τα απαιτούμενα στοιχεία του ενεργητικού και τις θέσεις εργασίας καθ' όλη τη διάρκεια των κρατικών ενισχύσεων (τουλάχιστον για μια περίοδο πέντε ετών).

Κριτήρια επιλεξιμότητας για τη μεταποιητική βιομηχανία

- Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 100 εκατ. CZK εντός τριών ετών. Το όριο αυτό μειώνεται σε 50 εκατ. CZK σε περιοχές χαμηλότερης ανάπτυξης και σε ειδικές βιομηχανικές ζώνες.
- Τουλάχιστον 50 εκατ. CZK πρέπει να επενδυθούν σε νέο εξοπλισμό.
- Στις αναπτυγμένες περιοχές, ο επενδυτής πρέπει να πληροί την προϋπόθεση υψηλής προστιθέμενης αξίας του έργου.

Στρατηγικές επενδύσεις:

- Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 500 εκατ. CZK εντός τεσσάρων ετών.
- Τουλάχιστον 250 εκατ. CZK πρέπει να επενδυθούν σε νέο εξοπλισμό.
- Η επένδυση πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον 500 νέες θέσεις εργασίας.

Κριτήρια επιλεξιμότητας για κέντρα τεχνολογίας

- Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 10 εκατ. CZK εντός τριών ετών.
- Τουλάχιστον 5 εκατ. CZK πρέπει να επενδυθούν σε

- νέο εξοπλισμό.
- Η επένδυση πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον 20 νέες θέσεις εργασίας.

Στρατηγικές επενδύσεις:

- Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 200 εκατ. CZK εντός τριών ετών.
- Τουλάχιστον 100 εκατ. CZK πρέπει να επενδυθούν σε νέο εξοπλισμό.
- Η επένδυση πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον 70 νέες θέσεις εργασίας.

Κριτήρια επιλεξιμότητας για κέντρα υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης

- Δημιουργία τουλάχιστον 20 νέων θέσεων εργασίας σε κέντρα ανάπτυξης λογισμικού και δεδομένων.
- Δημιουργία τουλάχιστον 50 νέων θέσεων εργασίας σε κέντρα επισκευών υψηλής τεχνολογίας.
- Δημιουργία τουλάχιστον 70 νέων θέσεων εργασίας σε κέντρα κοινών υπηρεσιών.

Στρατηγικές επενδύσεις μόνο σε κέντρα επισκευών υψηλής τεχνολογίας:

- Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 200 εκατ. CZK εντός τριών ετών.
- Τουλάχιστον 100 εκατ. CZK πρέπει να επενδυθούν σε νέο εξοπλισμό.
- Η επένδυση πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον 100 νέες θέσεις εργασίας.

Μικρο-Μεσαίες Επιχειρήσεις

Η απαιτούμενη επένδυση και ο αριθμός των νέων θέσεων εργασίας μειώνεται στο μισό για τις ΜΜΕ.

Επαναπατρισμός των κερδών

Δεν υπάρχουν περιορισμοί στη διανομή και τον επαναπατρισμό κερδών από στεχικές θυγατρικές εταιρείες στις αλλοδαπές μητρικές τους εταιρείες, εκτός από την υποχρέωση των εταιρειών περιορισμένης ευθύνης και των ανωνύμων εταιρειών να δημιουργήσουν ένα υποχρεωτικό αποθεματικό ταμείο και να πληρώνουν φόρους παρακράτησης.

Δ.2. Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Σε συνέχεια σημαντικού αριθμού ιδιωτικοποιήσεων των παλαιών κρατικών εταιρειών από το 1989, σχεδόν το 90% της τσεχικής οικονομίας βρίσκεται σήμερα σε ιδιωτικά χέρια. Ως μέλος του ΟΟΣΑ, η Τσεχική Δημοκρατία δεσμεύεται να μην διακρίνει μεταξύ εγχώριων και ξένων επενδυτών σε πωλήσεις

ιδιωτικοποίησης. Ως αποτέλεσμα, οι περισσότερες μεγάλες κρατικές επιχειρήσεις ιδιωτικοποιήθηκαν με ξένη συμμετοχή. Η κυβέρνηση αξιολογεί όλες τις επενδυτικές προσφορές για κρατικές επιχειρήσεις.

Παρά ταύτα έχουν υπάρξει στο παρελθόν καταγγελίες για αδιαφανείς ή αθέμιτες πρακτικές σε σχέση με παλαιότερες ή προγραμματισμένες ιδιωτικοποιήσεις.

Δ.3. Πιστοληπτική ικανότητα Τσεχίας

Ακολουθεί πίνακας εξέλιξης πιστοληπτικής ικανότητας της χώρας κατά την τελευταία δεκαετία (αξιολογήσεις μακροπρόθεσμου δημόσιου χρέους σε ξένο νόμισμα):

	Moody's	Standard and Poor's	Fitch
2008	A1	A	A+
2009	A1	A	A+
2010	A1	A	A+
2011	A1	AA-	A+
2012	A1	AA-	A+
2013	A1	AA-	A+
2014	A1	AA-	A+
2015	A1	AA-	A+
2016	A1	AA-	A+
2017	A1	AA-	A+
2018	A1	AA-	AA-
2019	Aa3	AA-	AA-
2020	Aa3	AA-	AA-
2021	Aa3	AA-	AA-

Τελευταία ενημέρωση: 29 Οκτωβρίου 2021

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα της Τσεχίας

Δ.4. Μεταβολές λόγω πανδημίας

Μέχρι τη σύνταξη του παρόντος, το Υπουργικό Συμβούλιο έχει εγκρίνει τροποποιήσεις στη νομοθεσία για την αντιμετώπιση της πανδημίας που περιλαμβάνουν τροποποιήσεις στο Νόμο περί Επενδυτικών Κινήτρων (για τη διευκόλυνση των επενδυτών όσον αφορά στους όρους για την παροχή επενδυτικών κινήτρων εντός της πανδημίας) στο Νόμο περί Κρατικών Εγγυήσεων (για τη διευκόλυνση ταχέως δανεισμού επιχειρήσεων όσον αφορά σε λειτουργικές, και, πλέον, επενδυτικές δαπάνες).

Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ — ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Στην Τσεχία λειτουργεί ηλεκτρονική πύλη Δελτίου για τις Δημόσιες Συμβάσεις:

<https://www.vestnikverejnychzakazek.cz>, η οποία αποτελεί μέρος του Συστήματος Πληροφοριών για τις Δημόσιες Συμβάσεις υπό τη διαχείριση του αρμόδιου Υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Πρόκειται για έναν ενιαίο ιστοχώρο για τη δημοσίευση βασικών πληροφοριών για τις δημόσιες συμβάσεις, σύμφωνα με τον ισχύοντα σχετικό Νόμο Αρ. 134/2016 Coll. Στην εν λόγω πύλη αναρτώνται καθημερινώς πληροφορίες για νέες δημόσιες συμβάσεις, την εξελιγή τους και τυχόν αλλαγές, ενώ λειτουργεί και σχετική μηχανή αναζήτησης:

<https://www.vestnikverejnychzakazek.cz/SearchForm>.

Όπως είναι γνωστό, δε, έργα και δημόσιες συμβάσεις στην Τσεχία που υπερβαίνουν τα κατώτατα ορισθέντα όρια, αναρτώνται και στην πύλη <https://ted.europa.eu> και είναι ορατά με επιλογή της Τσεχίας στον χάρτη, ενώ υπάρχει και δυνατότητα περαιτέρω εξατομίκευσης της έρευνας από τον ενδιαφερόμενο:

<https://ted.europa.eu/TED/search/search.do>.

Όσον αφορά στα προγράμματα χρηματοδότησης, στην Τσεχία λειτουργεί η Πύλη Ευρωπαϊκών Ταμείων στην Τσεχία <https://www.dotaceeu.cz/cs/uvod> από όπου μπορούν να ληφθούν πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργία των Επιχειρησιακών και άλλων Προγραμμάτων: <https://www.dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/2014-2020/operacni-programy> με ευρωπαϊκή χρηματοδότηση στη χώρα.

Τέλος, στη χώρα λειτουργεί παράρτημα της European Investment Bank, τα προγράμματα της οποίας στην Τσεχία μπορούν να βρεθούν στον κατώτερο σύνδεσμο: [https://www.eib.org/en/projects/pipelines/index.htm?q=&sortColumn=projectStatusDate&sortDir=desc&pageNumb](https://www.eib.org/en/projects/pipelines/index.htm?q=&sortColumn=projectStatusDate&sortDir=desc&pageNumber=0&itemPerPage=25&pageable=true&language=EN&defaultLanguage=EN&yearFrom=2000&yearTo=2020&orCountries.region=true&countries=CZ&orCountries=true&orSectors=true&orStatus=true)
[er=0&itemPerPage=25&pageable=true&language=EN&defaultLanguage=EN&yearFrom=2000&yearTo=2020&or](https://www.eib.org/en/projects/pipelines/index.htm?q=&sortColumn=projectStatusDate&sortDir=desc&pageNumber=0&itemPerPage=25&pageable=true&language=EN&defaultLanguage=EN&yearFrom=2000&yearTo=2020&orCountries.region=true&countries=CZ&orCountries=true&orSectors=true&orStatus=true)
[Countries.region=true&countries=CZ&orCountries=true&orSectors=true&orStatus=true](https://www.eib.org/en/projects/pipelines/index.htm?q=&sortColumn=projectStatusDate&sortDir=desc&pageNumber=0&itemPerPage=25&pageable=true&language=EN&defaultLanguage=EN&yearFrom=2000&yearTo=2020&orCountries.region=true&countries=CZ&orCountries=true&orSectors=true&orStatus=true) (συντετμημένο URL: <https://tinyurl.com/ydgkwub3>)

Σε κάθε περίπτωση, η εξεύρεση Τσέχου συνεργάτη δεν είναι υποχρεωτική είναι όμως σκόπιμη.

ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Με βάση, κυρίως, τη μέχρι σήμερα εικόνα και προσφορά των ελληνικών εξαγωγών στην Τσεχία αλλά και την ευρύτερη δυνητική ζήτηση ελληνικών προϊόντων στην τσεχική αγορά, θεωρούμε ότι οι κατηγορίες προϊόντων οι οποίες έχουν προοπτικές διεύρυνσης της παρουσίας τους είναι οι εξής:

Νωπά φρούτα / λαχανικά

Τα ελληνικά φρούτα βρίσκονται ήδη στην τσεχική αγορά και ορισμένα εξ αυτών κατέχουν υψηλές θέσεις μεταξύ των ελληνικών εξαγωγών στην Τσεχία, οι ελληνικές εξαγόμενες ποσότητες, όμως, έχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης. Παραδείγματος χάρη, η αξία των εσπεριδοειδών που εξήγαγε η Ελλάδα στην Τσεχία το 2019 ανήλθε περίπου στο 10% της αξίας που εξάγει η πρώτη στην κατηγορία, Ισπανία, και στο 4% του συνόλου, ενώ η ποσότητα των ελληνικών εξαγόμενων στην Τσεχία πυρηνόκαρπων ανήλθε στο ένα τέταρτο της ποσότητας που εξήγαγε η πρώτη στην κατηγορία, Ιταλία, και στο 7% του συνόλου.

Γαλακτοκομικά προϊόντα

Δεδομένης της σταθερά αυξανόμενης ζήτησης για στραγγιστά γιαούρτια στην τσεχική αγορά, θεωρούμε τη συγκεκριμένη συγκυρία ευνοϊκή, από πλευράς μάρκετινγκ, και υπό την προϋπόθεση ανταγωνιστικής προσφοράς, για τη διευρυμένη είσοδο των ελληνικών γιαουρτιών στην αγορά και μαζί με αυτά και άλλων γαλακτοκομικών προϊόντων, τα οποία θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα της ελληνικής προέλευσης και να διατεθούν ταυτόχρονα.

Τρόφιμα μεσογειακής διατροφής - Προϊόντα delicatessen

Η Τσεχία είναι μια χώρα σε καλή οικονομική κατάσταση με μια γόνιμη καταναλωτική οικονομία. Το σταθερά αυξανόμενο μέσο διαθέσιμο εισόδημα των Τσέχων, καθώς και μια υπολογίσιμη μάζα εύπορων αλλοδαπών εταιρικών στελεχών και εισοδηματιών που διαβιώνουν στην Πράγα, δημιουργούν ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την προώθηση γευστικών πειραματισμών. Ήδη στην Πράγα υπάρχει μια πληθώρα εστιατορίων με κουζίνες από όλον τον κόσμο, τα καταστήματα delicatessen έχουν μια αυξανόμενη παρουσία ενώ και τα προϊόντα delicatessen κερδίζουν αργά αλλά σταθερά θέση και στα σουπερ μάρκετς. Παρά ταύτα, η παρουσία των παραδοσιακών ελληνικών τροφίμων στην Τσεχία είναι αρκετά περιορισμένη και απέχει αρκετά από την επίτευξη της πλήρους δυναμικής της. Δεδομένης μάλιστα της αυξητικής τάσης του τσεχικού τουρισμού προς τη χώρα μας – με την πιθανή εξαίρεση των τελευταίων δύο ετών 2020, 2021 λόγω των συγκεκριμένων συνθηκών περιορισμένων ταξιδιών λόγω κορονοϊού – και της επιθυμίας πολλών τουριστών να βρουν στη χώρα τους προϊόντα που δοκίμασαν στην Ελλάδα, θεωρούμε ότι υπάρχει σημαντικό περιθώριο προς κάλυψη.

Οίνοι - Αποστάγματα

Η οινική αγορά στην Τσεχία είναι αρκούντως αναπτυσσόμενη, αλλά και ανταγωνιστική. Συνεπώς ο ελληνικός οίνος θα μπορούσε να διεκδικήσει μια μεγαλύτερη από την αμελητέα τρέχουσα παρουσία του στη χώρα, υπό προϋποθέσεις. Επίσης, θεωρούμε ότι τα ελληνικά αποστάγματα θα είχαν, λόγω της ιδιαιτερότητας τους, σημαντική δυνατότητα διεξόδου στην αγορά.

Βιολογικά και φυσικά καλλυντικά

Η ζήτηση καλλυντικών και παρόμοιων προϊόντων στην Τσεχία προσανατολίζεται – με χαμηλότερους ρυθμούς από τις κοινωνίες της δυτικής Ευρώπης μεν, όλο και περισσότερο δε – προς προϊόντα με φυσική βάση. Καθώς η ελληνική φύση αλλά και τα μεγάλα ελληνικά brands στο χώρο είναι γνωστά στην Τσεχία, θεωρούμε ότι τα βιολογικά και φυσικά καλλυντικά, πάντα με την κατάλληλη συσκευασία και προώθηση, θα είχαν σημαντικές προοπτικές στην εδώ αγορά. Ήδη στη χώρα έχουν παρουσία σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό τα brands Korres, Apivita, Juliette Armand, Vencil κ.α.

Δομικά υλικά – Δομική τεχνολογία

Τα ελληνικά δομικά υλικά, με έμφαση σε εκείνα τα οποία ενσωματώνουν προηγμένη τεχνολογία, θα μπορούσαν, λόγω της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητάς τους, να διεκδικήσουν μια αυξημένη παρουσία στην Τσεχία. Στον τομέα των κατασκευών, παρουσία έχει στην χώρα η εταιρεία κατασκευής ανελκυστήρων Kleemann.

Βιομηχανικά προϊόντα / εξαρτήματα

Η Τσεχία ούσα μια βιομηχανική χώρα, έχει προσανατολίσει τις εισαγωγές της στην ενίσχυση του ρόλου της αυτού. Π.χ. δεδομένης της πρωταρχικής θέσης που έχει η αυτοκινητοβιομηχανία στην τσεχική οικονομία, η πρώτη κατηγορία τετραψήφιου κωδικού στις εισαγωγές της είναι τα μέρη και εξαρτήματα αυτοκινήτων με σχεδόν διπλή αξία από τη δεύτερη κατηγορία. Συνιστάται, συνεπώς, η διερεύνηση των ευκαιριών που μπορεί να προσφέρει η βιομηχανική πλευρά της οικονομίας της Τσεχίας.

Niche προϊόντα υψηλής τεχνολογίας

Τα τελευταία χρόνια έχει επανειλημμένως εκφραστεί η τσεχική βούληση για την κατά το δυνατόν ψηφιοποίηση της βιομηχανικής παραγωγής της χώρας στα επόμενα χρόνια ακολουθώντας το γερμανικής εμπνεύσεως πρότυπο της "Βιομηχανίας 4.0" ενώ και η Κυβέρνηση υιοθέτησε Στρατηγική Καινοτομίας για τις επόμενες δεκαετίες. Θεωρούμε ότι ελληνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην υψηλή τεχνολογία θα πρέπει να παρακολουθούν τις εξελίξεις και τυχόν σχετικές ευκαιρίες που μπορεί να παρουσιαστούν στην Τσεχία.

Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία της Ελλάδος

Na Ořechovce 19, Praha 6, 16200 Τηλ: (00420) 222250943, 222250958 gremb.pra@mfa.gr
<https://www.mfa.gr/blog/dimereis-sheseis-tis-ellados/czech/>
 Πρέσβυς: Αθανάσιος Παρέσoglou, ΠΥΑ'

Γραφείο Οικον. & Εμπορ. Υποθέσεων

Na Ořechovce 19, Praha 6, 16200 Τηλ: (00420) 222250943, 222251260 ecocom-prague@mfa.gr
<http://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/872>
 Επικεφαλής: Δήμητρα Χριστοδουλοπούλου, Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

Προξενικό Γραφείο

Na Ořechovce 19, Praha 6, 16200 Τηλ.: (00420) 222250943, 222254259 grcon.pra@mfa.gr
 Διευθύνουσα: Σοφία Χρυσανθακοπούλου Τμηματάρχης Α'. Διοικητικού - Προξενικού

2. Τσεχικές Αρχές

Γραφείο της Κυβέρνησης της Τσεχικής Δημοκρατίας Τηλ.: (+420) 224 002 111, Fax: (+420) 257 531 283
 Nabrezi Eduarda Benese 4, 118 01 Praha 1
www.vlada.cz

Υπουργείο Εξωτερικών της Τσεχικής Δημοκρατίας Τηλ.: (+420) 224 181 111, Fax: (+420) 224 182 068
 Loretskennaměstí 101/5, 118 00 Praha 1
www.mzv.cz, www.czech.cz

Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου Τηλ.: (+420) 224 851 111, Fax: (+420) 224 811 089
 Na Frantisku 32, 110 15 Praha 1
www.mpo.cz

Υπουργείο Περιβάλλοντος Τηλ.: (+420) 267 121 111, Fax: (+420) 267 310 308
 Vršovická 1442/65, Praha 10, 100 10
<https://www.mzp.cz/>

Υπουργείο Γεωργίας Τηλ.: (+420) 221 811 111, Fax: (+420) 224 810 478
 Těšnov 65/17, 11000 Praha 1
<https://eagri.cz/>

Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων Τηλ.: (+420) 221 921 111
 Na Poříčním právu 1/376 128 01 Praha 2
<https://www.mpsv.cz/>

Υπουργείο Οικονομικών Τηλ.: (+420) 257 041 111, Fax: (+420) 257 042 889
 Letenská 15, 118 10 Praha 1
www.mfcr.cz

Υπηρεσία Τελωνείων Τηλ.: (+420) 261 331 111, Fax: (+420) 261 332 000
 Budejovická 7, 140 96 Praha 4
www.celnisprava.cz

Τσεχικό Στατιστικό Γραφείο

NaPadesatem 81, 100 82 Praha 10

Τηλ.: (+420) 274 051 111, Fax: (+420) 274 054 177

www.czso.cz

Στατιστικά στοιχεία εξωτερικού εμπορίου

<http://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=EN>

CzechTrade (Υπηρεσία Προώθησης Εμπορίου)

Τηλ.: (+420) 800 133 331, Fax: (+420) 224 913 440

Dittrichova 21, 128 01 Praha 1

www.czechtrade.cz

CzechInvest (Υπηρεσία Προσέλκυσης Επενδύσεων) Τηλ.: +420 296 342 579

Stepanska 15, 120 00 Prague

www.czechinvest.org

Χρηματιστήριο Πράγας

Τηλ.: (+420) 221 831 111

Rybna 14, 110 05 Praha 1

www.pse.cz

3. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια – Επιχειρηματικοί Φορείς

Οικονομικό Επιμελητήριο της Τσεχίας

Τηλ.: (+420) 266 721 300

Freyova 27, 190 00 Praha 9

www.komora.cz

Κατάλογος περιφερειακών επιμελητηρίων:

<https://www.komora.cz/komorova-sit/regiony/>

Κατάλογος επαγγελματικών ενώσεων:

<https://www.komora.cz/komorova-sit/spolecenstva/>

Συνμοσπονδία Βιομηχάνων της Τσεχικής Δημοκρατίας

Freyova 948/11, 190 05 Praha 9

Τηλ.: (+420) 225 279 111, Fax: (+420) 225 279 100

www.spcr.cz

Ένωση Τσέχων Επιχειρηματιών

MarieCibulkové 394/19, 140 00 Praha 4

Τηλ.: (+420) 602 458 032

www.spzcr.cz

Ένωση για Ξένες Επενδύσεις

Stepanska 11, 120 00 Praha 2

Τηλ.: (+420) 224 911 751, Fax: (+420) 224 911 779

www.afi.cz

Ένωση Τραπεζών Τσεχίας

Churchill II, Italská 69, 120 00 Praha 2

Τηλ. (+420) 224 422 80, 770 660 161

cba@cbaonline.cz

Ένωση Ιδιωτικών Επενδύσεων και Επιχειρηματικού Κεφαλαίου

28. rijna 12 110 00 Praha 1

Τηλ.: (+420) 724 342 395

www.cvca.cz

4. Τράπεζες

Τσεχική Εθνική Τράπεζα (Κεντρική Τράπεζα της Τσεχίας)

Na Prikope 28, 115 03 Praha 1

Τηλ.: (+420) 224 411 111, Fax: (+420) 224 412 404

www.cnb.cz

Česká spořitelna
Olbrachtova 1929/62, 140 00 Praha 4
www.csas.cz

Τηλ.: +420 956 777 888, Fax: +420 224 640 699

Komerční banka
Na Příkopě 33, 114 07 Praha 1
www.kb.cz/en/

Τηλ.: +420 955 559 550, Fax: +420 955 534 300

ČSOB
Radlicka 333/150, 150 57 Praha 5
www.csob.cz/en

Τηλ.: +420 224 111 111, Fax: +420 495 819 531

UniCredit
Želetavská 1525/1, 140 92 Prague 4
www.unicreditbank.cz

Τηλ.: +420 800 144 441, Fax: +420 221 112 132

Raiffeisenbank
Hvezdova 1716/2b, 140 78 Praha 4
www.rb.cz

Τηλ.: + 420 417 941 444, Fax: +420 225 542 111

Moneta Bank
BB Centrum, Vyskočilova 1442 / 1b
140 28 Prague 4 Michle

Τηλ.: + 420 224 443 636

5. Διοργανωτές Εκθέσεων

BVV - Brno Exhibition Centre
Výstaviště 405/1, 603 00 Brno-střed
<http://www.bvv.cz/en/>

Τηλ.: +420 541 151 111, Fax: +420 541 153 070

PVA EXPO PRAHA
Beranových 667, 199 00 Prague 9 – Letňany
<http://pvaexpo.cz/en/>

Τηλ.: +420 225 291 116

6. Διπλωματικές Αποστολές

Σύνδεσμος του Υπουργείου Εξωτερικών της Τσεχίας για τις Ξένες Αντιπροσωπείες στη χώρα:
http://www.mzv.cz/jnp/en/diplomatic_missions/diplomatic_list.html

7. Ελληνική Κοινότητα

Ένωση Ελληνικών Συλλόγων στην Τσεχία
<http://arovcr.cz/>

Ελληνική Κοινότητα Πράγας
<http://www.ropraha.eu/>

Διερμηνείς ελληνικής γλώσσας εγκεκριμένοι από το Υπουργείο Δικαιοσύνης
[http://datalot.justice.cz/justice/repznatl.nsf/\\$\\$SearchForm?OpenForm&Seq=1# RefreshKW_select_5](http://datalot.justice.cz/justice/repznatl.nsf/$$SearchForm?OpenForm&Seq=1# RefreshKW_select_5)
(Επιλογή: Tlumočník / Jazyk: Recký)